

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

SADIS – AGREGADO

2009

Informe trimestral nº 3

(julho, agosto e setembro de 2009)

Fontes:

Superintendência de
Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo –
CCV

SADIS Agregado



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 28/09/2009 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

DESTAQUES

- **O terceiro trimestre de 2009 contou com 13 semanas cinematográficas (semanas 27 a 39), compreendidas entre 03/07 e 01/10/2009. Neste período, foram exibidos 266 filmes - 77 brasileiros e 189 estrangeiros – que venderam 28.576.504 ingressos e tiveram renda de R\$ 246.765.300,55, com uma média de 2.198.193 espectadores por mês**
- **Os filmes brasileiros foram assistidos por 3.279.534 espectadores,, registrando uma média por semana de 252.272 espectadores, com uma participação de público de 11,48%. Trata-se da mais baixa participação de mercado do trimestre para o filme nacional, nos últimos 12 meses.**
- **Em número de ingressos vendidos, apesar de representar uma redução frente ao 1º e 2º trimestre de 2009, o público do cinema nacional superou o alcançado no último trimestre de 2008.**

Desempenho do cinema nacional por trimestre

Período	Participação	Público
4º trimestre/2008	13,88%	3.000.791
1º trimestre/2009	23,78%	6.675.782
2º trimestre/2009	15,53%	4.239.012
3º trimestre/2009	11,48%	3.279.534

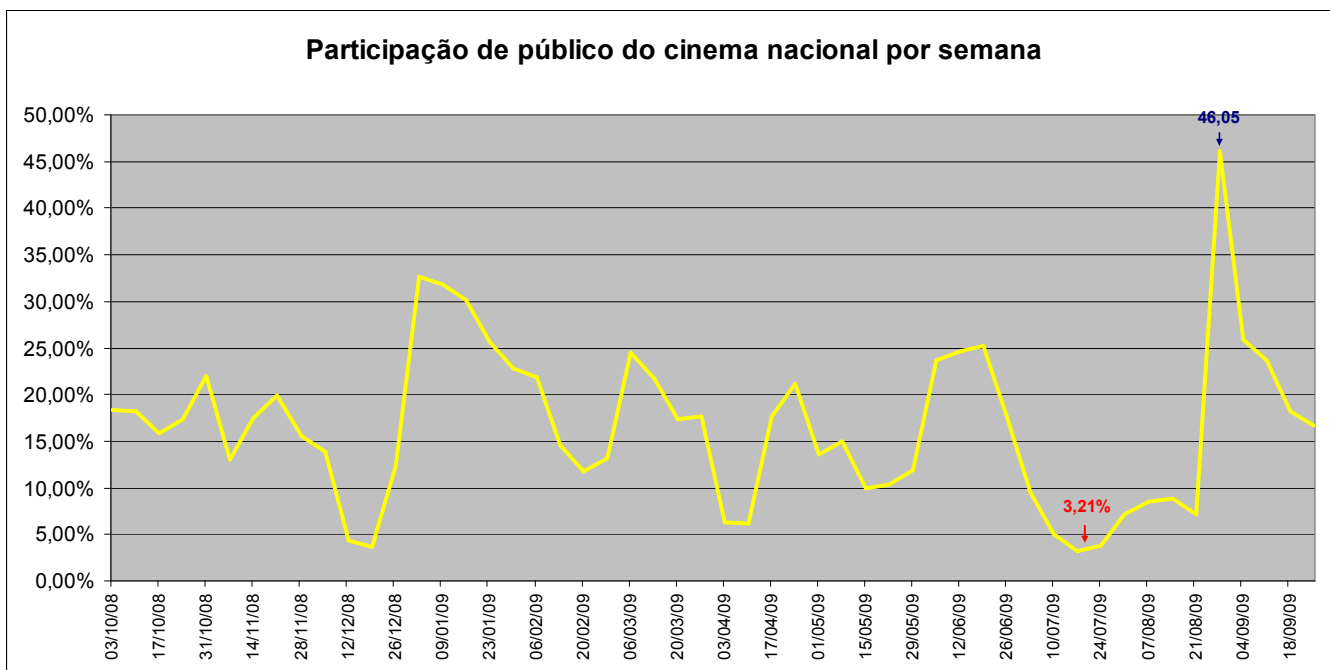
- **A pequena participação de mercado do cinema nacional no trimestre foi fortemente influenciado pelo sucesso dos lançamentos norte-americanos do mês de julho, principalmente A ERA DO GELO 3 (FOX) e HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE (WARNER), associado ao fato de que não houve lançamentos brasileiros de porte no período. Com isso, a participação do cinema brasileiro em julho foi de 5,62% do público total, o pior percentual mensal dos últimos 12 meses. Já nos meses de agosto e setembro, houve expressiva recuperação da participação de público do cinema nacional, que se situou em 17,84% e 21,82%, respectivamente.**



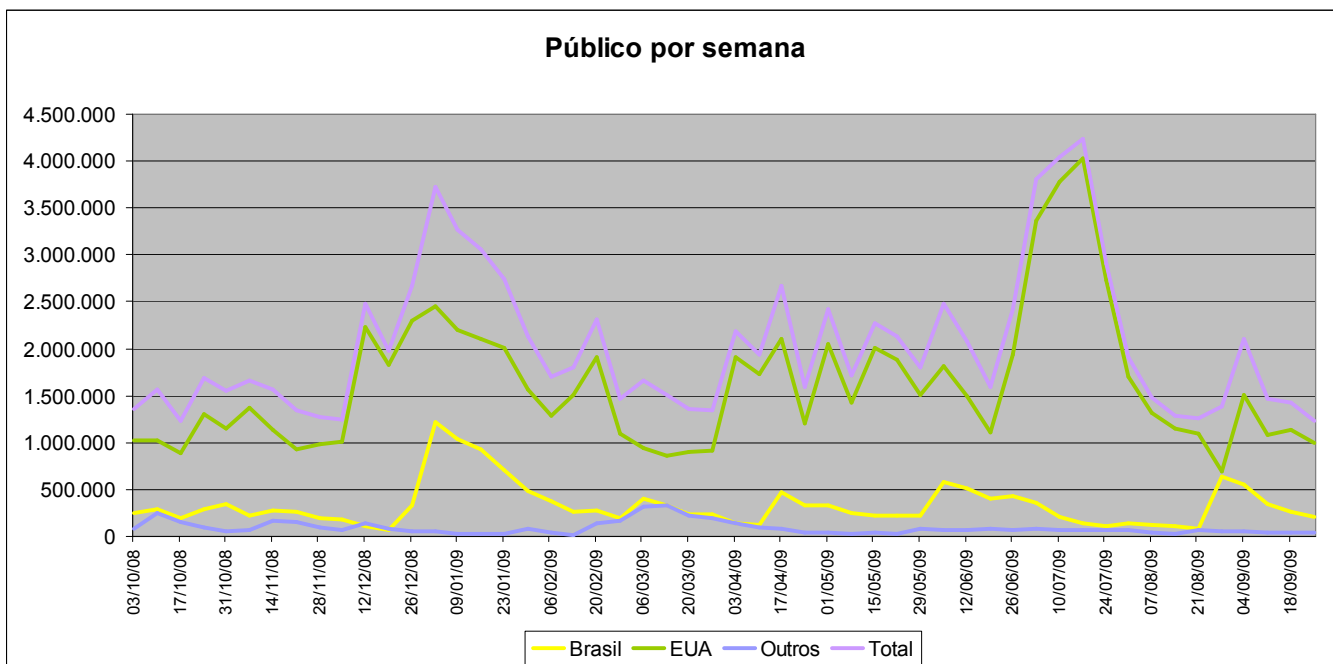
AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Período	Público por País da obra			Total geral	% Brasil
	Brasil	EUA	Outros		
jul/2009	950.850	15.603.435	362.147	16.916.432	5,62%
ago/2009	966.481	4.247.287	202.405	5.416.173	17,84%
set/2009	1.362.203	4.716.379	165.317	6.243.899	21,82%
Total	3.279.534	24.567.101	729.869	28.576.504	11,48%

- O 3º trimestre de 2009 reuniu a melhor e a pior semana para o cinema nacional em termos de participação de público nos últimos 12 meses: a pior foi a 29ª semana (iniciada em 17 de julho), em que a participação do filme brasileiro ficou em 3,21%. A melhor foi a semana 35 (entre 28 de agosto e 3 de setembro), quando o índice atingiu 46,05%.



- A 29ª semana foi também a que registrou a maior frequência às salas de exibição, não só do trimestre como dos últimos 12 meses. Nesta semana foi registrada a venda de 4.240.079 ingressos.
- Além de representar o melhor desempenho relativo do cinema nacional dos últimos 12 meses, a 35ª semana cinematográfica foi aquela em que foi obtido o maior público das produções brasileiras no trimestre, com 636.818 espectadores. Este resultado deveu-se, basicamente, ao lançamento de OS NORMAIS 2 (WMIX – IMAGEM), que respondeu por 90,97% deste público.



- Dos 266 filmes exibidos, 78 foram distribuídos pelas *majors* e tiveram público de 24.087.393 espectadores, o que representa participação de público de 84,29%. Em relação aos filmes brasileiros, as *majors* distribuíram 26 obras, as quais tiveram público de 1.099.423 espectadores (33,52% do total de espectadores do filme brasileiro).
- Os filmes brasileiros distribuídos pelas empresas independentes (51 no total) atraíram 2.180.111 espectadores, o que representa 66,48% do público do cinema brasileiro.

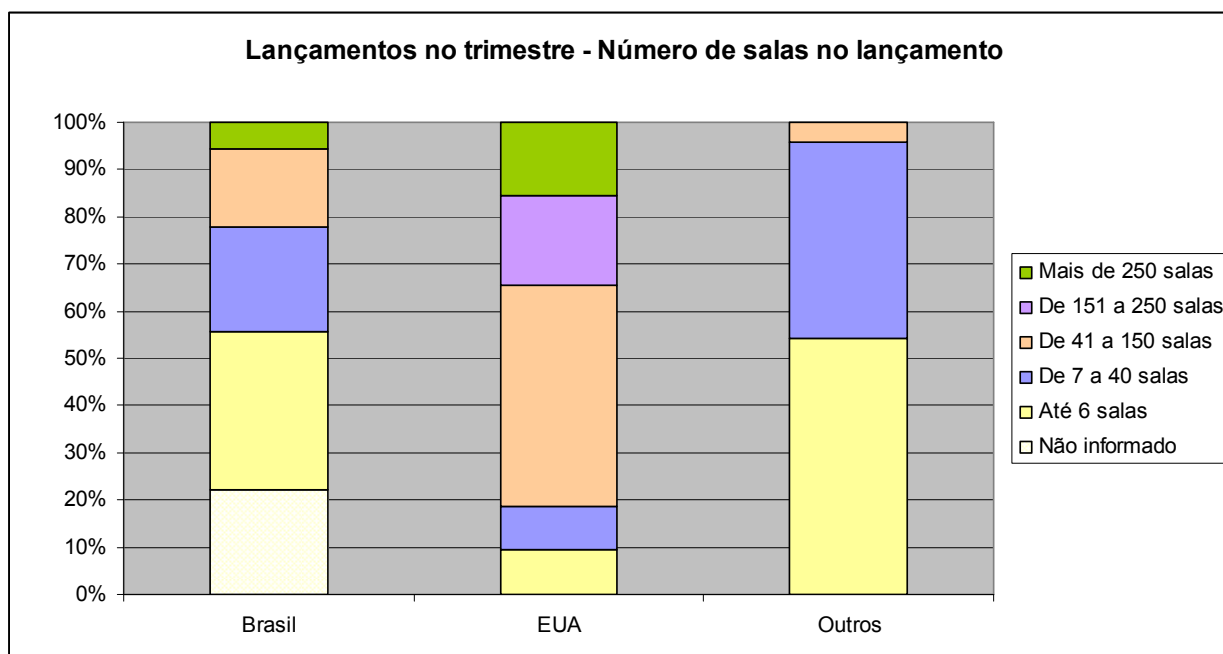
	TOTAL DE FILMES				FILMES NACIONAIS			
	TÍTULOS	PÚBLICO	RENDA	PMI	TÍTULOS	PÚBLICO	RENDA	PMI
Major	78	24.087.393	207.889.488,87	8,63	26	1.099.423	8.828.499,62	8,03
Independente	188	4.489.111	38.875.811,68	8,66	51	2.180.111	18.963.824,70	8,70
Total	266	28.576.504	246.765.300,55	8,64	77	3.279.534	27.792.324,32	8,47

- A liderança de público entre as distribuidoras coube à FOX. A *major* teve 12 filmes em exibição, que reuniram 8.635.397 espectadores. O público de A ERA DO GELO 3 contribuiu com 98,16% do público da empresa.
- Entre as distribuidoras independentes, a WMIX – IMAGEM obteve maior público: 2.469.535 espectadores (5º maior público entre todas as distribuidoras). Seu desempenho deveu-se, principalmente, aos filmes brasileiros de sua carteira, que representaram 80,15% do total de espectadores dos filmes distribuídos pela empresa. Com isso, a empresa conquistou a liderança de público, quando consideradas apenas as produções nacionais.

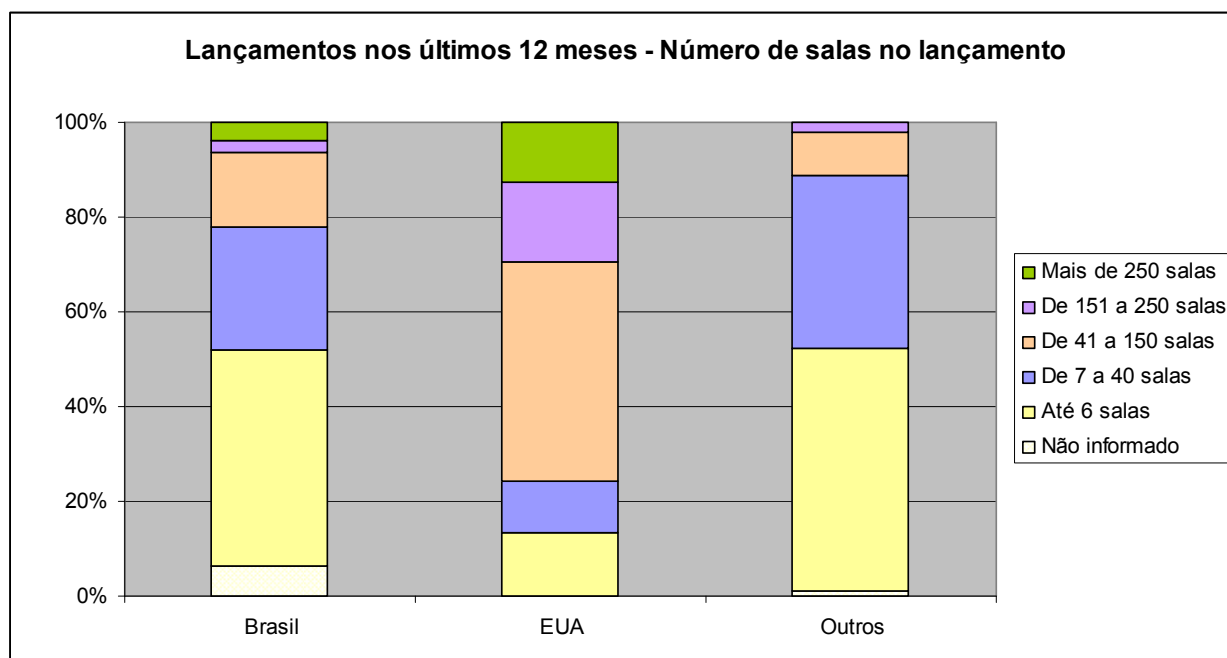
- Foram lançados 74 filmes entre julho e setembro, entre eles, 18 obras brasileiras. As estréias tiveram 25.605.837 espectadores, 89,60% do público total do trimestre.
- Os lançamentos brasileiros totalizaram 2.188.398 espectadores, o que representa 66,73% do público do cinema nacional no período.

País	Títulos exibidos no trimestre	Público	Títulos lançados no trimestre	Público	% lançamentos/ público total
Nacionais	77	3.279.534	18	2.188.398	66,73%
Estrangeiros	189	25.296.970	56	23.417.439	92,57%
Total	266	28.576.504	74	25.605.837	89,60%

- Com relação aos lançamentos do trimestre, as produções norte-americanas, em sua maior parte, ocuparam entre 41 e 150 salas na semana do lançamento e 25% foram lançados em mais de 150 salas. Diferentemente, os títulos nacionais lançados no período, mais de 50% foram exibidos em até 40 salas no lançamento, nenhum ocupou entre 151 e 250 salas e apenas um foi exibido em mais de 250 salas na semana de estréia. Entre os filmes estrangeiros de outros países que não os Estados Unidos, também se observa uma grande concentração de lançamentos em um número reduzido de salas, mais acentuada, até, que a verificada entre as produções brasileiras.



- Quando se observa o perfil dos lançamentos nos últimos 12 meses, verifica-se que é mantido o padrão observado no último trimestre: obras norte-americanas predominantemente lançadas em número intermediário de salas, com participação expressiva de estréias de maior porte (entre 151 e 250 salas e mais de 250 salas); e obras brasileiras e estrangeiras de outras nacionalidades majoritariamente lançadas em circuito restrito (até 6 salas e entre 7 e 40 salas).



- Com relação aos lançamentos brasileiros, observa-se que, nos últimos 12 meses, os trimestres em que foram registrados os melhores resultados de público foram aqueles em que, independentemente do número total de estréias nacionais, houve maior número de lançamentos de maior porte (em mais de 250 salas ou em entre 151 e 250 salas). Fenômeno semelhante ocorreu com as produções estrangeiras de outros países que não os Estados Unidos.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

País	Salas semana estreia ²	Trim 3/09		Trim 2/09		Trim 1/09		Trim 4/08	
		Títulos	Público	Títulos	Público	Títulos	Público	Títulos	Público
Brasil	Não informado	4	0	0	0	0	0	0	0
	Até 6	6	9.130	13	54.508	5	3.687	14	17.306
	De 7 a 40	4	59.485	6	209.581	3	36.372	8	49.610
	De 41 a 150	3	302.536	1	1.827.186	3	367.669	6	1.502.259
	De 151 a 250	0	0	2	1.637.963	0	0	0	0
	Mais de 250	1	1.817.247	0	0	2	6.129.804	0	0
Total público lançamentos - Brasil		18	2.188.398	22	3.729.238	13	6.537.532	28	1.569.175
Total público filmes exibidos - Brasil		77	3.279.534	78	4.239.012	77	6.675.782	94	3.000.791
EUA	Não informado	0	0	0	0	0	0	0	0
	Até 6	3	5.302	8	59.327	4	47.449	5	22.106
	De 7 a 40	3	33.884	5	144.658	4	256.145	4	125.864
	De 41 a 150	15	1.918.560	15	2.329.457	19	3.715.349	20	4.926.471
	De 151 a 250	6	4.867.076	4	2.341.562	11	8.726.454	4	1.995.234
	Mais de 250	5	16.158.127	8	15.141.830	2	2.038.865	4	8.186.815
Total público lançamentos - EUA		32	22.982.949	40	20.016.834	40	14.784.262	37	15.256.490
Total público filmes exibidos - EUA		93	24.567.101	106	22.182.551	101	19.737.567	116	17.169.563
Outros	Não informado	0	0	0	0	0	0	0	0
	Até 6	13	194.359	8	54.193	12	101.873	12	59.852
	De 7 a 40	10	191.452	9	259.999	5	120.714	8	263.712
	De 41 a 150	1	48.679	2	99.035	2	167.632	3	416.887
	De 151 a 250	0	0	0	0	1	1.123.993	1	499.791
	Mais de 250	0	0	0	0	0	0	0	0
Total público lançamentos - Outros países		24	434.490	19	413.227	20	1.514.212	24	1.240.242
Total público filmes exibidos - Outros países		96	729.869	100	872.903	77	1.663.245	111	1.445.024

- Das 18 produções nacionais lançadas no trimestre, 10 são filmes de ficção e 8 são documentários. A estréia que obteve maior público foi a comédia OS NORMAIS 2, que, desde seu lançamento, em 28 de agosto, totalizou 1.817.247 espectadores. Dentre os documentários, o que obteve maior audiência foi CORAÇÃO VAGABUNDO (PARAMOUNT - PARAMOUNT E UNIVERSAL), com público de 18.443 espectadores.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Gênero	Título	Lançamento	Salas no lançamento	Público	% Público
FICÇÃO	OS NORMAIS 2	28/08/09	433	1.817.247	83,04%
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/09	93	132.734	6,07%
	À DERIVA	31/07/09	41	85.775	3,92%
	TEMPOS DE PAZ	14/08/09	51	84.027	3,84%
	COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/09	29	22.265	1,02%
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/09	14	11.347	0,52%
	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/09	1	1.307	0,06%
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/09	2	413	0,02%
	DOCE DE COCO	18/09/09	1	98	0,00%
	O FIM DA PICADA	21/08/09	N/D	N/D	N/D
FICÇÃO Total				2.155.213	98,48%
DOCUMENTARIO	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/09	9	18.443	0,84%
	MOSCOU	07/08/09	8	7.430	0,34%
	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/09	6	3.649	0,17%
	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/09	4	3.117	0,14%
	ZICO NA REDE	03/07/09	2	546	0,02%
	NADA VAI NOS SEPARAR	21/08/09	N/D	N/D	N/D
	DESCAMINHOS	17/07/09	N/D	N/D	N/D
	BATATINHA - POETA DO SAMBA	28/08/09	N/D	N/D	N/D
DOCUMENTARIO Total				33.185	1,52%
Total Geral				2.188.398	100,00%

- **A ERA DO GELO 3 e HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE** foram os líderes do ranking de público do trimestre, com 8.476.382 e 4.528.723 espectadores, respectivamente.
- No rol dos 20 maiores públicos do trimestre, foram listados os filmes brasileiros **OS NORMAIS 2**, que ocupou a 3ª posição, com 1.817.247 espectadores, e **A MULHER INVISÍVEL (WARNER)**, na 9ª colocação, que, lançado em 5 de junho, conquistou 814.209 espectadores no 3º trimestre. O restante do ranking foi composto por filmes de origem norte-americana.
- O ranking dos 20 maiores públicos foi composto por filmes de seis distribuidoras. A **FOX**, líder de público entre as distribuidoras no trimestre, teve somente **A ERA DO GELO 3** listado na classificação.
- O **PMI** (preço médio do ingresso) foi mais alto em setembro, quando foi apurado em R\$ 9,08. O custo médio do ingresso no trimestre ficou em R\$ 8,64. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,47, e do estrangeiro, R\$ 8,66.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
FOX	12	4,51%	8.635.397	30,22%	5	6,49%	24.207	0,74%
WARNER	9	3,38%	6.876.138	24,06%	3	3,90%	949.497	28,95%
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	37	13,91%	5.560.267	19,46%	12	15,58%	15.546	0,47%
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	20	7,52%	3.015.591	10,55%	6	7,79%	110.173	3,36%
WMIX (IMAGEM)	18	6,77%	2.469.535	8,64%	3	3,90%	1.979.255	60,35%
PLAYARTE	11	4,14%	1.077.870	3,77%	0	0,00%	0	0,00%
SM (PARIS)	16	6,02%	165.128	0,58%	1	1,30%	4	0,00%
TAG CULTURAL (IMOVISSION)	25	9,40%	136.186	0,48%	1	1,30%	24	0,00%
CANNES (EUROPA)	14	5,26%	119.350	0,42%	1	1,30%	657	0,02%
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	7	2,63%	109.340	0,38%	7	9,09%	109.340	3,33%
RAIN (MOVIEMOBZ)	8	3,01%	108.095	0,38%	1	1,30%	22.265	0,68%
PROVIDENCE (PANDORA)	21	7,89%	76.181	0,27%	2	2,60%	1.405	0,04%
ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	9	3,38%	66.077	0,23%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DA MOSTRA	5	1,88%	48.783	0,17%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	20	7,52%	32.070	0,11%	7	9,09%	13.786	0,42%
AB FILMES	1	0,38%	18.569	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
RESERVA NACIONAL (IMOVISSION)	3	1,13%	16.265	0,06%	3	3,90%	16.265	0,50%
CANAL BRAZIL	1	0,38%	8.088	0,03%	1	1,30%	8.088	0,25%
VIDEOFILMES	3	1,13%	7.492	0,03%	3	3,90%	7.492	0,23%
CINEARTE POMPÉIA (IMAX)	1	0,38%	7.127	0,02%	0	0,00%	0	0,00%
RIOFILME	1	0,38%	5.946	0,02%	1	1,30%	5.946	0,18%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,38%	3.649	0,01%	1	1,30%	3.649	0,11%
PEQUENA CENTRAL	1	0,38%	3.117	0,01%	1	1,30%	3.117	0,10%
PANDA	5	1,88%	2.609	0,01%	2	2,60%	1.510	0,05%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,38%	2.596	0,01%	1	1,30%	2.596	0,08%
SUPERFILMES	1	0,38%	2.424	0,01%	1	1,30%	2.424	0,07%
POLIFILMES	5	1,88%	960	0,00%	5	6,49%	960	0,03%
PIPA	2	0,75%	582	0,00%	2	2,60%	582	0,02%
BUSINESS TELEVISION	1	0,38%	546	0,00%	1	1,30%	546	0,02%
FIVE STARS (FOCUS E FLASHSTAR)	1	0,38%	326	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
JÁ FILMES	1	0,38%	118	0,00%	1	1,30%	118	0,00%
USINA DIGITAL	1	0,38%	82	0,00%	1	1,30%	82	0,00%
USINA DIGITAL DE CINEMA	1	0,38%	0	0,00%	1	1,30%	0	0,00%
CINEGRAMA FILMES	1	0,38%	0	0,00%	1	1,30%	0	0,00%
G7 CINEMA	1	0,38%	0	0,00%	1	1,30%	0	0,00%
PORTFOLIUM	1	0,38%	0	0,00%	1	1,30%	0	0,00%
TOTAL	266	100,00%	28.576.504	100,00%	77	100,00%	3.279.534	100,00%



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Filmes Brasileiros exibidos no trimestre

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
WMIX (IMAGEM)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	392	433	1.817.247	16.027.277,60
	JEAN CHARLES	26/06/2009	153	154	144.870	1.231.608,43
	BUDAPESTE	22/05/2009	17	17	17.138	119.336,24
WMIX (IMAGEM) Total			562	604	1.979.255	17.378.222,27
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	203	203	814.209	6.598.528,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	77	93	132.734	1.055.535,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	2	2	2.554	7.788,00
WARNER Total			282	298	949.497	7.661.851,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	À DERIVA	31/07/2009	41	41	85.775	829.751,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	10	10	18.443	182.473,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	2	2	3.591	10.816,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	2	2	1.464	6.380,00
	BELA NOITE PARA VOAR	05/12/2008	1	1	645	2.272,00
	ÚLTIMA PARADA - 174	24/10/2008	1	1	255	765,00
PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL) Total			57	57	110.173	1.032.457,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	40	52	84.027	756.283,47
	DIVÃ	17/04/2009	33	33	21.487	105.063,50
	GAROTO CÓSMICO	11/01/2008	1	1	2.908	8.724,00
	GARAPA	29/05/2009	2	2	648	2.973,50
	OS DESAFINADOS	29/08/2008	1	1	172	314,50
	ESTÔMAGO	11/04/2008	1	1	79	547,90
	NOME PRÓPRIO	18/07/2008	0	1	19	120,00
FREESPIRIT (DOWNTOWN) Total			78	91	109.340	874.026,87
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	4	4	12.437	40.737,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	3	3	8.062	28.252,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	2	2	2.629	8.287,00
	23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	26/06/2009	3	3	962	8.209,00
	ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	12/09/2008	1	1	117	405,00
FOX Total			13	13	24.207	85.890,00
RAIN (MOVIEMOBZ)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	39	22.265	173.858,03
RAIN (MOVIEMOBZ) Total			0	39	22.265	173.858,03
RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	6	16	11.347	94.304,54
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	2	6	4.440	32.359,50
	A ILHA DA MORTE	08/05/2009	2	2	478	3.035,83
RESERVA NACIONAL (IMOVISION) Total			10	24	16.265	129.699,87



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
COLUMBIA (SONY E DISNEY)	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	4	4	5.729	17.190,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	5	5	4.794	15.178,00
	O CAVALheiro DIDI E A PRINCESA LILI	22/12/2006	1	1	2.548	7.644,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	2	2	1.043	3.238,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	1	1	679	2.037,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/06/2008	1	1	263	789,47
	MEU NOME NÃO É JOHNNY	04/01/2008	1	1	170	510,00
	CHEGA DE SAUDADE	21/03/2008	1	1	127	382,65
	2 FILHOS DE FRANCISCO: A HISTÓRIA DE ZEZÉ DI CAMARGO E LUCIANO	19/08/2005	1	1	75	225,00
	BESOURO	30/10/2009	1	1	65	645,75
	SALVE GERAL	02/10/2009	1	1	38	306,75
	ROMANCE	14/11/2008	1	1	15	155,00
COLUMBIA (SONY E DISNEY) Total			20	20	15.546	48.301,62
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/06/2009	0	11	9.380	74.514,50
	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	2	4	2.165	14.109,80
	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	4	1.743	7.601,60
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	2	413	3.985,00
	MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	04/04/2008	1	1	32	114,00
	JUVENTUDE	25/12/2008	0	1	29	103,00
	DESERTO FELIZ	28/11/2008	1	1	24	209,00
FILMES DO ESTAÇÃO Total			4	24	13.786	100.636,90
CANAL BRAZIL	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	19/06/2009	6	12	8.088	72.364,38
CANAL BRAZIL Total			6	12	8.088	72.364,38
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	7	9	7.430	55.181,00
	MUTUM	15/11/2007	1	1	39	251,00
	JOGO DE CENA	09/11/2007	1	1	23	88,00
VIDEOFILMES Total			9	11	7.492	55.520,00
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	7	7	5.946	52.973,00
RIOFILME Total			7	7	5.946	52.973,00
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	1	6	3.649	27.554,93
MIRAÇÃO FILMES Total			1	6	3.649	27.554,93
PEQUENA CENTRAL	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	0	8	3.117	15.553,50
PEQUENA CENTRAL Total			0	8	3.117	15.553,50
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	3	2.596	25.416,00
REPÚBLICA PUREZA Total			1	3	2.596	25.416,00
SUPERFILMES	UM HOMEM DE MORAL	05/06/2009	0	7	2.424	31.260,00
SUPERFILMES Total			0	7	2.424	31.260,00



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
PANDA	BRICHOS	02/02/2007	1	1	1.127	3.381,00
	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	7	7	383	2.404,50
PANDA Total			8	8	1.510	5.785,50
PROVIDENCE (PANDORA)	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	3	3	1.307	8.729,00
	DOCE DE COCO	18/09/2009	1	1	98	559,00
PROVIDENCE (PANDORA) Total			4	4	1.405	9.288,00
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	2	2	554	2.113,50
	A OITAVA COR DO ARCO-IRIS	29/09/2006	1	1	210	622,95
	ENTRE OS DEDOS	07/03/2009	1	1	122	679,50
	A OUTRA MARGEM	31/10/2008	1	1	59	319,00
	ROMANCE DO VAQUEIRO VOADOR	25/04/2008	1	1	15	98,00
POLIFILMES Total			6	6	960	3.832,95
CANNES (EUROPA)	VERÔNICA	06/02/2009	1	1	657	2.412,00
CANNES (EUROPA) Total			1	1	657	2.412,00
PIPA	ADAGIO SOSTENUTO	15/05/2009	0	1	359	1.470,00
	CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO	18/05/2009	0	1	223	708,00
PIPA Total			0	2	582	2.178,00
BUSINESS TELEVISION	ZICO NA REDE	03/07/2009	0	2	546	2.529,50
BUSINESS TELEVISION Total			0	2	546	2.529,50
JÁ FILMES	PAN-CINEMA PERMANENTE	14/11/2008	0	1	118	0,00
JÁ FILMES Total			0	1	118	0,00
USINA DIGITAL	FRONTEIRA - O FILME	28/11/2008	1	1	82	386,00
USINA DIGITAL Total			1	1	82	386,00
TAG CULTURAL (IMOVISION)	A CASA DE ALICE	15/11/2007	1	1	24	279,00
TAG CULTURAL (IMOVISION) Total			1	1	24	279,00
SM (PARIS)	TERRA VERMELHA	28/11/2008	1	1	4	48,00
SM (PARIS) Total			1	1	4	48,00
USINA DIGITAL DE CINEMA	DESCAMINHOS	17/07/2009	0	0	0	0,00
USINA DIGITAL DE CINEMA Total			0	0	0	0,00
G7 CINEMA	NADA VAI NOS SEPARAR	21/08/2009	0	0	0	0,00
G7 CINEMA Total			0	0	0	0,00
CINEGRAMA FILMES	O FIM DA PICADA	21/08/2009	0	0	0	0,00
CINEGRAMA FILMES Total			0	0	0	0,00
PORTFOLIUM	BATATINHA - POETA DO SAMBA	28/08/2009	0	0	0	0,00
PORTFOLIUM Total			0	0	0	0,00
Total Geral			1.072	1.251	3.279.534	27.792.324,32



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Top 20 de Público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS OBRA	LANÇAMENTO	SEMANAS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	13	718	788	8.476.382	73.766.986,00	8,70
2	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	12	688	760	4.528.723	36.174.060,00	7,99
3	OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	BRA	28/08/2009	5	392	433	1.817.247	16.027.277,60	8,82
4	UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	4	325	325	1.546.104	15.483.685,00	10,01
5	A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	10/07/2009	12	163	189	1.440.746	12.928.201,50	8,97
6	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	6	181	204	1.198.799	10.831.579,00	9,04
7	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	23/06/2009	15	525	544	1.143.638	9.240.498,00	8,08
8	FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	7	303	303	836.688	7.543.067,75	9,02
9	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	BRA	05/06/2009	17	203	203	814.209	6.598.528,00	8,10
10	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	07/08/2009	8	350	368	770.230	6.281.596,00	8,16
11	O SEQUESTRO DO METRÔ 123	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	4	183	183	697.228	6.635.719,25	9,52
12	A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	18/09/2009	2	168	168	581.770	5.246.066,75	9,02
13	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	24/07/2009	10	215	217	570.168	5.168.329,00	9,06
14	ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	14/08/2009	7	190	196	378.365	3.179.925,00	8,40
15	DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	USA	10/07/2009	12	147	147	329.236	2.546.309,73	7,73
16	MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	8	123	123	225.889	2.026.522,50	8,97
17	BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	7	89	89	223.118	2.141.123,50	9,60
18	UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	USA	11/09/2009	3	90	90	176.812	1.638.879,00	9,27
19	HALLOWEEN - O INÍCIO	PLAYARTE	USA	24/07/2009	10	104	104	172.641	1.409.447,15	8,16
20	FALANDO GREGO	WMIX (IMAGEM)	USA	11/09/2009	3	120	120	150.105	1.340.687,15	8,93



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Lançamentos do Trimestre – ordenados por público

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS OBRA	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	718	788	8.476.382	73.766.986,00
HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	688	760	4.528.723	36.174.060,00
OS NORMAIS 2	WMIX (IMAGEM)	BRA	28/08/2009	392	433	1.817.247	16.027.277,60
UP - ALTAS AVENTURAS	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	325	325	1.546.104	15.483.685,00
A PROPOSTA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	10/07/2009	163	189	1.440.746	12.928.201,50
SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	181	204	1.198.799	10.831.579,00
FORÇA G	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	303	303	836.688	7.543.067,75
G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	07/08/2009	350	368	770.230	6.281.596,00
O SEQUESTRO DO METRÔ 1 2 3	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	04/09/2009	183	183	697.228	6.635.719,25
A VERDADE NUA E CRUA	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	18/09/2009	168	168	581.770	5.246.066,75
INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	24/07/2009	215	217	570.168	5.168.329,00
ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	USA	14/08/2009	190	196	378.365	3.179.925,00
DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	USA	10/07/2009	147	147	329.236	2.546.309,73
MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	USA	07/08/2009	123	123	225.889	2.026.522,50
BRUNO	COLUMBIA (SONY E DISNEY)	USA	14/08/2009	89	89	223.118	2.141.123,50
UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	USA	11/09/2009	90	90	176.812	1.638.879,00
HALLOWEEN - O INÍCIO	PLAYARTE	USA	24/07/2009	104	104	172.641	1.409.447,15
FALANDO GREGO	WMIX (IMAGEM)	USA	11/09/2009	120	120	150.105	1.340.687,15
A ÓRFÃ	WARNER	USA	04/09/2009	76	76	139.330	1.224.340,00
EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO	WMIX (IMAGEM)	USA	31/07/2009	80	81	138.862	1.168.358,69
O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	BRA	07/08/2009	77	93	132.734	1.055.535,00
AMANTES	PLAYARTE	USA	28/08/2009	35	50	99.901	1.021.477,68
À DERIVA	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BRA	31/07/2009	41	41	85.775	829.751,00
TEMPOS DE PAZ	DOWNTOWN FILMES	BRA	14/08/2009	40	52	84.027	756.283,47
A PEDRA MÁGICA	WARNER	USA	28/08/2009	60	60	57.649	442.787,00
PEQUENOS INVASORES	FOX	USA	25/09/2009	82	82	52.109	442.041,00
PARIS	PROVIDENCE (PANDORA)	FRA	03/07/2009	6	6	50.047	463.204,77
JUÍZO FINAL	CANNES (EUROPA)	GBR	21/08/2009	67	67	48.679	365.444,19
HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	FRA	03/07/2009	1	8	47.160	406.913,73
PACTO SECRETO	SM (PARIS)	USA	25/09/2009	80	80	42.796	350.069,13
ANTICRISTO	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	DEN	28/08/2009	14	14	40.507	392.694,84
VERÔNICA DECIDE MORRER	WMIX (IMAGEM)	USA	21/08/2009	60	61	39.729	348.496,73
JOGANDO COM PRAZER	WMIX (IMAGEM)	USA	25/09/2009	50	50	39.564	381.930,09



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS OBRA	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
ALMOÇO EM AGOSTO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	ITA	31/07/2009	17	17	35.444	321.918,41
A ONDA	RAIN (MOVIEMOBZ)	GER	21/08/2009	0	16	32.581	281.135,74
HIGH SCHOOL BAND	SM (PARIS)	USA	11/09/2009	80	81	30.819	237.296,71
O GUERREIRO GENGHIS KHAN	CANNES (EUROPA)	RUS	24/07/2009	0	22	28.313	247.186,23
CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	RAIN (MOVIEMOBZ)	BRA	17/07/2009	0	39	22.265	173.858,03
CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT (PARAMOUNT E UNIVERSAL)	BRA	24/07/2009	10	10	18.443	182.473,00
BEM-VINDO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	FRA	10/07/2009	6	6	17.914	152.578,22
O GRUPO BAADER MEINHOF	WMIX (IMAGEM)	GER	24/07/2009	12	12	15.066	156.171,73
CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA	SM (PARIS)	USA	14/08/2009	10	25	14.235	119.068,17
INIMIGO PÚBLICO Nº 1 - INSTINTO DE MORTE	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	FRA	03/07/2009	6	6	14.116	142.683,72
ENQUANTO O SOL NÃO VEM	PROVIDENCE (PANDORA)	FRA	17/07/2009	4	4	13.802	133.891,10
GIGANTE	TAG CULTURAL (IMOVISION)	URU	21/08/2009	6	10	13.363	124.068,22
A GAROTA DE MÔNACO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	FRA	17/07/2009	5	5	13.361	124.312,54
CASAMENTO SILENCIOSO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	ROM	03/07/2009	3	3	12.308	120.603,49
SE NADA MAIS DER CERTO	RESERVA NACIONAL (IMOVISION)	BRA	14/08/2009	6	16	11.347	94.304,54
CHE 2 - A GUERRILHA	CANNES (EUROPA)	USA	18/09/2009	21	34	10.661	114.824,40
A VIDA SECRETA DAS ABELHAS	FOX	USA	07/08/2009	9	9	8.988	72.621,00
UMA CANÇÃO DE AMOR	SM (PARIS)	FRA	04/09/2009	1	17	8.722	72.761,95
A TETA ASSUSTADA	SM (PARIS)	ESP	21/08/2009	1	18	8.622	69.817,19
DIÁRIO PROIBIDO	PLAYARTE	ESP	25/09/2009	25	26	8.030	68.890,15
MOSCOU	VIDEOFILMES	BRA	07/08/2009	7	9	7.430	55.181,00
GESTO OBSCENO	RAIN (MOVIEMOBZ)	ISR	04/09/2009	0	4	6.996	68.499,50
AQUELE QUERIDO MÊS DE AGOSTO	FILMES DO ESTAÇÃO	POR	14/08/2009	2	7	6.362	64.313,90
O NOME DELA É SABINE	FILMES DO ESTAÇÃO	FRA	07/08/2009	1	6	5.895	53.185,50
RINDO A TOA	ANTONIO FERNANDES (CALIFÓRNIA)	FRA	31/07/2009	2	2	4.219	44.419,13
GOODBYE...SOLO	TAG CULTURAL (IMOVISION)	USA	18/09/2009	0	4	3.761	34.687,00
O MILAGRE DE SANTA LUZIA	MIRAÇÃO FILMES	BRA	28/08/2009	1	6	3.649	27.554,93
WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	PEQUENA CENTRAL	BRA	21/08/2009	0	8	3.117	15.553,50
CARO SR. HORTEN	TAG CULTURAL (IMOVISION)	NOR	28/08/2009	1	4	1.940	15.590,00
MANHÃ TRANSFIGURADA	PROVIDENCE (PANDORA)	BRA	10/07/2009	3	3	1.307	8.729,00
KURT COBAIN - RETRATO DE UMA AUSÊNCIA	PROVIDENCE (PANDORA)	USA	31/07/2009	2	2	1.292	10.497,00
A ERA DA ESTUPIDEZ	RAIN (MOVIEMOBZ)	GBR	22/09/2009	0	16	804	6082,5



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	PAÍS OBRA	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
ZICO NA REDE	BUSINESS TELEVISION	BRA	03/07/2009	0	2	546	2.529,50
UM ROMANCE DE GERAÇÃO	FILMES DO ESTAÇÃO	BRA	07/08/2009	0	2	413	3.985,00
AMERICAN TEEN	SM (PARIS)	USA	17/07/2009	1	3	249	1.915,50
VILA 21	PANDA	ARG	25/09/2009	1	1	239	1.958,00
DOCE DE COCO	PROVIDENCE (PANDORA)	BRA	18/09/2009	1	1	98	559
DESCAMINHOS	USINA DE CINEMA	BRA	17/07/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
O FIM DA PICADA	CINEGRAMA FILMES	BRA	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
NADA VAI NOS SEPARAR	G7 CINEMA	BRA	21/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D
BATATINHA - POETA DO SAMBA	DIST. PRÓPRIA	BRA	28/08/2009	N/D	N/D	N/D	N/D



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Comparativo do Trimestre

Posição em 09/10/2009

JULHO	Títulos	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Obras	Participação de Público	Participação de Renda
Brasileiros	40	950.850	8.107.194,99	8,53	24,69%	5,62%	5,65%
Estrangeiros	122	15.965.582	135.401.587,14	8,48	75,31%	94,38%	94,35%
Total	162	16.916.432	143.508.782,13	8,48	100,00%	100,00%	100,00%

AGOSTO	Títulos	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Obras	Participação de Público	Participação de Renda
Brasileiros	53	966.481	7.972.334,02	8,25	29,78%	17,84%	17,12%
Estrangeiros	125	4.449.692	38.593.338,15	8,67	70,22%	82,16%	82,88%
Total	178	5.416.173	46.565.672,17	8,60	100,00%	100,00%	100,00%

SETEMBRO	Títulos	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Obras	Participação de Público	Participação de Renda
Brasileiros	50	1.362.203	11.712.795,31	8,60	28,57%	21,82%	20,66%
Estrangeiros	125	4.881.696	44.978.050,94	9,21	71,43%	78,18%	79,34%
Total	175	6.243.899	56.690.846,25	9,08	100,00%	100,00%	100,00%

3º TRIMESTRE/2009 Julho/Agosto/Setembro 2009	Títulos	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Obras	Participação de Público	Participação de Renda
Brasileiros	77	3.279.534	27.792.324,32	8,47	28,95%	11,48%	11,26%
Estrangeiros	189	25.296.970	218.972.976,23	8,66	71,05%	88,52%	88,74%
Total	266	28.576.504	246.765.300,55	8,64	100,00%	100,00%	100,00%

2º TRIMESTRE/2009 Abril/Maio/Junho 2009	Títulos	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Obras	Participação de Público	Participação de Renda
Brasileiros	78	4.239.012	36.469.956,50	8,60	27,46%	15,53%	15,23%
Estrangeiros	206	23.055.454	203.023.530,62	8,81	72,54%	84,47%	84,77%
Total	284	27.294.466	239.493.487,12	8,77	100,00%	100,00%	100,00%

Variação 3º Trimestre/2009 – 2º Trimestre/2009	Títulos	Público	Renda (R\$)	PMI
Brasileiros	-5,13%	-22,63%	-23,79%	-1,50%
Estrangeiros	-8,25%	9,72%	7,86%	-1,70%
Total	-7,39%	4,70%	3,04%	-1,59%