

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras  
na programação

Participação das obras brasileiras  
no horário nobre

Média semanal de programação  
brasileira

Obras brasileiras com mais horas  
no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## DADOS GERAIS

### Canais de programação Qualificada credenciados na ANCINE

Tipo de canal	Na amostra											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
CABEQ	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
CABEQ INFANTIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CABEQ SB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CABEQ SBsR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CEQ	66	66	65	65	64	64	65	65	65	65	64	64
CEQ INFANTIL	13	13	14	14	14	14	14	15	15	15	16	15
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	<b>91</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>92</b>	<b>91</b>

A contagem não inclui os canais *pay-per-view*. Canais com conteúdo similar, mas com definição de imagem distinta (HD e SD), são contabilizados uma única vez.

### Participação da programação brasileira acumulada no período

4º Trimestre de 2020		CEQ <sup>3h30</sup>		CABEQ		CEQ <sup>3h30</sup> Infantil	
		Horário total	Horário nobre	Horário total	Horário nobre	Horário total	Horário nobre
<b>Obras brasileiras</b>		<b>6,9%</b>	<b>13,5%</b>	<b>57,5%</b>	<b>68,5%</b>	<b>10,3%</b>	<b>17,0%</b>
Classificação	Independente	4,2%	10,0%	35,6%	46,7%	7,6%	13,6%
	Não independente	2,7%	3,5%	21,9%	21,9%	2,7%	3,4%

Os percentuais representam a participação das obras brasileiras de espaço qualificado nas grades diárias de programação, nas 24 horas do dia e, mais especificamente, no horário nobre, durante o período em análise. Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

## Quantidade de títulos brasileiros veiculados

Período	Obras	Canais da amostra
Janeiro	1.509	91
Fevereiro	1.458	91
Março	1.581	91
Abril	1.506	91
Maio	1.496	90
Junho	1.478	90
Julho	1.454	91
Agosto	1.460	92
Setembro	1.486	92
Outubro	1.504	97
Novembro	1.478	97
Dezembro	1.525	96
<b>Acumulado*</b>	<b>3.401</b>	<b>101</b>

\*Total acumulado do período, sem considerar títulos repetidos.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

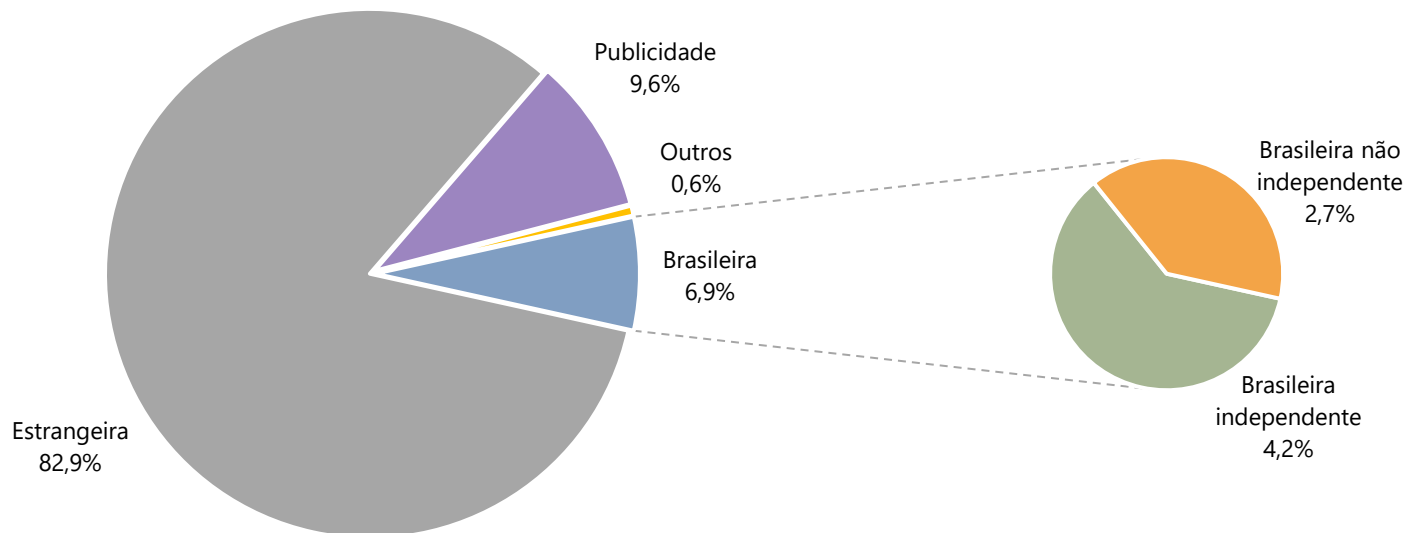
Expediente

## PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano até o período correspondente a esta edição.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

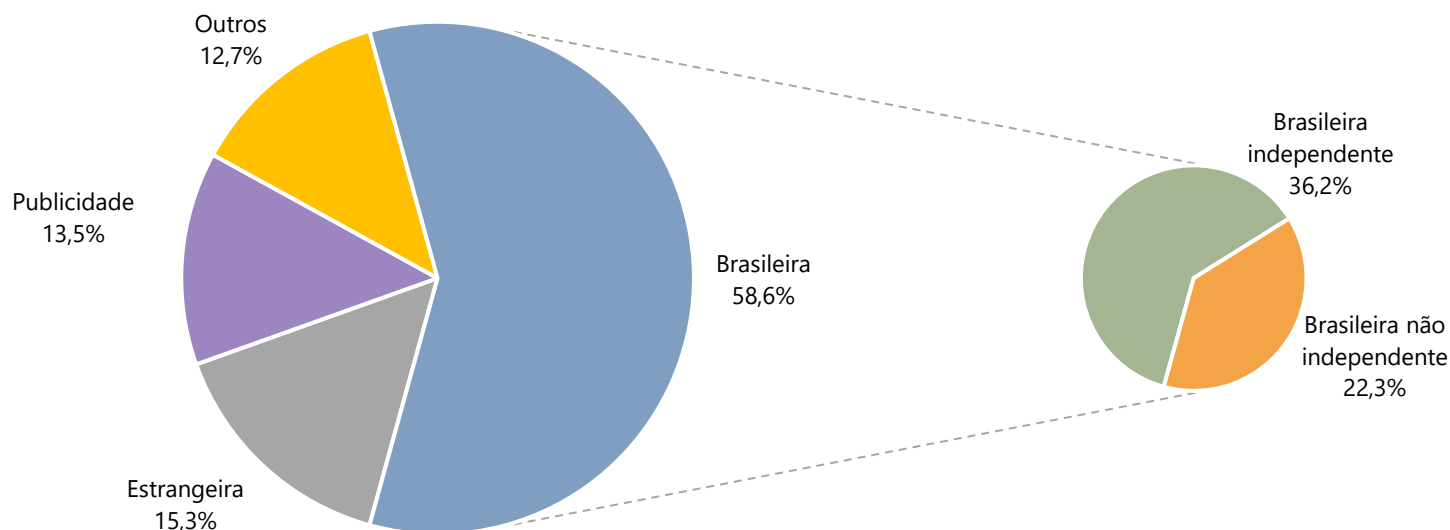
Expediente

## PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano até o mês correspondente a esta edição. Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

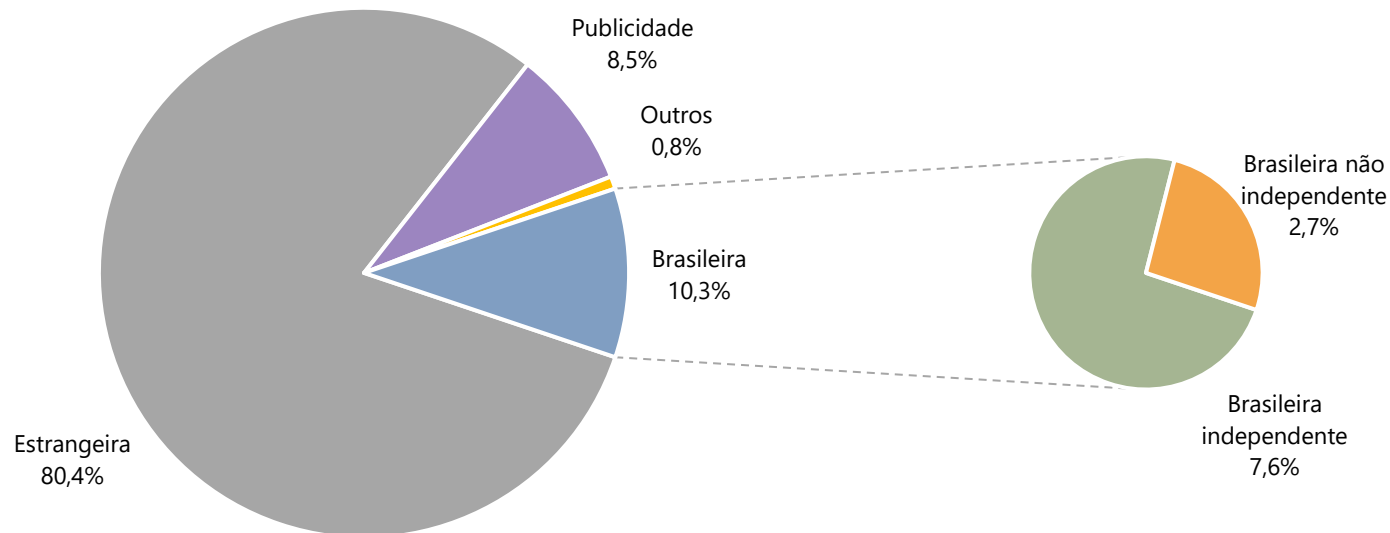
Expediente

## PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA – TOTAL ACUMULADO

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

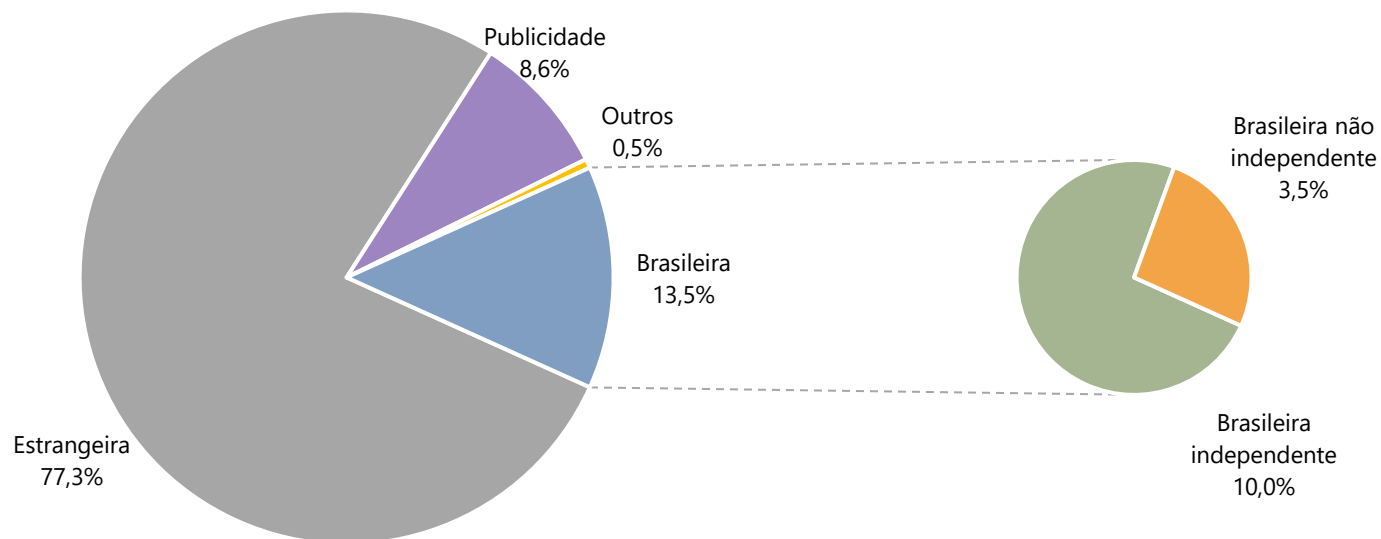
Expediente

## PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

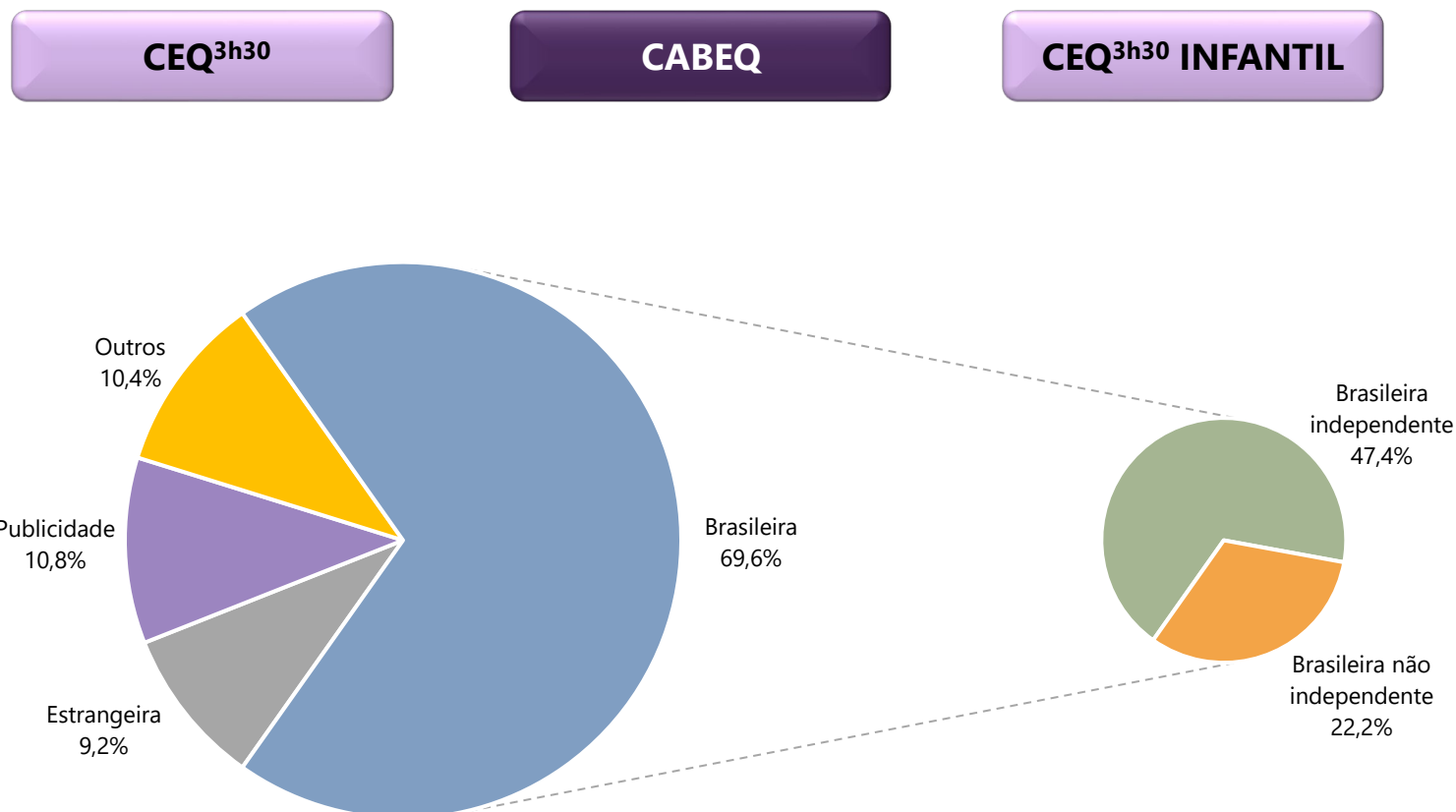
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.  
Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

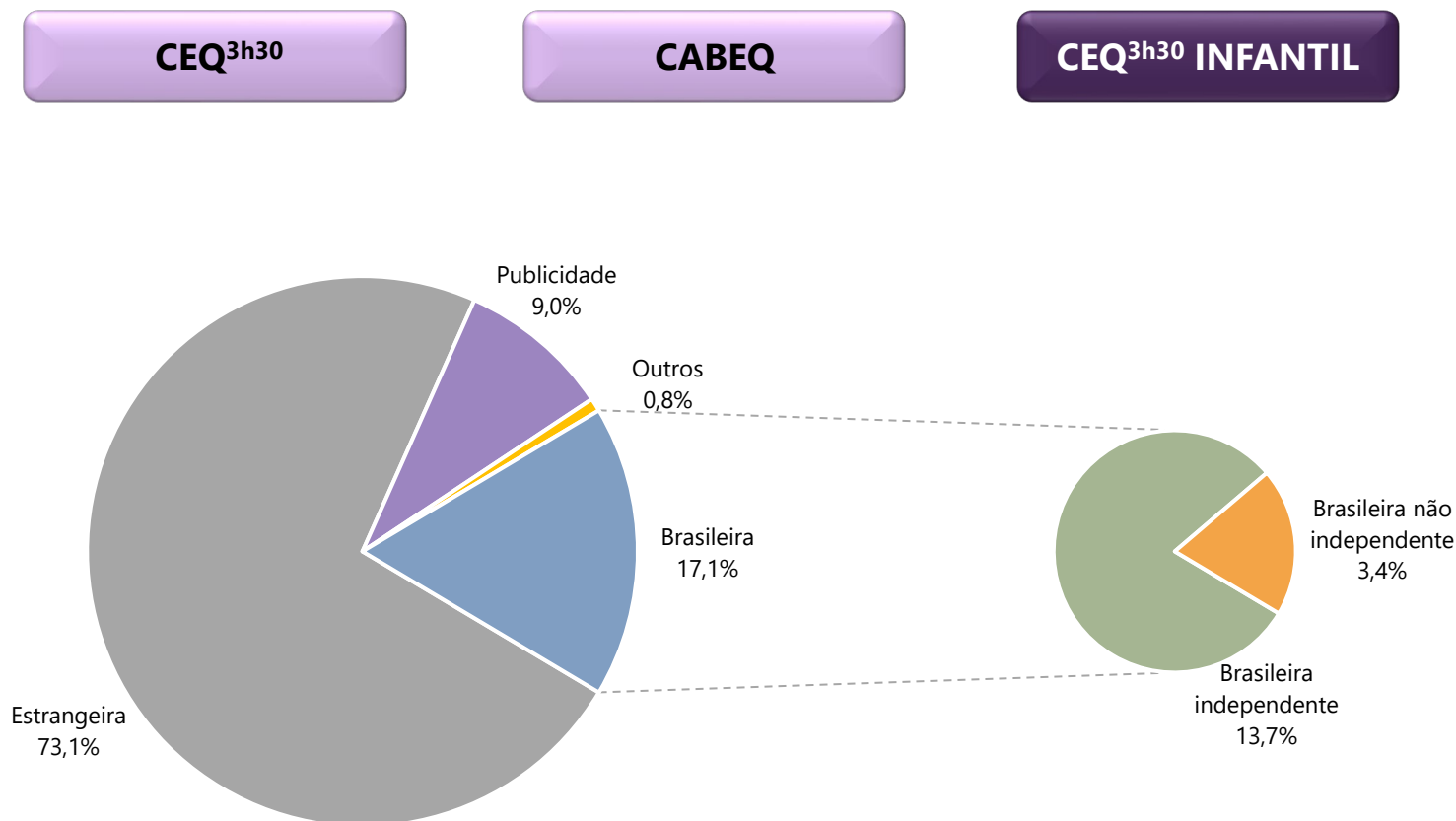
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## PERCENTUAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO POR TIPO DE OBRA NO HORÁRIO NOBRE – TOTAL ACUMULADO



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.



# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

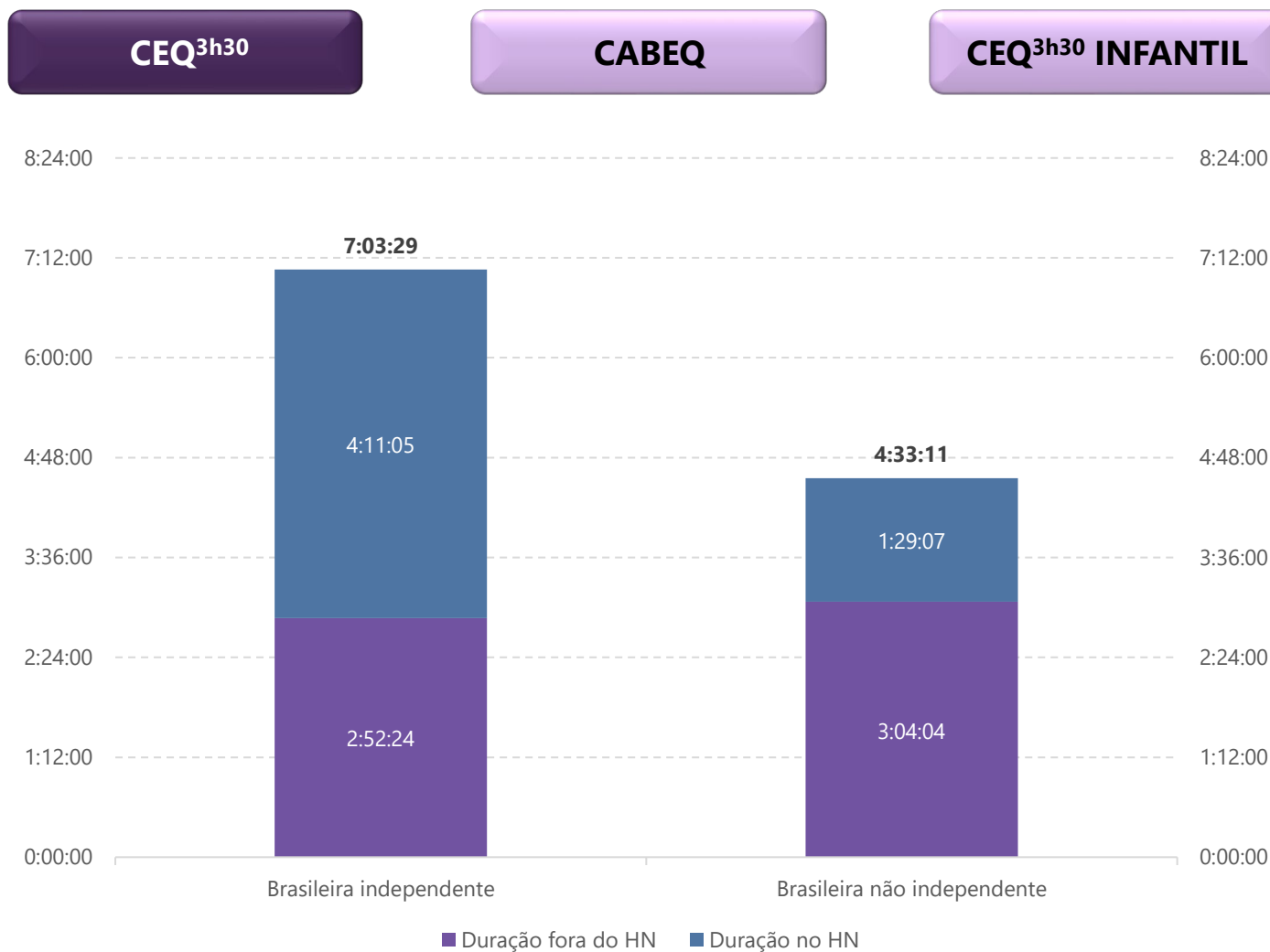
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – MÉDIA POR SEMANA



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano até o mês correspondente a esta edição.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

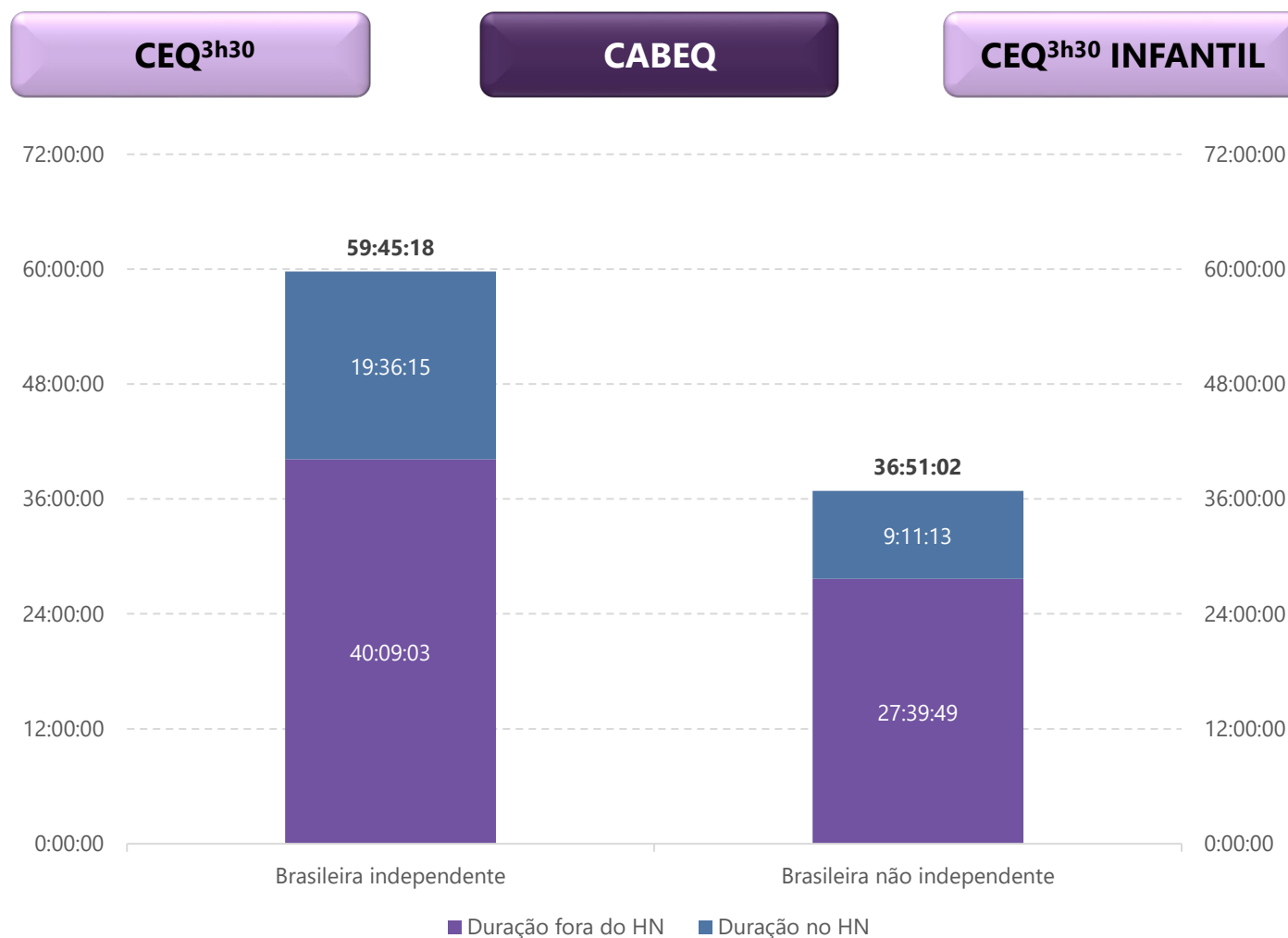
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – MÉDIA POR SEMANA



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o mês correspondente a esta edição.

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

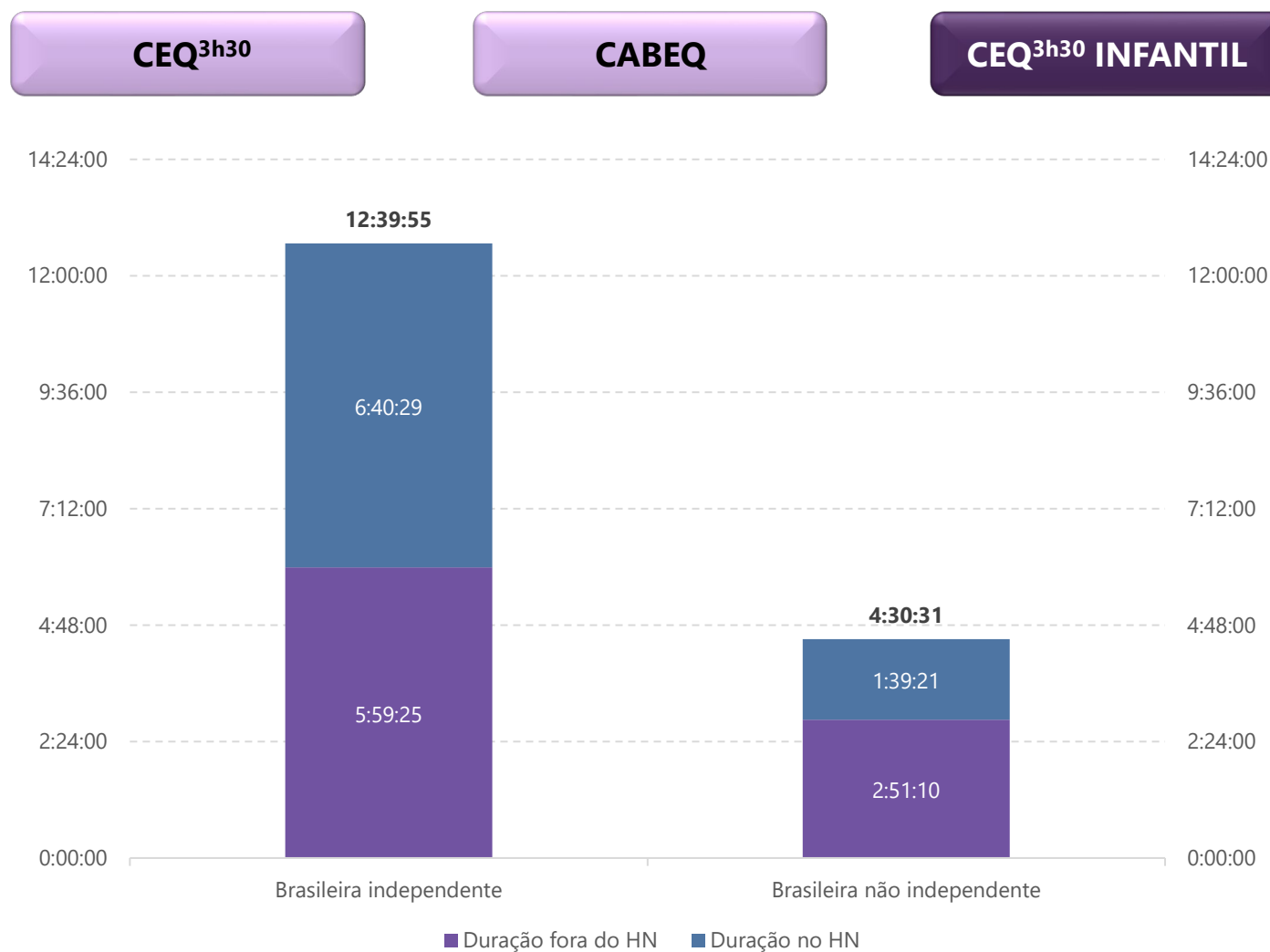
Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## HORAS DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA DENTRO E FORA DO HORÁRIO NOBRE – MÉDIA POR SEMANA



Os percentuais correspondem ao total de horas de programação no horário nobre ao longo do ano, até o período correspondente a esta edição.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Horas no horário nobre
1	O CLONE	Obra brasileira não independente	VIVA	FICÇÃO	26:44:44
2	MENOS É DEMAIS - 2A TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISCOVERY WORLD HD, HGTV SD, DISCOVERY HOME AND HEALTH	VARIEDADES	25:44:09
3	MAPA DO POP - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	TRU TV SD, TNT SÉRIES SD, TNT	VARIEDADES	18:31:26
4	CLUBVERSÃO LATINO	Obra brasileira independente	HBO SIGNATURE, HBO FAMILY, CINEMAX	DOCUMENTÁRIO	17:55:00
5	À BRASILEIRA	Obra brasileira independente	DISCOVERY THEATER HD, TLC	DOCUMENTÁRIO	17:04:12
6	CRIMES.COM	Obra brasileira independente	DISCOVERY CIVILIZATION, INVESTIGAÇÃO DISCOVERY	DOCUMENTÁRIO	16:11:44
7	CANTO DOS EXILADOS	Obra brasileira independente	EUROCHANNEL	DOCUMENTÁRIO	16:06:22
8	TERRA BRASIL - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISCOVERY THEATER HD, ANIMAL PLANET	DOCUMENTÁRIO	13:31:16
9	REFAVELA 40	Obra brasileira independente	HBO SIGNATURE, HBO PLUS, HBO, HBO 2, HBO MUNDI	DOCUMENTÁRIO	11:07:45
10	UM SUBURBANO SORTUDO	Obra brasileira independente	TNT, WARNER CHANNEL, FOX LIFE, SPACE, CANAL FX, FOX, MEGAPIX, TELECINE FUN, SONY ENTERTAINMENT TELEVISION, TELECINE PIPOCA	FICÇÃO	10:46:16

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Horas no horário nobre
1	FREE'DAS	Obra brasileira não independente	WOOHOO	VARIEDADES	27:00:44
2	JUKEBOX	Obra brasileira não independente	MUSIC BOX BRAZIL	VÍDEOMUSICAL	22:55:11
3	GAME OVER	Obra brasileira independente	TV WA	VARIEDADES	21:49:24
4	DE BAR EM BAR	Obra brasileira independente	CHEF TV	VARIEDADES	18:59:53
5	OS HERMANOS PERDIDOS NO BRASIL	Obra brasileira independente	TV CLIMATEMPO	REALITY-SHOW	18:54:22
6	FISHTV SHOW	Outros	FISHTV	PROGRAMA DE AUDITÓRIO ANCORADO POR APRESENTADOR	15:44:00
7	LOUCO POR VIAGENS	Obra brasileira independente	TV CLIMATEMPO	VARIEDADES	15:29:29
8	PROGRAMA MAIS GEEK	Obra brasileira independente	TV WA	VARIEDADES	14:21:36
9	FAMÍLIA NAKAMURA	Obra brasileira independente	FISHTV	DOCUMENTÁRIO	12:48:00
10	VIAJANTES	Obra brasileira independente	CHEF TV	VARIEDADES	12:33:16

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB). Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE OBRAS BRASILEIRAS DE ESPAÇO QUALIFICADO COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE HORAS DE PROGRAMAÇÃO NO HORÁRIO NOBRE

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL

#	Título	Classificação da obra	Canais de programação	Tipo da obra	Horas no horário nobre
1	ZUZUBALÂNDIA	Obra brasileira independente	BOOMERANG, TOONCAST	ANIMAÇÃO	37:14:04
2	TAINÁ E OS GUARDIÕES DA AMAZÔNIA	Obra brasileira independente	NICK JR	ANIMAÇÃO	23:10:43
3	CUPCAKE AND DINOSAUR 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	DISNEY XD, DISNEY CHANNEL	ANIMAÇÃO	22:22:23
4	LET'S DANCE	Obra brasileira independente	BABY TV	VÍDEOMUSICAL	20:51:00
5	NOVA SÉRIE DA TURMA DA MÔNICA	Obra brasileira independente	BOOMERANG, TOONCAST, CARTOON NETWORK	ANIMAÇÃO	18:03:38
6	ICO BIT ZIP - 1ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	NATGEO KIDS SD	ANIMAÇÃO	14:59:11
7	BOBOLÂNDIA MONSTROLÂNDIA - 1ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	NICKELODEON	ANIMAÇÃO	13:42:13
8	GALINHA PINTADINHA MINI: 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	NATGEO KIDS SD	ANIMAÇÃO	11:58:02
9	OSWALDO - 2ª TEMPORADA	Obra brasileira independente	CARTOON NETWORK	ANIMAÇÃO	10:59:36
10	D.P.A. - DETETIVES DO PRÉDIO AZUL - 12ª TEMPORADA	Obra brasileira não independente	GLOOB	FICÇÃO	10:54:11

As obras foram classificadas conforme informações extraídas de seu Certificado de Produto Brasileiro (CPB).

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ<sup>3h30</sup>

### Obra brasileira

#	Canal	Horas no horário nobre
1	VIVA	158:34:20
2	MULTISHOW	140:46:26
3	GNT	127:42:00
4	FOX PREMIUM 2	35:43:36
5	FOX PREMIUM 1	27:08:57
6	SMITHSONIAN CHANNEL	26:34:08
7	TELECINE FUN	24:15:38
8	TELECINE TOUCH	24:12:05
9	TELECINE PIPOCA	23:49:05
10	TELECINE CULT	23:07:51

CABEQ

### Obra brasileira independente

#	Canal	Horas no horário nobre
1	FOX PREMIUM 2	35:43:36
2	FOX PREMIUM 1	27:08:57
3	TELECINE FUN	24:15:38
4	TELECINE TOUCH	24:12:05
5	TELECINE CULT	23:07:51
6	HBO MUNDI	22:45:50
7	TELECINE PIPOCA	22:45:44
8	TELECINE PREMIUM	22:33:15
9	MTV	22:10:53
10	E! ENTERTAINMENT TELEVISION	21:35:14

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL

### Obra brasileira não independente

#	Canal	Horas no horário nobre
1	VIVA	148:52:01
2	MULTISHOW	122:14:06
3	GNT	110:42:43
4	SMITHSONIAN CHANNEL	16:57:58
5	SONY ENTERTAINMENT TELEVISION	3:38:50
6	TNT	2:25:56
7	FOX	2:18:43
8	TELECINE ACTION	1:59:57
9	CANAL FX	1:51:20
10	FOX LIFE	1:50:09

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL

### Obra brasileira

#	Canal	Horas no horário nobre
1	CHEF TV	160:33:04
2	MUSIC BOX BRAZIL	158:58:23
3	TV WA	147:34:47
4	TRAVEL BOX BRAZIL	141:04:25
5	FASHION TV BRAZIL	129:37:55
6	WOOHOO	128:37:21
7	MAIS NA TELA	117:58:42
8	FISHTV	115:09:00
9	OFF (EM SD)	114:57:14
10	BIS	101:25:59

### Obra brasileira independente

#	Canal	Horas no horário nobre
1	TRAVEL BOX BRAZIL	130:51:24
2	MAIS NA TELA	109:45:39
3	FASHION TV BRAZIL	109:10:55
4	TV CLIMATEMPO	94:11:52
5	MUSIC BOX BRAZIL	92:48:10
6	ARTE 1	80:20:48
7	BIS	80:01:24
8	TV WA	79:30:06
9	CHEF TV	76:40:52
10	WOOHOO	63:33:08

### Obra brasileira não independente

#	Canal	Horas no horário nobre
1	CHEF TV	83:52:13
2	TV WA	68:04:41
3	MUSIC BOX BRAZIL	66:10:12
4	WOOHOO	65:04:13
5	OFF (EM SD)	61:42:23
6	FISHTV	60:42:00
7	BIS	21:24:35
8	FASHION TV BRAZIL	20:27:00
9	ARTE 1	14:35:35
10	TRAVEL BOX BRAZIL	10:13:01



# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

Veiculação de publicidade

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE PROGRAMAÇÃO BRASILEIRA NO HORÁRIO NOBRE

CEQ<sup>3h30</sup>

CABEQ

CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL

### Obra brasileira

#	Canal	Horas no horário nobre
1	GLOOB	98:10:44
2	NATGEO KIDS SD	60:31:49
3	ZOOMOO KIDS SD	57:48:22
4	BOOMERANG	45:24:51
5	GLOOBINHO	36:42:25
6	NICK JR	27:32:10
7	DISNEY XD	27:15:39
8	CARTOON NETWORK	26:38:55
9	NICKELODEON	21:17:09
10	DISCOVERY KIDS	21:13:39

### Obra brasileira independente

#	Canal	Horas no horário nobre
1	NATGEO KIDS SD	60:30:18
2	BOOMERANG	45:23:34
3	ZOOMOO KIDS SD	37:21:57
4	GLOOBINHO	36:42:25
5	NICK JR	27:32:10
6	DISNEY XD	27:15:39
7	CARTOON NETWORK	26:38:55
8	NICKELODEON	21:17:09
9	DISCOVERY KIDS	21:13:39
10	BABY TV	20:51:00

### Obra brasileira não independente

#	Canal	Horas no horário nobre
1	GLOOB	79:50:43
2	ZOOMOO KIDS SD	20:26:25
3	ZOOMOO KIDS	2:44:24
4	TOONCAST	0:03:14
5	NATGEO KIDS SD	0:01:31
6	BOOMERANG	0:01:18
7	CARTOON NETWORK	0:00:00
8	DISCOVERY KIDS	0:00:00

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

**Veiculação de publicidade**

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE CANAIS COM MAIOR MÉDIA MENSAL DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

**MAIS PUBLICIDADE**

**MENOS PUBLICIDADE**

**CEQ<sup>3h30</sup>**

#	Canal	Horas
1	SMITHSONIAN CHANNEL	167:59:56
2	E! ENTERTAINMENT TELEVISION	149:51:42
3	NATIONAL GEOGRAPHIC	136:30:39
4	FOX LIFE	135:08:12
5	UNIVERSAL TV	131:36:41

**CABEQ**

#	Canal	Horas
1	FISHTV	179:46:09
2	FASHION TV BRAZIL	163:34:45
3	TRAVEL BOX BRAZIL	145:47:28
4	WOOHOO	138:17:15
5	MUSIC BOX BRAZIL	120:12:41

**CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL**

#	Canal	Horas
1	NICK JR	171:56:37
2	NICKELODEON	152:11:09
3	GLOOBINHO	91:44:39
4	GLOOB	90:10:13
5	TOONCAST	61:42:43

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.

# Resultados Mensais da TV Paga

Janeiro a Dezembro de 2020

Dados gerais

Participação das obras brasileiras na programação

Participação das obras brasileiras no horário nobre

Média semanal de programação brasileira

Obras brasileiras com mais horas no horário nobre

Programação brasileira nos canais

**Veiculação de publicidade**

Metodologia

Glossário

Expediente

## RANKING DE CANAIS COM MENOR MÉDIA MENSAL DE VEICULAÇÃO DE PUBLICIDADE

**MAIS PUBLICIDADE**

**MENOS PUBLICIDADE**

**CEQ<sup>3h30</sup>**

#	Canal	Horas
1	TRU TV SD	17:31:38
2	TCM	18:36:41
3	FOX PREMIUM 2	19:08:19
4	HBO FAMILY	22:07:51
5	FOX PREMIUM 1	22:40:21

**CABEQ**

#	Canal	Horas
1	BIS	54:58:40
2	MAIS NA TELA	66:43:23
3	CHEF TV	73:58:27
4	OFF (EM SD)	104:05:08
5	ARTE 1	112:54:41

**CEQ<sup>3h30</sup> INFANTIL**

#	Canal	Horas
1	BABY TV	0:00:00
2	ZOOMOO KIDS	15:48:53
3	GULLI BRASIL	23:51:28
4	DISNEY XD	31:13:18
5	DISCOVERY KIDS	31:26:28

Canais brasileiros de espaço qualificado infantis não fazem parte da amostra.



Os resultados mensais da TV Paga são produzidos a partir de informações extraídas dos relatórios de programação enviados mensalmente à ANCINE pelas programadoras, utilizando o Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV)<sup>1</sup>. Os arquivos (em formato .csv) são coletados em datas específicas – indicadas juntamente com a listagem de canais que compõem a amostra<sup>2</sup> de cada mês. Dessa forma, eventuais modificações realizadas nos relatórios após tais datas não são consideradas nas análises.

A amostra, por sua vez, varia a cada mês, desconsiderando não apenas canais que saíram de operação, como também aqueles que apresentaram arquivos fora de conformidade em relação aos requisitos do sistema, com problemas de formatação ou conteúdos corrompidos. São excluídos ainda canais *pay per view* e canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

Os resultados estão divididos em três grupos de canais distintos:

- Canais de Espaço Qualificado (CEQ<sup>3h30</sup>): canais de espaço qualificado, de conteúdo em geral, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.

- Canais de Espaço Qualificado infantil (CEQ<sup>3h30</sup> infantil): canais de espaço qualificado voltados para crianças e adolescentes, submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011.
- Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (CABEQ): canais de espaço qualificado que são programados por programadora brasileira; que veiculam majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros constituintes de espaço qualificado, sendo metade produzida por produtora brasileira independente; e que não são objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação. Canais de conteúdo infantil e adolescente (CABEQ infantil) não fazem parte deste grupo.

Já as obras audiovisuais estão agrupadas conforme classificação no quadro a seguir. Para os títulos brasileiros, as informações quanto à constituição de espaço qualificado e independência são baseadas em seus Certificados de Produto Brasileiro (CPBs), constantes na base de dados do Sistema ANCINE Digital (SAD). Vale destacar que tais informações também são coletadas em datas específicas, de modo que alterações posteriores realizadas na base do SAD não são refletidas nos resultados.

<sup>1</sup> A partir do SRPTV, as programadoras enviam, mensalmente, a listagem completa dos conteúdos audiovisuais efetivamente veiculados em cada um de seus canais. Conforme definido pela Instrução Normativa nº 100/2012, os arquivos devem apresentar formatação definida, contendo as seguintes informações: data de veiculação; horário efetivo de início da veiculação; horário efetivo de término da veiculação; título original; e número de Registro de Título (CRT) expedido pela ANCINE.

<sup>2</sup> A listagem com os canais que compõem a amostra de cada mês está disponível em <http://oca.ancine.gov.br/televisao>.



## METODOLOGIA



Tipo da obra	Descrição
<b>Obra brasileira</b>	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado; obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente.
<b>Obra brasileira independente</b>	Obra brasileira independente constituinte de espaço qualificado.
<b>Obra brasileira não independente</b>	Obra brasileira constituinte de espaço qualificado não classificada como independente.
<b>Obra estrangeira</b>	Obra estrangeira constituinte de espaço qualificado.
<b>Outros</b>	Cartela de indicação de classificação indicativa; CRT não identificado/não informado; obra audiovisual não publicitária estrangeira do tipo manifestações e eventos esportivos; obra audiovisual não publicitária brasileira do tipo manifestações e eventos esportivos; obra audiovisual não publicitária brasileira do tipo jornalística; obra audiovisual de propaganda política; obras publicitárias produzidas por Anatel, Forças Armadas, Polícia Federal, Polícias Militares, Polícia Rodoviária Federal, Polícias Cíveis e Corpos de Bombeiros Militares; obra brasileira não constituinte de espaço qualificado; obra estrangeira não constituinte de espaço qualificado; período sem veiculação de conteúdo audiovisual; vinheta de intervalo comercial.
<b>Publicidade</b>	Obra publicitária com CRT específico; chamadas dos programas e a publicidade de obras audiovisuais veiculadas nos serviços de radiodifusão de sons e imagens, nos serviços de comunicação eletrônica de massa por assinatura e nos segmentos de mercado de salas de exibição e de vídeo doméstico em qualquer suporte; obra audiovisual publicitária incluída em programação internacional de que trata o inciso XIV do Art.1º da Medida Provisória 2.228-1/01, desde que não seja de qualquer forma direcionada ao público brasileiro.

De modo geral, os resultados procuram apresentar dados que permitam acompanhar a participação dos diferentes tipos de obras nas grades de programação – sobretudo das produções brasileiras de espaço qualificado. A primeira parte traz números gerais do setor: o total de canais de espaço qualificado da amostra utilizados no informe de acordo com

informações do SRPTV; o número de títulos brasileiros de espaço qualificado veiculados<sup>3</sup> por mês, além do total acumulado no período, sem considerar repetições<sup>4</sup>; e a participação média da programação brasileira de espaço qualificado.

Neste documento são apresentados gráficos que expressam o percentual de horas de programação de cada tipo de obra na grade horária total e na grade do horário nobre. Os dados representam valores acumulados, isto é, equivalem ao somatório dos valores a partir do primeiro mês do ano até o mês correspondente à edição. Esta seção traz ainda a média semanal, por canal, de horas de programação brasileira de espaço qualificado dentro e fora do horário nobre.

Nas páginas finais, por sua vez, estão as listagens dos títulos nacionais com mais horas de programação no horário nobre; os canais com mais horas de programação brasileira de espaço qualificado no horário nobre; e os canais com mais e menos horas de publicidade mensais em toda a programação.

<sup>3</sup> Capítulos e episódios de obras seriadas não são contabilizados como títulos distintos.

<sup>4</sup> O total acumulado do período não corresponde ao somatório dos títulos veiculados em cada mês, pois não considera repetições. Uma mesma obra veiculada em diferentes meses é contabilizada apenas uma vez no cálculo acumulado.



# GLOSSÁRIO



**Animação:** obra audiovisual produzida principalmente através de técnicas de animação, cuja maioria dos personagens principais, se existirem, sejam animados.

**Canal à la carte:** canal de programação organizado na modalidade avulsa de programação, para aquisição dos canais, de forma avulsa, por parte do assinante.

**Canal brasileiro de espaço qualificado (CABEQ):** deve ser programado por programadora brasileira; veicular majoritariamente, no horário nobre, conteúdos audiovisuais brasileiros que constituam espaço qualificado, sendo metade desses conteúdos produzida por produtora brasileira independente; e não ser objeto de acordo de exclusividade que impeça sua programadora de comercializar, para qualquer empacotadora interessada, os direitos de sua exibição ou veiculação.

**Canal de Espaço Qualificado (CEQ<sup>3h30</sup>):** canais de espaço qualificado credenciados, declarados como ativos e submetidos à cota de veiculação de conteúdo brasileiro de espaço qualificado, mínimo legal de 3h30 no horário nobre, sendo pelo menos metade independente, nos termos do art. 16 da Lei 12.485/2011. São desconsiderados todos os canais em alta definição (HD) registrados como tendo programação similar à do canal em definição padrão (SD) correspondente.

**Canal de Conteúdo em Geral:** canal de programação que veicule, majoritariamente, conteúdos não direcionados ao público infantil e adolescente.

**Canal pay per view:** canal de programação organizado na modalidade avulsa de conteúdo programado, que consiste na disposição de conteúdos audiovisuais em horário previamente definido pela programadora, para aquisição dos conteúdos, de forma avulsa, por parte do assinante.

**Canal Super Brasileiro (SB):** canal brasileiro de espaço qualificado que veicular, no mínimo, 12 horas diárias de conteúdo audiovisual brasileiro produzido por produtora brasileira independente, três das quais em horário nobre, será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §5º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como Canal Super Brasileiro (SB).

**Canal Super Brasileiro Sem Radiodifusão (SBsR):** caso a programadora de um Canal Super Brasileiro não seja controlada, controladora ou coligada à concessionária de serviço de radiodifusão de sons e imagens, o canal será classificado como “Canal Brasileiro de Espaço Qualificado nos termos do §4º do art. 17 da Lei 12.485/2011”, aqui denominado como SBsR.

**Certificado de Produto Brasileiro (CPB):** documento apto à comprovação da nacionalidade de obras audiovisuais não publicitárias brasileiras.

**Certificado de Registro de Título (CRT):** toda obra cinematográfica e videofonográfica brasileira deverá, antes de sua exibição ou comercialização, requerer à ANCINE seu Certificado de Registro de Título. O CRT é o documento conclusivo do cadastro, que comprova que a obra audiovisual está habilitada pela Agência a ser comercializada.

**Conteúdo Jornalístico:** telejornais, debates, entrevistas, reportagens ou outros programas que visem a noticiar ou a comentar eventos.

**Dentro e fora do horário nobre:** nos canais de conteúdo geral, o horário nobre compreende a faixa horária das 18 às 24 horas, com 6 horas diárias de duração. Dessa forma, nesses canais, a grade horária totaliza: 42 horas semanais no horário nobre (as 6 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 126 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 42 horas semanais que correspondem ao horário nobre). Já nos canais infantis, o horário nobre divide-se em dois blocos, compreendendo a faixa horária das 11 às 14 horas e das 17 às 21 horas – com 7 horas diárias de duração. Nesses canais, a grade horária totaliza: 49 horas semanais no horário nobre (as 7 horas diárias de duração do horário nobre multiplicadas pelos 7 dias da semana) e 119 horas semanais fora do horário nobre (as 24 horas de programação diária multiplicadas pelos 7 dias da semana, porém decrescidas as 49 horas semanais que correspondem ao horário nobre).

**Documentário:** obra audiovisual não seriada ou seriada organizada em temporada única ou em múltiplas temporadas, que atenda a um dos seguintes critérios: a) ser produzida sem roteiro a partir de estratégias de abordagem da realidade, ou; b) ser produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma discursiva por meio de narração, texto escrito ou depoimentos de personagens reais.

**DTH – Direct to Home:** serviço de distribuição de sinais de televisão e de áudio por assinatura via satélite, diretamente para a casa do assinante.



## GLOSSÁRIO



**Espaço Qualificado:** espaço total do canal de programação, excluindo-se conteúdos religiosos ou políticos, manifestações e eventos esportivos, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**Ficção:** obra audiovisual produzida a partir de roteiro e cuja trama/montagem seja organizada de forma narrativa.

**FTTH – Fiber to the Home:** tecnologia de rede que permite interligar residências por meio da fibra óptica. É utilizada na transmissão de serviços como rádio, TV, internet e telefonia.

**Horário nobre:** faixa de programação quando a audiência, em geral, é mais alta. Conforme estabelece a Instrução Normativa Nº 100 da ANCINE, nos canais de programação direcionados para crianças e adolescentes, corresponde às 7 (sete) horas compreendidas entre as 11h (onze horas) e as 14h (quatorze horas) e entre as 17h (dezessete horas) e as 21h (vinte e uma horas) do horário oficial de Brasília. Para os demais canais, corresponde às 6 (seis) horas compreendidas entre as 18h (dezoito horas) e as 24h (vinte e quatro horas) do horário oficial de Brasília.

**Manifestações e Eventos Esportivos:** obra audiovisual constituída predominantemente por registro, veiculação, ou transmissão de competições esportivas.

**MMDS – Multichannel Multipoint Distribution System:** Serviço de Distribuição de Sinais Multiponto Multicanais. Utiliza a faixa de micro-ondas para transmitir sinais que serão recebidos em pontos determinados dentro da área de prestação do serviço.

**Obra cinematográfica brasileira ou obra videofonográfica brasileira:** aquela que atende a um dos seguintes requisitos: a) ser produzida por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, ser dirigida por diretor brasileiro ou estrangeiro residente no País há mais de três anos, e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de cinco anos; b) ser realizada por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o Brasil mantenha acordo de coprodução cinematográfica e em consonância com os mesmos; c) ser realizada, em regime de coprodução, por empresa produtora brasileira registrada na ANCINE, em associação com empresas de outros países com os quais o

Brasil não mantenha acordo de coprodução, assegurada a titularidade de, no mínimo, 40% dos direitos patrimoniais da obra à empresa produtora brasileira e utilizar para sua produção, no mínimo, dois terços de artistas e técnicos brasileiros ou residentes no Brasil há mais de três anos.

**Obra comum:** são todas as obras que compõem a grade de programação da TV Paga, mas não constituem espaço qualificado. São os programas de conteúdo predominantemente religioso, político, esportivo, concursos, publicidade, televidas, infomerciais, jogos eletrônicos, propaganda política obrigatória, conteúdo audiovisual veiculado em horário eleitoral gratuito, conteúdos jornalísticos e programas de auditório ancorados por apresentador.

**Programa de auditório ancorado por apresentador:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas em auditório a partir de um ou mais apresentadores.

**Programação:** conjunto de conteúdos audiovisuais veiculados por um canal. A distribuição desses conteúdos em horários determinados, desde o início até o encerramento das transmissões, constitui a grade de programação.

**Reality Show:** obra audiovisual constituída a partir de formato de obra audiovisual, cuja trama/montagem seja organizada a partir de dinâmicas predeterminadas de interação entre personagens reais.

**TVA:** Serviço Especial de Televisão por Assinatura.

**TVC:** Serviço de TV a Cabo (TVC). Transmite múltiplos canais de televisão comercial, utilizando cabos coaxiais que permitem tráfego de informações em faixa larga.

**Variedades:** obra audiovisual constituída por uma ou mais situações, dinâmicas, quadros ou obras audiovisuais de menor duração, organizadas a partir de um ou mais apresentadores.

**Videomusical:** obra audiovisual cuja trama/montagem seja condicionada à trilha musical específica, inclusive aquelas constituídas majoritariamente por registros audiovisuais de shows ou performances musicais, mesmo que editados.





## Agência Nacional do Cinema

### Diretoria Colegiada

Alex Braga Muniz – Diretor-presidente substituto  
Edilásio Santana Barra Junior – Diretor substituto  
Vinicius Clay Araújo Gomes – Diretor substituto

### Secretário de Políticas Regulatórias

Tiago Mafra dos Santos

### Coordenador de Estudos e Monitoramento de Mercado

Guilherme Arenales

### Apoio técnico

Anna Angélica Rodrigues

### Coordenadora de Gestão das Informações Regulatórias

Eloiza Mara da Silva

### Diagramação

Adriana Lima

### Revisão e publicação de conteúdo

Amanda Costa

## Fontes

Sistema de Recepção de Programação de TV (SRPTV);  
Sistema ANCINE Digital (SAD).

Os Resultados Mensais de TV Paga de anos anteriores podem ser encontrados em <https://oca.ancine.gov.br/resultados-mensais-tv-paga>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 01/03/2021.

<https://www.gov.br/ancine/pt-br/>

<https://oca.ancine.gov.br/>

