



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## SADIS – AGREGADO

### 2009

Informe semestral 02  
Semanas 27 a 52  
(03 de julho a 31 de dezembro de 2009)

**Fontes:**

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

SADIS Agregado (Atualização em 06/01/2010)



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Os dados a seguir foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em salas de exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

## DESTAQUES

### EXIBIÇÃO

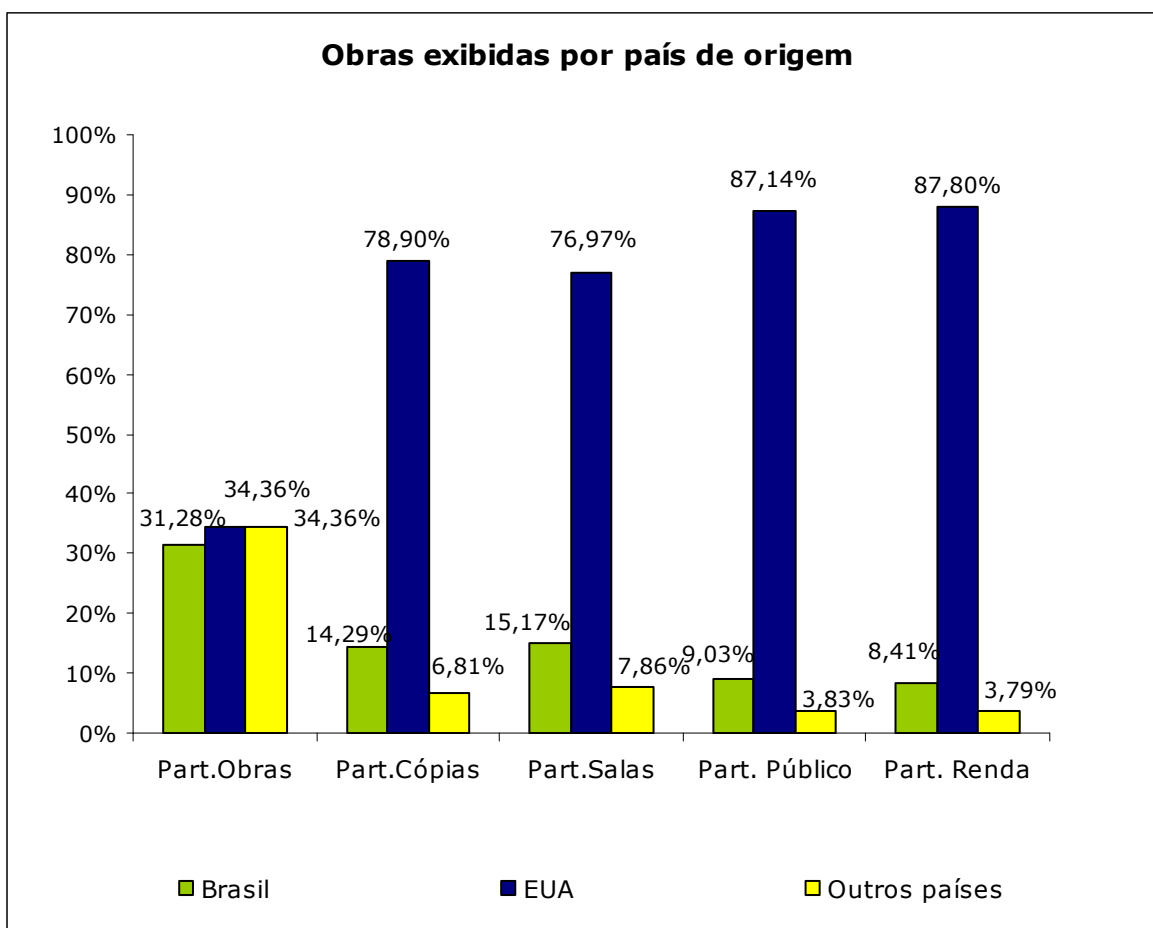
- No período de 03 de julho a 31 de dezembro de 2009, as salas de cinema do país exibiram 390 filmes, acumulando o público de 57.308.661 espectadores e a renda de R\$ 495.733.394,73. Esse resultado representa um crescimento de 3,49% no público e de 4,57% na renda em relação ao primeiro semestre do ano.

#### Desempenho dos títulos exibidos por país de origem

2º semestre					
Nacionalidade	Obras	Cópias*	Salas*	Público	Renda (R\$)
Brasil	122	1.984	2.343	5.177.514	41.703.375,02
EUA	134	10.956	11.885	49.938.087	435.232.354,59
Outros	134	946	1.213	2.193.060	18.797.665,12
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>13.886</b>	<b>15.441</b>	<b>57.308.661</b>	<b>495.733.394,73</b>
<b>Lançamentos brasileiros</b>	47	1.318	1.627	3.908.727	32.672.332,74
1º Semestre					
Nacionalidade	Obras	Cópias*	Salas*	Público	Renda (R\$)
Brasil	110	1.738	1.984	10.914.968	90.232.898,86
EUA	147	12.728	13.473	41.896.153	360.152.799,12
Outros	133	801	1.130	2.563.601	23.664.643,06
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>15.267</b>	<b>16.587</b>	<b>55.374.722</b>	<b>474.050.341,04</b>
<b>Lançamentos brasileiros</b>	37	1.539	1.747	10.723.163	89.423.294,19
Variação 2º Semestre / 1º Semestre					
Nacionalidade	Obras	Cópias*	Salas*	Público	Renda (R\$)
Brasil	10,91%	14,15%	18,09%	-52,57%	-53,78%
EUA	-8,84%	-13,92%	-11,79%	19,19%	20,85%
Outros	0,75%	18,10%	7,35%	-14,45%	-20,57%
<b>Total</b>	<b>0,00%</b>	<b>-9,05%</b>	<b>-6,91%</b>	<b>3,49%</b>	<b>4,57%</b>
<b>Lançamentos brasileiros</b>	27,03%	-14,36%	-6,87%	-63,55%	-63,46%

\* Foram computados o máximo de cópias exibidas/de salas em que os filmes foram exibidos ao longo das semanas em que estiveram em cartaz.

- Entre as 390 obras exibidas, 122 delas eram brasileiras (cinco filmes de animação, 37 documentários e 80 filmes de ficção), as quais obtiveram público de 5.177.514 espectadores e arrecadação de R\$ 41.703.375,02. Com estes resultados, o filme brasileiro teve participação de 9,03% público e de 8,41% de renda.
- Em relação ao desempenho do filme brasileiro no primeiro semestre do ano, o público do filme brasileiro sofreu uma forte retração, com redução de 52,57%, da mesma forma que a renda, cuja queda foi de 53,78%.
- Os filmes brasileiros representaram 31,28% da oferta de títulos do período e ocuparam 15,17% das salas, computando-se o máximo de salas em que cada filme foi exibido ao longo das semanas em que esteve em cartaz.



- Apesar de o segundo semestre ter concentrado um maior número de lançamentos de obras nacionais que o primeiro, observa-se uma redução no número de estreias que ocuparam mais de 100 salas na primeira semana de exibição. Foram quatro filmes lançados em mais de 100 salas no 2º semestre, contra sete do 1º semestre. Este fato ajuda a explicar a queda no desempenho do cinema nacional nos últimos seis meses, também agravado pelo fato de os lançamentos de maior porte do período terem levado, em média, um menor número de espectadores às salas de exibição.

**Lançamentos brasileiros segundo número de salas ocupadas na semana de estreia**

Salas na semana de estreia	Lançamentos 2º Semestre			Lançamentos 1º Semestre		
	Títulos	Público	Público/Título	Títulos	Público	Público/Título
1 a 6	19	23.656	1.245,05	18	60.679	3.371,06
De 7 a 20	8	124.135	15.516,88	6	84.617	14.102,83
De 21 a 50	6	205.679	34.279,83	3	196.965	65.655,00
De 51 a 100	4	305.050	76.262,50	1	62.110	62.110,00
De 101 a 150	1	481.381	481.381,00	3	2.260.265	753.421,67
De 151 a 250	2	566.186	283.093,00	2	1.637.963	818.981,50
Mais de 250	1	2.202.640	2.202.640,00	2	6.420.564	3.210.282,00
Não Informado	6	N/D	N/D	2	N/D	N/D
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>3.908.727</b>	<b>83.164,40</b>	<b>37</b>	<b>10.723.163</b>	<b>289.815,22</b>

- No segundo semestre de 2009, 46 empresas atuaram na distribuição dos 390 títulos que estiveram em cartaz. As majors distribuíram 117 filmes exibidos no segundo semestre de 2009 (30% da oferta de filmes), os quais foram assistidos por 42.294.769 espectadores, 73,80% do público do período. Já as distribuidoras independentes foram responsáveis pela exibição de 273 filmes (70% da cartela de filmes), que reuniram 15.013.892 espectadores (participação de público de 26,20%).
- A líder de público foi a SONY/DISNEY (COLUMBIA). A major teve 54 obras em exibição, que juntas venderam 17.784.568 ingressos (31,03% do público que compareceu aos cinemas no semestre). Seu filme de maior público foi 2012, visto por 5.056.558 espectadores entre 13 de novembro e 31 de dezembro.
- Entre as empresas independentes, destacou-se a PARIS (SM), que ocupou o quarto lugar no ranking das distribuidoras, com o público total de 5.972.360 pessoas. O principal lançamento da empresa no semestre foi LUA NOVA, que atraiu, até 31 de dezembro, 5.686.210 espectadores, ou seja, 95,21% do público da distribuidora.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

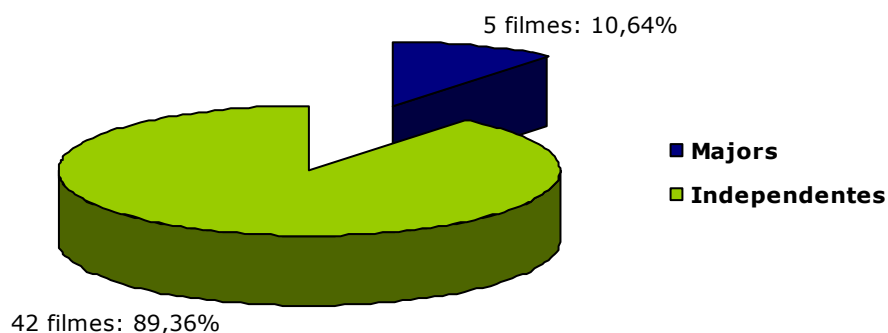
- Com relação aos filmes brasileiros, houve predominância das distribuidoras independentes na participação de público. As empresas independentes foram responsáveis pela exibição de 90 títulos nacionais (73,77% da oferta de filmes), os quais reuniram 3.142.694 espectadores, o que representa 60,70% do público do cinema nacional.
- O topo do ranking das distribuidoras, quando considerados apenas os filmes brasileiros, foi ocupado pela IMAGEM (WMIX), responsável pela distribuição de OS NORMAIS 2, JEAN CHARLES, HERBERT DE PERTO e BUDAPESTE. Juntos, os títulos da distribuidora tiveram público de 2.412.250 espectadores, o que representa 46,59% do público do filme brasileiro do semestre.
- Em segundo lugar, computando-se o público dos filmes nacionais, ficou a WARNER, que lançou O CONTADOR DE HISTÓRIAS em 7 de agosto. Somados os públicos de O CONTADOR DE HISTÓRIAS (151.731 espectadores), de A MULHER INVISÍVEL (844.478 espectadores no segundo semestre) e da reapresentação de XUXA EM SONHO DE MENINA (7.391 espectadores), a major reuniu 1.003.600 espectadores.
- A distribuidora com o maior número de filmes brasileiros em exibição foi a SONY/DISNEY (COLUMBIA), cujos 16 filmes totalizaram público de 849.988 espectadores (participação de público do filme nacional de 16,42%). Entre os filmes brasileiros lançados no semestre, dois foram comercializados pela major: BESOURO e SALVE GERAL.

#### Participação de Mercado – Distribuição de filmes brasileiros – 2º semestre 2009

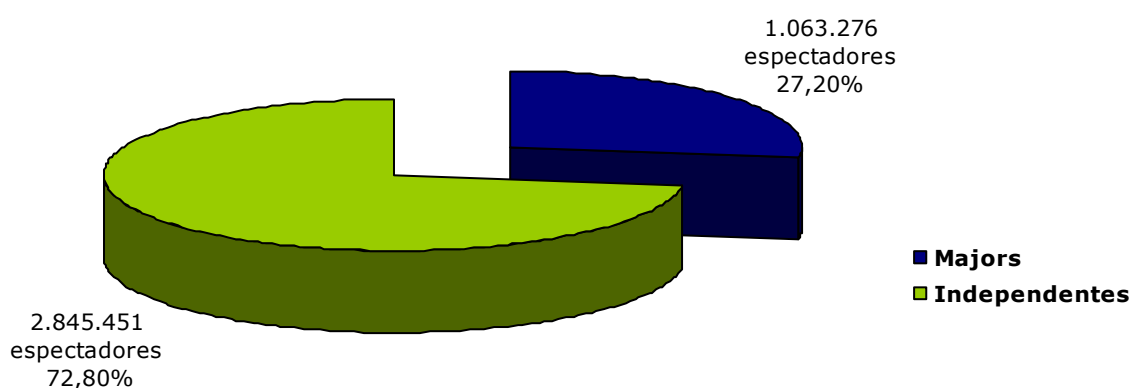
Distribuidora	Obras	% Obras	Público	% Público	Renda (R\$)	% Renda
IMAGEM (WMIX)	4	3,28%	2.412.250	46,59%	20.620.825,04	49,45%
WARNER	3	2,46%	1.003.600	19,38%	7.809.241,00	18,73%
SONY/DISNEY (COLUMBIA)	16	13,11%	849.988	16,42%	6.553.169,47	15,71%
PLAYARTE	3	2,46%	283.485	5,48%	2.069.863,03	4,96%
DOWNTOWN (FREESPIRIT)	11	9,02%	209.659	4,05%	1.617.167,82	3,88%
PARAMOUNT/UNIVERSAL	6	4,92%	126.940	2,45%	1.100.121,00	2,64%
FOX	7	5,74%	54.292	1,05%	166.415,00	0,40%
IMOVISION (TAG CULTURAL/ RESERVA NACIONAL)	6	4,92%	48.241	0,93%	402.475,78	0,97%
EUROPA (CANNES)	3	2,46%	39.688	0,77%	313.341,23	0,75%
MOVIEMOBZ (RAIN)	2	1,64%	22.652	0,44%	175.431,03	0,42%
OUTRAS	61	50,00%	126.719	2,45%	875.324,62	2,10%

- O segundo semestre do ano teve a estreia de 161 títulos, os quais tiveram a audiência de 54.010.324 espectadores, com renda de R\$ 470.987.283,51. Com este desempenho, os lançamentos do semestre foram responsáveis por 94,24% do público e 95,01% da renda do período.
- Dos 47 filmes brasileiros que estrearam entre julho e dezembro, cinco foram distribuídos pelas majors e totalizaram 1.063.276 espectadores; os 42 restantes foram comercializados por empresas independentes (entre eles, 11 títulos lançados comercialmente pelas próprias produtoras) e tiveram 2.845.451 ingressos vendidos.

### Filmes brasileiros lançados por tipo de distribuidora



### Participação de público dos filmes brasileiros lançados por tipo de distribuidora





AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- Os dois principais lançamentos nacionais do semestre foram OS NORMAIS 2 e BESOURO (SONY/DISNEY - COLUMBIA). OS NORMAIS 2, cuja estreia foi em 28 de agosto, foi o líder do ranking de público do filme brasileiro no semestre, com 2.202.640 espectadores (42,54% do público do período). Já BESOURO foi lançado em 30 de outubro e acumulou 481.381 ingressos vendidos, terceiro maior público do cinema nacional no 2º semestre. Destaca-se, também, XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA (PLAYARTE), que, lançado na última semana cinematográfica do semestre, conquistou público de 250.109, o que lhe garantiu a 5ª posição no ranking dos filmes nacionais do período.
- Entre as estreias estrangeiras, os títulos que reuniram maior público foram A ERA DO GELO 3 (FOX), com 8.517.819 espectadores, e LUA NOVA, que somou 5.686.210 espectadores. Esses filmes ocupam a primeira e a segunda posição do ranking de público do semestre.
- AVATAR (FOX), embora exibido em apenas duas semanas do semestre, conquistou a 5ª posição do ranking de público do período, com 2.938.669 espectadores.
- A ERA DO GELO 3 teve a maior abertura do semestre em termos de público. A primeira semana de exibição do filme atraiu 2.520.952 espectadores. Em seguida vem LUA NOVA, que obteve 2.326.876 espectadores em sua primeira semana em cartaz, e 2012, com 1.611.542 ingressos vendidos.
- Em relação às estreias brasileiras, a abertura que conquistou mais espectadores foi OS NORMAIS 2, que vendeu 579.282 ingressos em sua semana de lançamento. A segunda maior abertura de filme brasileiro foi XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA, que entre 25 e 31 de dezembro, reuniu 250.109 espectadores.

#### Maiores aberturas do semestre - Público na semana de estreia – 2º semestre 2009

#	Título Brasil	Distribuidora	País	Estreia	Público
1	A ERA DO GELO 3	FOX	USA	03/07/2009	2.520.952
2	LUA NOVA	PARIS (SM)	USA	20/11/2009	2.326.876
3	2012	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	13/11/2009	1.611.542
4	AVATAR	FOX	USA	18/12/2009	1.596.589
5	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	USA	15/07/2009	889.774
6	UP - ALTAS AVENTURAS	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	04/09/2009	637.176
7	<b>OS NORMAIS 2</b>	<b>IMAGEM (WMIX)</b>	<b>BRA</b>	<b>28/08/2009</b>	<b>579.282</b>
8	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	USA	04/12/2009	385.892
9	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT/UNIVERSAL	USA	07/08/2009	382.085
10	A PROPOSTA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	10/07/2009	362.932



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

#	Título Brasil	Distribuidora	País	Estreia	Público
11	A PRINCESA E O SAPO	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	11/12/2009	333.008
12	A VERDADE NUA E CRUA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	18/09/2009	320.297
13	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	02/10/2009	316.422
14	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	USA	21/08/2009	313.316
15	FORÇA G	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	14/08/2009	296.927
16	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	USA	09/10/2009	290.148
17	O SEQUESTRO DO METRÔ 123	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	04/09/2009	289.854
18	INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	USA	24/07/2009	272.346
19	SEMPRE AO SEU LADO	IMAGEM (WMIX)	USA	25/12/2009	267.691
20	<b>XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA</b>	<b>PLAYARTE</b>	<b>BRA</b>	<b>25/12/2009</b>	<b>250.109</b>

- Os maiores lançamentos, em termos de ocupação de salas, foram LUA NOVA, exibido em 841 salas, A ERA DO GELO 3, projetado em 777 telas e HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE (WARNER), que ocupou 760 salas. O maior lançamento nacional do semestre foi OS NORMAIS 2, que em sua semana de estreia ocupou 433 salas.
- Dos filmes que estrearam no semestre, 49 foram disponibilizados em até seis salas na primeira semana de exibição. Esses títulos totalizaram 336.502 espectadores (0,62% do público dos lançamentos). Em contrapartida, os 10 filmes lançados em mais de 250 salas atraíram 34.060.669 espectadores, o correspondente a 63,06% do público das estreias do semestre.

**Público dos lançamentos do 2º semestre 2009 (segmentados pelo número de salas na semana de estreia)**

Salas na semana de estreia	Títulos	% Títulos	Público	% Público	Público/Título
1 a 6	49	30,43%	336.502	0,62%	6.867,39
De 7 a 20	28	17,39%	643.175	1,19%	22.970,54
De 21 a 50	20	12,42%	1.194.303	2,21%	59.715,15
De 51 a 100	20	12,42%	2.358.794	4,37%	117.939,70
De 101 a 150	11	6,83%	3.103.295	5,75%	282.117,73
De 151 a 250	17	10,56%	12.313.586	22,80%	724.328,59
Mais de 250	10	6,21%	34.060.669	63,06%	3.406.066,90
Não Informado	6	3,73%	N/D	N/D	N/D
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>100,00%</b>	<b>54.010.324</b>	<b>100,00%</b>	<b>335.467,85</b>

\* Os lançamentos NADA VAI NOS SEPARAR, O FIM DA PICADA, SOM E FÚRIA, BR-3 – A PEÇA, BR-3 – O DOCUMENTÁRIO e NAUFRÁGIO – MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS não tiveram seus dados informados pelos distribuidores, não tendo sido incluídos na tabela.





AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

- Entre os lançamentos do 2º semestre de 2009, 22 filmes foram exibidos apenas em mídia digital, sendo 13 deles brasileiros. Os filmes com exibição exclusivamente digital obtiveram 171.568 espectadores.

#### Lançamentos exibidos apenas em mídia digital – 2º semestre 2009

Nacionalidade	Obras	Salas	Público	Renda (R\$)
Brasileiros	13	104	45.381	346.688,36
Estrangeiros	9	109	126.187	1.122.241,09
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>213</b>	<b>171.568</b>	<b>1.468.929,45</b>

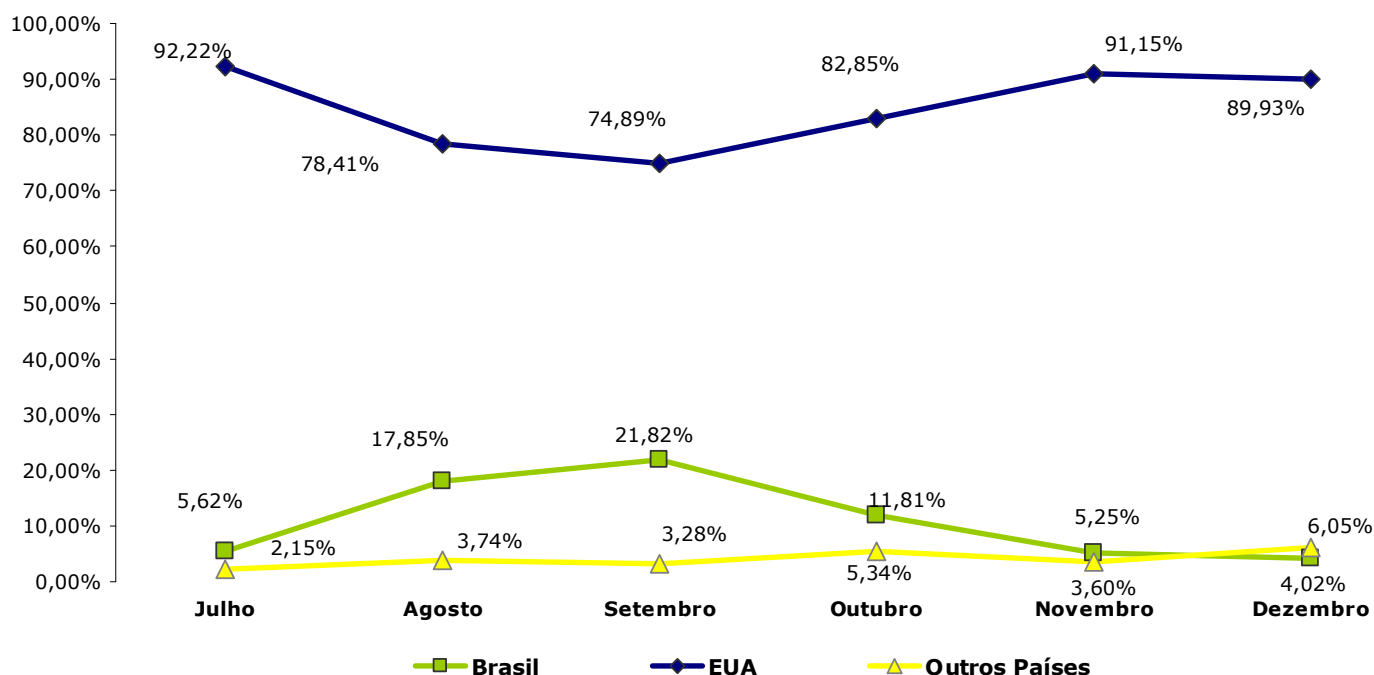
- Em julho (que contou com cinco semanas cinematográficas), os cinemas receberam 16.916.440 espectadores, a maior marca do semestre. O filme de maior público de julho foi A ERA DO GELO 3, com 7.863.488 espectadores, o que representou 46,48% do público do mês.

#### Público de cinema por nacionalidade da obra – evolução mensal – 2º semestre 2009

	Brasil	EUA	Outros Países	Total geral	Participação de público do filme brasileiro
Julho	950.858	15.601.146	364.436	16.916.440	5,62%
Agosto	966.620	4.246.868	202.824	5.416.312	17,85%
Setembro	1.362.656	4.676.720	205.050	6.244.426	21,82%
Outubro	926.148	6.497.827	418.610	7.842.585	11,81%
Novembro	560.739	9.731.868	384.655	10.677.262	5,25%
Dezembro	410.493	9.183.658	617.485	10.211.636	4,02%
<b>Total</b>	<b>5.177.514</b>	<b>49.938.087</b>	<b>2.193.060</b>	<b>57.308.661</b>	<b>9,03%</b>

- O melhor mês para o cinema nacional foi setembro, quando os filmes brasileiros tiveram público de 1.362.656 espectadores, garantindo a participação de público de 21,82%. O resultado é reflexo do lançamento de OS NORMAIS 2 na última semana cinematográfica de agosto. Em setembro, OS NORMAIS 2 conquistou 1.237.965 espectadores.

Participação de público dos filmes brasileiros, norte-americanos e das demais nacionalidades



- O líder de público dos filmes nacionais do segundo semestre de 2009 foi OS NORMAIS 2, com 2.202.640 espectadores (42,54% do público do cinema nacional). Em seguida, A MULHER INVISÍVEL (WARNER), lançamento do primeiro semestre que somou 844.478 espectadores de julho a dezembro, e BESOURO.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Ranking dos 20 filmes brasileiros de maior público no 2º semestre de 2009

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Gênero	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	OS NORMAIS 2	IMAGEM (WMIX)	28/8/2009	FIC	392	433	2.202.640	18.978.259,88
2	A MULHER INVISÍVEL	WARNER	5/6/2009	FIC	203	203	844.478	6.669.698,00
3	BESOURO	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	30/10/2009	FIC	145	145	481.381	3.769.206,75
4	SALVE GERAL	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	2/10/2009	FIC	170	186	316.077	2.640.159,02
5	XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	PLAYARTE	25/12/2009	FIC	197	215	250.109	1.766.416,65
6	JEAN CHARLES	IMAGEM (WMIX)	26/6/2009	FIC	153	154	163.166	1.276.976,43
7	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	7/8/2009	FIC	77	93	151.731	1.117.232,00
8	À DERIVA	PARAMOUNT/UNIVERSAL	31/7/2009	FIC	41	41	94.593	870.406,00
9	TEMPOS DE PAZ	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	14/8/2009	FIC	40	52	91.732	787.179,00
10	DO COMEÇO AO FIM	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	27/11/2009	FIC	9	24	69.413	640.604,92
11	DIVÃ	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	17/4/2009	FIC	49	49	39.049	145.246,90
12	EMBARQUE IMEDIATO	EUROPA (CANNES)	11/12/2009	FIC	53	76	35.629	304.073,23
13	É PROIBIDO FUMAR	PLAYARTE	4/12/2009	FIC	35	42	33.291	303.276,38
14	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	FOX	9/1/2009	FIC	26	26	27.849	99.737,00
15	HERBERT DE PERTO	IMAGEM (WMIX)	9/10/2009	DOC	29	29	27.112	239.195,99
16	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	30/10/2009	DOC	31	58	25.958	219.521,31
17	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	MOVIEMOBZ (RAIN)	17/7/2009	FIC	0	39	22.564	175.249,03
18	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	SERENDIP	9/10/2009	FIC	41	41	21.603	180.751,02
19	SE EU FOSSE VOCÊ 2	FOX	2/1/2009	FIC	3	3	19.590	40.059,00
20	CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT/UNIVERSAL	24/7/2009	DOC	10	10	19.494	189.614,00

- Os 37 documentários nacionais exibidos entre julho e dezembro atraíram 125.348 espectadores (2,42% do público do filme brasileiro do período). O documentário mais bem sucedido em termos de público foi HERBERT DE PERTO, que acumulou 27.112 espectadores desde sua estreia, em 09/10/2009.



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Ranking dos 10 documentários brasileiros de maior público - 2º semestre 2009

#	Título	Distribuidora	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	HERBERT DE PERTO	IMAGEM (WMIX)	09/10/2009	29	29	<b>27.112</b>	239.195,99
2	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	30/10/2009	31	58	<b>25.958</b>	219.521,31
3	CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT/UNIVERSAL	24/07/2009	10	10	<b>19.494</b>	189.614,00
4	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	CANAL BRAZIL	19/06/2009	6	12	<b>8.088</b>	72.364,38
5	MOSCOU	VIDEOFILMES	07/08/2009	7	9	<b>7.993</b>	59.762,00
6	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	RIOFILME	15/05/2009	7	7	<b>6.505</b>	54.795,42
7	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	MIRAÇÃO FILMES	28/08/2009	2	7	<b>5.604</b>	39.558,88
8	CIDADÃO BOILESEN	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	27/11/2009	0	4	<b>4.305</b>	44.197,78
9	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	PEQUENA CENTRAL	21/08/2009	0	8	<b>3.591</b>	17.076,50
10	UM HOMEM DE MORAL	SUPERFILMES	05/06/2009	0	7	<b>2.424</b>	31.260,00

- O preço médio do ingresso no semestre foi de R\$ 8,65. O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 8,05, enquanto o preço médio do ingresso do filme estrangeiro foi de R\$ 8,71.
- A estreia do semestre com o mais alto valor médio de ingresso foi OS FANTASMAS DE SCROOGE (SONY/ DISNEY - COLUMBIA). O bilhete para o filme custou, em média, R\$ 12,01.

### Ranking dos 10 filmes com maior PMI - 2º semestre 2009

Título	Distribuidora	País	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
OS FANTASMAS DE SCROOGE	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	06/11/2009	121	121	446.866	5.368.057,00	12,01
NOVA YORK, EU TE AMO	(CALIFÓRNIA) ANTONIO FERNANDES	USA	18/12/2009	18	18	34.849	417.270,75	11,97
COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	FRA	30/10/2009	19	19	126.252	1.399.328,00	11,08
ACONTECEU EM WOODSTOCK	PARAMOUNT/UNIVERSAL	USA	13/11/2009	6	6	19.497	208.580,00	10,70
BONS COSTUMES	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	CAN	23/10/2009	4	4	14.502	153.895,00	10,61
O DESINFORMANTE	WARNER	USA	16/10/2009	32	32	77.732	824.144,00	10,60
JULIE E JULIA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	USA	27/11/2009	54	54	171.643	1.807.710,75	10,53
PARTIR	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	FRA	11/12/2009	0	9	7.568	79.201,50	10,47
A VIDA ÍNTIMA DE PIPPA LEE	PLAYARTE	USA	18/12/2009	15	15	10.307	107.249,52	10,41
UMA VIDA SEM REGRAS	PARIS (SM)	GBR	18/12/2009	1	4	2.941	30.469,20	10,36



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

**Distribuidoras em atuação no 2º Semestre 2009 - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**

Distribuidora	Obras		Público		Obras Nacionais		Público – Obras Nacionais	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
SONY/DISNEY (COLUMBIA)	54	13,85%	17.784.568	31,03%	16	13,11%	849.988	16,42%
FOX	26	6,67%	12.240.715	21,36%	7	5,74%	54.292	1,05%
WARNER	12	3,08%	7.843.745	13,69%	3	2,46%	1.003.600	19,38%
PARIS (SM)	18	4,62%	5.972.360	10,42%	1	0,82%	110	0,00%
IMAGEM (WMIX)	29	7,44%	4.772.470	8,33%	4	3,28%	2.412.250	46,59%
PARAMOUNT/UNIVERSAL	25	6,41%	4.425.741	7,72%	6	4,92%	126.940	2,45%
PLAYARTE	21	5,38%	2.954.316	5,16%	3	2,46%	283.485	5,48%
IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	35	8,97%	253.362	0,44%	6	4,92%	48.241	0,93%
DOWNTOWN (FREESPIRIT)	11	2,82%	209.659	0,37%	11	9,02%	209.659	4,05%
EUROPA (CANNES)	21	5,38%	193.627	0,34%	3	2,46%	39.688	0,77%
CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	12	3,08%	160.449	0,28%	0	0,00%	0	0,00%
MOVIEMOBZ (RAIN)	12	3,08%	126.427	0,22%	2	1,64%	22.652	0,44%
PANDORA (PROVIDENCE)	27	6,92%	99.604	0,17%	5	4,10%	10.521	0,20%
FILMES DA MOSTRA	7	1,79%	92.962	0,16%	0	0,00%	0	0,00%
FILMES DO ESTAÇÃO	22	5,64%	48.771	0,09%	7	5,74%	16.120	0,31%
SERENDIP	1	0,26%	21.603	0,04%	1	0,82%	21.603	0,42%
RAIZ FILMES	2	0,51%	20.724	0,04%	2	1,64%	20.724	0,40%
AB FILMES	1	0,26%	19.153	0,03%	0	0,00%	0	0,00%
RIOFILME	3	0,77%	10.230	0,02%	3	2,46%	10.230	0,20%
VIDEOFILMES	4	1,03%	8.396	0,01%	4	3,28%	8.396	0,16%
CANAL BRAZIL	1	0,26%	8.088	0,01%	1	0,82%	8.088	0,16%
ESPAÇO FILMES	2	0,51%	7.919	0,01%	2	1,64%	7.919	0,15%



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Distribuidora	Obras		Público		Obras Nacionais		Público – Obras Nacionais	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
IMAX (CINEARTE POMPÉIA)	1	0,26%	7.127	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
MIRAÇÃO FILMES	1	0,26%	5.604	0,01%	1	0,82%	5.604	0,11%
PANDA	10	2,56%	5.525	0,01%	4	3,28%	2.235	0,04%
PEQUENA CENTRAL	2	0,51%	4.532	0,01%	2	1,64%	4.532	0,09%
REPÚBLICA PUREZA	1	0,26%	3.145	0,01%	1	0,82%	3.145	0,06%
SUPERFILMES	1	0,26%	2.424	0,00%	1	0,82%	2.424	0,05%
POLIFILMES	8	2,05%	2.326	0,00%	7	5,74%	2.305	0,04%
PIPA	3	0,77%	636	0,00%	3	2,46%	636	0,01%
T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS	1	0,26%	609	0,00%	1	0,82%	609	0,01%
BUSINESS TELEVISION	1	0,26%	546	0,00%	1	0,82%	546	0,01%
FOCUS/FLASHSTAR (FIVE STARS )	1	0,26%	326	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
CINERAMA FILMES	1	0,26%	239	0,00%	1	0,82%	239	0,00%
MIRASUL	1	0,26%	237	0,00%	1	0,82%	237	0,00%
PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS	1	0,26%	221	0,00%	1	0,82%	221	0,00%
JÁ FILMES	1	0,26%	118	0,00%	1	0,82%	118	0,00%
USINA DIGITAL	1	0,26%	82	0,00%	1	0,82%	82	0,00%
VORTEX (INVÍDEO)	1	0,26%	45	0,00%	1	0,82%	45	0,00%
SEREIA FILMES	1	0,26%	22	0,00%	1	0,82%	22	0,00%
RAQUEL GERBER (DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA)	1	0,26%	8	0,00%	1	0,82%	8	0,00%
CASAS AZUL	2	0,51%	0	0,00%	2	1,64%	0	0,00%
GINGA ELEVEN	1	0,26%	0	0,00%	1	0,82%	0	0,00%
O2 FILMES	1	0,26%	0	0,00%	1	0,82%	0	0,00%
G7 CINEMA	1	0,26%	0	0,00%	1	0,82%	0	0,00%
CINEGRAMA FILMES	1	0,26%	0	0,00%	1	0,82%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>390</b>	<b>100,00%</b>	<b>57.308.661</b>	<b>100,00%</b>	<b>122</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.177.514</b>	<b>100,00%</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Filmes Brasileiros Exibidos – 2º Semestre 2009 (ordenado por público total da distribuidora)

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda
IMAGEM (WMIX)	OS NORMAIS 2	28/08/2009	392	433	2.202.640	18.978.259,88
	JEAN CHARLES	26/06/2009	153	154	163.166	1.276.976,43
	HERBERT DE PERTO	09/10/2009	29	29	27.112	239.195,99
	BUDAPESTE	22/05/2009	17	17	19.332	126.392,74
<b>IMAGEM (WMIX) Total</b>			<b>591</b>	<b>633</b>	<b>2.412.250</b>	<b>20.620.825,04</b>
WARNER	A MULHER INVISÍVEL	05/06/2009	203	203	844.478	6.669.698,00
	O CONTADOR DE HISTÓRIAS	07/08/2009	77	93	151.731	1.117.232,00
	XUXA EM SONHO DE MENINA	21/12/2007	3	3	7.391	22.311,00
<b>WARNER Total</b>			<b>283</b>	<b>299</b>	<b>1.003.600</b>	<b>7.809.241,00</b>
SONY/DISNEY (COLUMBIA)	BESOURO	30/10/2009	145	145	481.381	3.769.206,75
	SALVE GERAL	02/10/2009	170	186	316.077	2.640.159,02
	A TURMA DA MÔNICA EM UMA AVENTURA NO TEMPO	16/02/2007	5	5	15.972	47.919,00
	O MENINO DA PORTEIRA	06/03/2009	34	34	13.315	36.111,00
	A MULHER DO MEU AMIGO	21/11/2008	29	29	9.416	20.692,00
	O GUERREIRO DIDI E A NINJA LILI	20/06/2008	4	4	3.417	10.255,05
	O CAVALEIRO DIDI E A PRINCESA LILI	22/12/2006	1	1	2.548	7.644,00
	TAINÁ 2 - A AVENTURA CONTINUA	07/01/2005	2	2	2.547	7.641,00
	ROMANCE	14/11/2008	19	19	2.530	5.185,00
	CASTELO RA-TIM-BUM	01/01/2000	1	1	1.092	3.276,00
	CAIXA DOIS	06/04/2007	1	1	481	1.443,00
	VIVA VOZ	21/05/2004	1	1	429	1.287,00
	ERA UMA VEZ	25/07/2008	1	1	411	1.233,00
	MEU NOME NÃO É JOHNNY	04/01/2008	1	1	170	510,00
	CHEGA DE SAUDADE	21/03/2008	1	1	127	382,65
2 FILHOS DE FRANCISCO: A HISTÓRIA DE ZEZÉ DI AMARGO E LUCIANO	19/08/2005	1	1	75	225,00	
<b>SONY/DISNEY (COLUMBIA) Total</b>			<b>416</b>	<b>432</b>	<b>849.988</b>	<b>6.553.169,47</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda
PLAYARTE	XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	25/12/2009	197	215	250.109	1.766.416,65
	É PROIBIDO FUMAR	04/12/2009	35	42	33.291	303.276,38
	DIAS E NOITES	31/10/2008	1	1	85	170,00
<b>PLAYARTE Total</b>			<b>233</b>	<b>258</b>	<b>283.485</b>	<b>2.069.863,03</b>
DOWNTOWN (FREESPIRIT)	TEMPOS DE PAZ	14/08/2009	40	52	91.732	787.179,00
	DO COMEÇO AO FIM	27/11/2009	9	24	69.413	640.604,92
	DIVÃ	17/04/2009	49	49	39.049	145.246,90
	NO MEU LUGAR	13/11/2009	6	14	4.119	25.713,36
	GAROTO CÔSMICO	11/01/2008	1	1	3.758	11.274,00
	GARAPA	29/05/2009	4	4	1.234	5.723,24
	OS DESAFINADOS	29/08/2008	1	1	184	356,50
	ESTÔMAGO	11/04/2008	1	1	118	745,90
	ILUMINADOS	12/09/2008	1	1	28	174,00
	NOME PRÓPRIO	18/07/2008	0	1	19	120,00
QUERÔ	14/09/2007	1	1	5	30,00	
<b>DOWNTOWN (FREESPIRIT) Total</b>			<b>113</b>	<b>149</b>	<b>209.659</b>	<b>1.617.167,82</b>
PARAMOUNT/UNIVERSAL	À DERIVA	31/07/2009	41	41	94.593	870.406,00
	CORAÇÃO VAGABUNDO	24/07/2009	10	10	19.494	189.614,00
	ORQUESTRA DOS MENINOS	07/11/2008	4	4	6.458	19.037,00
	BELA NOITE PARA VOAR	13/03/2009	7	7	4.233	13.033,00
	AVENTURAS DO SURF II	27/03/2009	6	6	1.907	7.266,00
	ÚLTIMA PARADA - 174	24/10/2008	1	1	255	765,00
<b>PARAMOUNT/UNIVERSAL Total</b>			<b>69</b>	<b>69</b>	<b>126.940</b>	<b>1.100.121,00</b>
FOX	O GRILO FELIZ E OS INSETOS GIGANTES	09/01/2009	26	26	27.849	99.737,00
	SE EU FOSSE VOCÊ 2	02/01/2009	3	3	19.590	40.059,00
	ELIANA EM O SEGREDO DOS GOLFINHOS	14/01/2005	2	2	5.574	17.125,00
	23 ANOS EM 7 SEGUNDOS: 1977 - O FIM DO JEJUM CORINTHIANO	26/06/2009	3	3	962	8.209,00
	O CORONEL E O LOBISOMEM	07/10/2005	1	1	140	700,00
	ENSAIO SOBRE A CEGUEIRA	12/09/2008	1	1	117	405,00
	XUXA GÊMEAS	15/12/2006	1	1	60	180,00
<b>FOX Total</b>			<b>37</b>	<b>37</b>	<b>54.292</b>	<b>166.415,00</b>





AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda
IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	30/10/2009	31	58	25.958	219.521,31
	SE NADA MAIS DER CERTO	14/08/2009	6	16	12.681	101.066,36
	A FESTA DA MENINA MORTA	11/06/2009	2	6	4.795	34.375,50
	CIDADÃO BOILESEN	27/11/2009	0	4	4.305	44.197,78
	A ILHA DA MORTE	08/05/2009	2	2	478	3.035,83
	A CASA DE ALICE	15/11/2007	1	1	24	279,00
<b>IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL) Total</b>			<b>42</b>	<b>87</b>	<b>48.241</b>	<b>402.475,78</b>
EUROPA (CANNES)	EMBARQUE IMEDIATO	11/12/2009	53	76	35.629	304.073,23
	VERÔNICA	06/02/2009	22	22	4.007	9.158,00
	FELIZ NATAL	21/11/2008	1	1	52	110,00
<b>EUROPA (CANNES) Total</b>			<b>76</b>	<b>99</b>	<b>39.688</b>	<b>313.341,23</b>
MOVIEMOBZ (RAIN)	CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	17/07/2009	0	39	22.564	175.249,03
	TITÃS - A VIDA ATÉ PARECE UMA FESTA	16/01/2009	0	2	88	182,00
<b>MOVIEMOBZ (RAIN) Total</b>			<b>0</b>	<b>41</b>	<b>22.652</b>	<b>175.431,03</b>
SERENDIP	FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	09/10/2009	41	41	21.603	180.751,02
<b>SERENDIP Total</b>			<b>41</b>	<b>41</b>	<b>21.603</b>	<b>180.751,02</b>
RAIZ FILMES	O GRILO FELIZ	01/10/2001	3	3	12.186	36.575,00
	A ILHA DO TERRÍVEL RAPATERRA	20/10/2006	2	2	8.538	25.614,00
<b>RAIZ FILMES Total</b>			<b>5</b>	<b>5</b>	<b>20.724</b>	<b>62.189,00</b>
FILMES DO ESTAÇÃO	APENAS O FIM	11/06/2009	0	11	10.596	82.917,50
	PALAVRA (EN)CANTADA	13/03/2009	0	4	2.336	10.182,60
	PAULO GRACINDO - O BEM AMADO	01/05/2009	2	4	2.207	14.309,30
	UM ROMANCE DE GERAÇÃO	07/08/2009	0	2	786	6.157,50
	JUVENTUDE	25/12/2008	0	1	139	741,50
	MARÉ, NOSSA HISTÓRIA DE AMOR	04/04/2008	1	1	32	114,00
	DESERTO FELIZ	28/11/2008	1	1	24	209,00
<b>FILMES DO ESTAÇÃO Total</b>			<b>4</b>	<b>24</b>	<b>16.120</b>	<b>114.631,40</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda
PANDORA (PROVIDENCE)	QUANTO DURA O AMOR?	02/10/2009	5	9	8.405	66.927,53
	MANHÃ TRANSFIGURADA	10/07/2009	3	3	1.414	9.158,00
	OURO NEGRO	11/12/2009	3	4	525	4.115,10
	DOCE DE COCO	18/09/2009	1	1	98	559,00
	O RETORNO	29/08/2008	1	1	79	790,00
<b>PANDORA (PROVIDENCE) Total</b>			<b>13</b>	<b>18</b>	<b>10.521</b>	<b>81.549,63</b>
RIOFILME	SIMONAL - NINGUÉM SABE O DURO QUE DEI	15/05/2009	7	7	6.505	54.795,42
	PRAÇA SAENS PEÑA	11/12/2009	0	5	3.196	30.066,55
	O DIÁRIO DE SINTRA	11/12/2009	0	3	529	4.986,00
<b>RIOFILME Total</b>			<b>7</b>	<b>15</b>	<b>10.230</b>	<b>89.847,97</b>
VIDEOFILMES	MOSCOU	07/08/2009	7	9	7.993	59.762,00
	ENTRE A LUZ E A SOMBRA	27/11/2009	0	5	341	2.603,00
	MUTUM	15/11/2007	1	1	39	251,00
	JOGO DE CENA	09/11/2007	1	1	23	88,00
<b>VIDEOFILMES Total</b>			<b>9</b>	<b>16</b>	<b>8.396</b>	<b>62.704,00</b>
CANAL BRAZIL	LOKI - ARNALDO BAPTISTA	19/06/2009	6	12	8.088	72.364,38
<b>CANAL BRAZIL Total</b>			<b>6</b>	<b>12</b>	<b>8.088</b>	<b>72.364,38</b>
ESPAÇO FILMES	HOTEL ATLÂNTICO	13/11/2009	0	22	6.516	45.119,50
	ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	27/11/2009	0	10	1.403	12.646,00
<b>ESPAÇO FILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>32</b>	<b>7.919</b>	<b>57.765,50</b>
MIRAÇÃO FILMES	O MILAGRE DE SANTA LUZIA	28/08/2009	2	7	5.604	39.558,88
<b>MIRAÇÃO FILMES Total</b>			<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5.604</b>	<b>39.558,88</b>
PEQUENA CENTRAL	WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	21/08/2009	0	8	3.591	17.076,50
	CORPO DO RIO	16/10/2009	0	2	941	2.095,00
<b>PEQUENA CENTRAL Total</b>			<b>0</b>	<b>10</b>	<b>4.532</b>	<b>19.171,50</b>
REPÚBLICA PUREZA	A ERVA DO RATO	26/06/2009	1	3	3.145	27.538,50
<b>REPÚBLICA PUREZA Total</b>			<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3.145</b>	<b>27.538,50</b>
SUPERFILMES	UM HOMEM DE MORAL	05/06/2009	0	7	2.424	31.260,00
<b>SUPERFILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>7</b>	<b>2.424</b>	<b>31.260,00</b>
POLIFILMES	FILMEFOBIA	30/04/2009	2	2	779	2.904,50
	UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	06/11/2009	8	8	627	5.034,00
	A OUTRA MARGEM	31/10/2008	1	1	268	618,00



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda
	ESTÓRIAS DE TRANCOSO	16/10/2009	1	1	256	1.842,00
	A OITAVA COR DO ARCO-IRIS	29/09/2006	1	1	210	622,95
	ENTRE OS DEDOS	07/03/2009	1	1	150	819,00
	ROMANCE DO VAQUEIRO VOADOR	25/04/2008	1	1	15	98,00
<b>POLIFILMES Total</b>			<b>15</b>	<b>15</b>	<b>2.305</b>	<b>11.938,45</b>
PANDA	BRICHOS	02/02/2007	1	1	1.127	3.381,00
	AS CANTORAS DO RÁDIO	11/06/2009	7	7	705	4.179,63
	SEM FIO	20/11/2009	1	1	248	1.560,00
	MISTÉRYOS	20/11/2009	1	1	155	558,00
<b>PANDA Total</b>			<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2.235</b>	<b>9.678,63</b>
PIPA	ADAGIO SOSTENUTO	15/05/2009	0	1	359	1.470,00
	CINDERELAS, LOBOS E UM PRÍNCIPE ENCANTADO	18/05/2009	0	1	223	708,00
	VELHAS GUARDAS	30/10/2009	0	1	54	75,00
<b>PIPA Total</b>			<b>0</b>	<b>3</b>	<b>636</b>	<b>2.253,00</b>
T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS	TOPOGRAFIA DE UM DESNUDO	20/11/2009	0	1	609	3.887,00
<b>T.A.O. PRODUÇÕES ARTÍSTICAS Total</b>			<b>0</b>	<b>1</b>	<b>609</b>	<b>3.887,00</b>
BUSINESS TELEVISION	ZICO NA REDE	03/07/2009	0	2	546	2.529,50
<b>BUSINESS TELEVISION Total</b>			<b>0</b>	<b>2</b>	<b>546</b>	<b>2.529,50</b>
CINERAMA FILMES	A MARGEM DA LINHA	07/11/2008	0	7	239	767,26
<b>CINERAMA FILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>7</b>	<b>239</b>	<b>767,26</b>
MIRASUL	MESA DE BAR ONDE TUDO ACONTECE	23/10/2009	3	3	237	2.031,00
<b>MIRASUL Total</b>			<b>3</b>	<b>3</b>	<b>237</b>	<b>2.031,00</b>
PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS	BATATINHA POETA DO SAMBA	28/08/2009	1	1	221	1.863,00
<b>PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>221</b>	<b>1.863,00</b>
JÁ FILMES	PAN-CINEMA PERMANENTE	14/11/2008	0	1	118	0,00
<b>JÁ FILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>1</b>	<b>118</b>	<b>0,00</b>
PARIS (SM)	TERRA VERMELHA	28/11/2008	2	2	110	260,00
<b>PARIS (SM) Total</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>110</b>	<b>260,00</b>
USINA DIGITAL	FRONTEIRA - O FILME	28/11/2008	1	1	82	386,00
<b>USINA DIGITAL Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>82</b>	<b>386,00</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda
VORTEX (INVÍDEO)	1983.. O ANO AZUL	05/06/2009	1	1	45	297,00
<b>VORTEX (INVÍDEO) Total</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	<b>45</b>	<b>297,00</b>
SEREIA FILMES	PATATIVA DO ASSARÉ - AVE POESIA	02/03/2009	3	1	22	42,00
<b>SEREIA FILMES Total</b>			<b>3</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>42,00</b>
RAQUEL GERBER (DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA)	ORI	01/01/1989	0	1	8	60,00
<b>RAQUEL GERBER (DISTRIBUIÇÃO PRÓPRIA) Total</b>			<b>0</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>60,00</b>
CASA AZUL	BR3 - O DOCUMENTÁRIO	11/12/2009	0	0	0	0,00
	BR3 - A PEÇA	11/12/2009	0	0	0	0,00
<b>CASA AZUL Total</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
CINEGRAMA FILMES	O FIM DA PICADA	21/08/2009	0	0	0	0,00
<b>CINEGRAMA FILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
G7 CINEMA	NADA VAI NOS SEPARAR	21/08/2009	0	0	0	0,00
<b>G7 CINEMA Total</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
GINGA ELEVEN	NAUFRÁGIO - MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS	25/12/2009	0	0	0	0,00
<b>GINGA ELEVEN Total</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
O2 FILMES	SOM E FÚRIA	20/11/2009	0	0	0	0,00
<b>O2 FILMES Total</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>
<b>Total geral</b>			<b>1.984</b>	<b>2.343</b>	<b>5.177.514</b>	<b>41.703.375,02</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Ranking de Público – 2º semestre 2009

#	Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda Total (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado
1	A ERA DO GELO 3	FOX	03/07/2009	USA	718	788	8.517.819	73.892.452,00	8,68	9.279.602
2	LUA NOVA	PARIS (SM)	20/11/2009	USA	602	841	5.686.210	45.894.366,05	8,07	5.686.210
3	2012	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	13/11/2009	USA	550	684	5.056.558	42.950.999,00	8,49	5.056.558
4	HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	15/07/2009	USA	688	760	4.530.291	36.183.253,00	7,99	4.530.291
5	AVATAR	FOX	18/12/2009	USA	619	738	2.938.669	29.473.120,00	10,03	2.938.669
<b>6</b>	<b>OS NORMAIS 2</b>	<b>IMAGEM (WMIX)</b>	<b>28/08/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>392</b>	<b>433</b>	<b>2.202.640</b>	<b>18.978.259,88</b>	<b>8,62</b>	<b>2.202.640</b>
7	UP - ALTAS AVENTURAS	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	04/09/2009	USA	325	325	2.047.897	19.421.024,50	9,48	2.047.897
8	SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	USA	181	204	1.764.821	15.758.293,00	8,93	1.764.821
9	A VERDADE NUA E CRUA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	18/09/2009	USA	168	168	1.474.299	13.199.247,00	8,95	1.474.299
10	A PROPOSTA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	10/07/2009	USA	163	189	1.446.874	12.972.069,50	8,97	1.460.499
11	TÁ CHOVENDO HAMBURGER	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	02/10/2009	USA	263	263	1.421.492	13.763.433,25	9,68	1.421.492
12	TRANSFORMERS: A VINGANÇA DOS DERROTADOS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	23/06/2009	USA	525	544	1.144.269	9.244.850,00	8,08	2.149.681
13	ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	USA	231	247	1.008.639	8.484.497,90	8,41	1.008.639
14	FORÇA G	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	14/08/2009	USA	303	303	886.773	7.780.413,00	8,77	886.773
15	BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	09/10/2009	USA	165	175	873.503	8.664.904,00	9,92	873.503
16	O SEQUESTRO DO METRÔ 123	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	04/09/2009	USA	183	183	860.582	7.958.011,00	9,25	860.582
<b>17</b>	<b>A MULHER INVISÍVEL</b>	<b>WARNER</b>	<b>05/06/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>203</b>	<b>203</b>	<b>844.478</b>	<b>6.669.698,00</b>	<b>7,90</b>	<b>2.353.136</b>
18	G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT/UNIVERSAL	07/08/2009	USA	350	368	772.320	6.292.661,00	8,15	772.320
19	MICHAEL JACKSON THIS IS IT	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	28/10/2009	USA	200	231	712.518	6.365.742,25	8,93	712.518
20	A PRINCESA E O SAPO	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	11/12/2009	USA	197	217	694.188	5.273.060,00	7,60	694.188



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Lançamentos – 2º Semestre de 2009

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
A ERA DO GELO 3	FOX	03/07/2009	USA	718	788	8.517.819	73.892.452,00	8,68
LUA NOVA	PARIS (SM)	20/11/2009	USA	602	841	5.686.210	45.894.366,05	8,07
2012	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	13/11/2009	USA	550	684	5.056.558	42.950.999,00	8,49
HARRY POTTER E O ENIGMA DO PRÍNCIPE	WARNER	15/07/2009	USA	688	760	4.530.291	36.183.253,00	7,99
AVATAR	FOX	18/12/2009	USA	619	738	2.938.669	29.473.120,00	10,03
OS NORMAIS 2	IMAGEM (WMIX)	28/08/2009	BRA	392	433	2.202.640	18.978.259,88	8,62
UP - ALTAS AVENTURAS	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	04/09/2009	USA	325	325	2.047.897	19.421.024,50	9,48
SE BEBER, NÃO CASE!	WARNER	21/08/2009	USA	181	204	1.764.821	15.758.293,00	8,93
A VERDADE NUA E CRUA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	18/09/2009	USA	168	168	1.474.299	13.199.247,00	8,95
A PROPOSTA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	10/07/2009	USA	163	189	1.446.874	12.972.069,50	8,97
TÁ CHOVENDO HAMBURGER	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	02/10/2009	USA	263	263	1.421.492	13.763.433,25	9,68
ATIVIDADE PARANORMAL	PLAYARTE	04/12/2009	USA	231	247	1.008.639	8.484.497,90	8,41
FORÇA G	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	14/08/2009	USA	303	303	886.773	7.780.413,00	8,77
BASTARDOS INGLÓRIOS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	09/10/2009	USA	165	175	873.503	8.664.904,00	9,92
O SEQUESTRO DO METRÔ 123	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	04/09/2009	USA	183	183	860.582	7.958.011,00	9,25
G.I. JOE - A ORIGEM DE COBRA	PARAMOUNT/UNIVERSAL	07/08/2009	USA	350	368	772.320	6.292.661,00	8,15
MICHAEL JACKSON THIS IS IT	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	28/10/2009	USA	200	231	712.518	6.365.742,25	8,93
A PRINCESA E O SAPO	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	11/12/2009	USA	197	217	694.188	5.273.060,00	7,60
INIMIGOS PÚBLICOS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	24/07/2009	USA	215	217	572.428	5.182.537,00	9,05
PLANETA 51	IMAGEM (WMIX)	27/11/2009	GBR	169	174	526.420	3.807.245,16	7,23
DISTRITO 9	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	16/10/2009	USA	218	218	514.912	4.619.503,00	8,97
BESOURO	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	30/10/2009	BRA	145	145	481.381	3.769.206,75	7,83
OS FANTASMAS DE SCROOGE	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	06/11/2009	USA	121	121	446.866	5.368.057,00	12,01



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
CÓDIGO DE CONDUTA	IMAGEM (WMIX)	06/11/2009	USA	132	133	392.561	3.542.190,25	9,02
JOGOS MORTAIS 6	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	06/11/2009	USA	200	204	387.379	3.177.613,00	8,20
ARRASTE-ME PARA O INFERNO	PARAMOUNT/UNIVERSAL	14/08/2009	USA	190	196	384.212	3.212.231,00	8,36
SUBSTITUTOS	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	23/10/2009	USA	119	119	350.853	3.197.956,00	9,11
DEZESSETE OUTRA VEZ	PLAYARTE	10/07/2009	USA	147	147	329.512	2.546.999,73	7,73
SALVE GERAL	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	02/10/2009	BRA	170	186	316.077	2.640.159,02	8,35
TE AMAREI PARA SEMPRE	PLAYARTE	16/10/2009	USA	138	138	282.709	2.483.690,32	8,79
UMA PROVA DE AMOR	PLAYARTE	11/09/2009	USA	90	90	267.916	2.314.547,38	8,64
SEMPRE AO SEU LADO	IMAGEM (WMIX)	25/12/2009	USA	178	181	267.744	2.415.179,72	9,02
ENCONTRO DE CASAIS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	25/12/2009	USA	165	166	258.881	2.334.138,00	9,02
XUXA EM O MISTÉRIO DE FEIURINHA	PLAYARTE	25/12/2009	BRA	197	215	250.109	1.766.416,65	7,06
MARIDO POR ACASO	PLAYARTE	07/08/2009	USA	123	123	227.564	2.034.325,00	8,94
BRUNO	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	14/08/2009	USA	89	89	226.628	2.163.805,50	9,55
500 DIAS COM ELA	FOX	06/11/2009	USA	40	88	219.914	2.092.724,00	9,52
NOVIDADES NO AMOR	IMAGEM (WMIX)	16/10/2009	USA	87	87	206.078	1.818.255,49	8,82
ABRAÇOS PARTIDOS	PARAMOUNT/UNIVERSAL	04/12/2009	ESP	70	73	184.303	1.890.122,00	10,26
A ÓRFÃ	WARNER	04/09/2009	USA	76	76	184.058	1.541.008,00	8,37
HALLOWEEN - O INÍCIO	PLAYARTE	24/07/2009	USA	104	104	173.418	1.413.089,15	8,15
FALANDO GREGO	IMAGEM (WMIX)	11/09/2009	USA	120	120	171.690	1.486.340,98	8,66
JULIE E JULIA	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	27/11/2009	USA	54	54	171.643	1.807.710,75	10,53
PEQUENOS INVASORES	FOX	25/09/2009	USA	82	82	152.073	1.117.283,00	7,35
O CONTADOR DE HISTÓRIAS	WARNER	07/08/2009	BRA	77	93	151.731	1.117.232,00	7,36
EFEITO BORBOLETA: REVELAÇÃO	IMAGEM (WMIX)	31/07/2009	USA	80	81	140.196	1.175.143,19	8,38
GAMER	IMAGEM (WMIX)	02/10/2009	USA	100	100	139.723	1.185.508,06	8,48
AMANTES	PLAYARTE	28/08/2009	USA	35	50	129.253	1.302.998,05	10,08
COCO ANTES DE CHANEL	WARNER	30/10/2009	FRA	19	19	126.252	1.399.328,00	11,08



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
MATADORES DE VAMPIRAS LÉSBICAS	IMAGEM (WMIX)	30/10/2009	GBR	140	141	125.093	1.077.350,23	8,61
9 - A SALVAÇÃO	PLAYARTE	09/10/2009	USA	138	138	121.648	1.018.796,44	8,37
JOGANDO COM PRAZER	IMAGEM (WMIX)	25/09/2009	EUA	50	50	120.272	1.080.523,92	8,98
À DERIVA	PARAMOUNT/UNIVERSAL	31/07/2009	BRA	41	41	94.593	870.406,00	9,20
TEMPOS DE PAZ	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	14/08/2009	BRA	40	52	91.732	787.179,00	8,58
GAROTA INFERNAL	FOX	23/10/2009	USA	45	46	91.158	752.233,00	8,25
TERROR NA ANTÁRTIDA	WARNER	02/10/2009	USA	49	49	83.853	714.321,00	8,52
O DESINFORMANTE	WARNER	16/10/2009	USA	32	32	77.732	824.144,00	10,60
PACTO SECRETO	PARIS (SM)	25/09/2009	USA	80	80	74.876	584.753,31	7,81
ANTICRISTO	CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	28/08/2009	DEN	14	16	72.277	641.831,36	8,88
A PEDRA MÁGICA	WARNER	28/08/2009	USA	60	60	71.915	532.307,00	7,40
DO COMEÇO AO FIM	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	27/11/2009	BRA	9	24	69.413	640.604,92	9,23
O GOLFINHO - A HISTÓRIA DE UM SONHADOR	FOX	09/10/2009	PER	62	62	67.811	504.852,00	7,44
O AMOR PEDE PASSAGEM	IMAGEM (WMIX)	11/12/2009	USA	30	32	62.921	576.485,65	9,16
PARIS	PANDORA (PROVIDENCE)	03/07/2009	FRA	6	8	59.116	537.564,50	9,09
JUÍZO FINAL	EUROPA (CANNES)	21/08/2009	GBR	67	67	50.330	375.094,09	7,45
HORAS DE VERÃO	FILMES DA MOSTRA	03/07/2009	FRA	1	8	49.831	427.536,24	8,58
A ONDA	MOVIEMOBZ (RAIN)	21/08/2009	GER	0	16	47.756	405.683,60	8,49
O SOLISTA	PARAMOUNT/UNIVERSAL	06/11/2009	USA	25	25	46.216	424.959,00	9,20
ALMOÇO EM AGOSTO	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	31/07/2009	ITA	17	17	42.923	383.930,31	8,94
VERÔNICA DECIDE MORRER	IMAGEM (WMIX)	21/08/2009	USA	60	61	41.562	361.321,23	8,69
FAMA	PLAYARTE	06/11/2009	USA	88	88	39.152	334.932,28	8,55
A TRILHA	IMAGEM (WMIX)	27/11/2009	USA	30	30	37.975	295.727,59	7,79
EMBARQUE IMEDIATO	EUROPA (CANNES)	11/12/2009	BRA	53	76	35.629	304.073,23	8,53
HIGH SCHOOL BAND	PARIS (SM)	11/09/2009	USA	80	81	35.480	263.363,01	7,42





AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
VIGARISTAS	PARIS (SM)	23/10/2009	USA	35	35	35.314	330.030,97	9,35
NOVA YORK, EU TE AMO	CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	18/12/2009	USA	18	18	34.849	417.270,75	11,97
É PROIBIDO FUMAR	PLAYARTE	04/12/2009	BRA	35	42	33.291	303.276,38	9,11
DEIXA ELA ENTRAR	FILMES DA MOSTRA	02/10/2009	SWE	12	12	32.294	317.948,17	9,85
O GUERREIRO GENGHIS KHAN	EUROPA (CANNES)	24/07/2009	RUS	0	22	28.313	247.186,23	8,73
HERBERT DE PERTO	IMAGEM (WMIX)	09/10/2009	BRA	29	29	27.112	239.195,99	8,82
ALÔ, ALÔ, TEREZINHA!	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	30/10/2009	BRA	31	58	25.958	219.521,31	8,46
CHE 2 - A GUERRILHA	EUROPA (CANNES)	18/09/2009	USA	21	34	25.871	241.225,46	9,32
ALGO QUE VOCÊ PRECISA SABER	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	02/10/2009	FRA	7	8	22.677	208.394,39	9,19
CINE COCORICÓ: AS AVENTURAS NA CIDADE	MOVIEMOBZ (RAIN)	17/07/2009	BRA	0	39	22.564	175.249,03	7,77
FLORDELIS - BASTA UMA PALAVRA PARA MUDAR	SERENDIP	09/10/2009	BRA	41	41	21.603	180.751,02	8,37
A PROCURA DE ERIC	CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	06/11/2009	GBR	10	10	20.905	204.933,73	9,80
BEM-VINDO	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	10/07/2009	FRA	6	6	20.126	166.066,62	8,25
ACONTECEU EM WOODSTOCK	PARAMOUNT/UNIVERSAL	13/11/2009	USA	6	6	19.497	208.580,00	10,70
CORAÇÃO VAGABUNDO	PARAMOUNT/UNIVERSAL	24/07/2009	BRA	10	10	19.494	189.614,00	9,73
O GRUPO BAADER MEINHOF	IMAGEM (WMIX)	24/07/2009	GER	12	12	16.796	168.787,95	10,05
UM NAMORADO PARA MINHA ESPOSA	PARIS (SM)	13/11/2009	ARG	9	13	16.560	157.456,10	9,51
ENQUANTO O SOL NÃO VEM	PANDORA (PROVIDENCE)	17/07/2009	FRA	4	4	15.872	146.721,45	9,24
CONFISSÕES DE UMA GAROTA DE PROGRAMA	PARIS (SM)	14/08/2009	USA	10	25	15.855	129.156,28	8,15
GIGANTE	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	21/08/2009	URU	6	10	15.184	137.765,71	9,07
A GAROTA DE MÔNACO	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	17/07/2009	FRA	5	5	14.819	135.281,46	9,13



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
INIMIGO PUBLICO Nº 1 - INSTINTO DE MORTE	CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	03/07/2009	FRA	6	6	14.800	146.203,72	9,88
CASAMENTO SILENCIOSO	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	03/07/2009	ROM	3	3	14.789	137.941,69	9,33
BONS COSTUMES	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	23/10/2009	CAN	4	4	14.502	153.895,00	10,61
A VIDA SECRETA DAS ABELHAS	FOX	07/08/2009	USA	9	9	14.367	110.159,00	7,67
FADOS	EUROPA (CANNES)	16/10/2009	POR	0	16	14.255	127.242,66	8,93
DIÁRIO PROIBIDO	PLAYARTE	25/09/2009	ESP	25	26	13.977	118.797,67	8,50
SE NADA MAIS DER CERTO	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	14/08/2009	BRA	6	16	12.681	101.066,36	7,97
AQUELE QUERIDO MÊS DE AGOSTO	FILMES DO ESTAÇÃO	14/08/2009	POR	2	7	10.768	101.383,63	9,42
A VIDA ÍNTIMA DE PIPPA LEE	PLAYARTE	18/12/2009	USA	15	15	10.307	107.249,52	10,41
UMA CANÇÃO DE AMOR	PARIS (SM)	04/09/2009	FRA	2	17	9.316	76.887,18	8,25
GESTO OBSCENO	MOVIEMOBZ (RAIN)	04/09/2009	ISR	0	6	9.241	85.979,21	9,30
A TETA ASSUSTADA	PARIS (SM)	21/08/2009	ESP	1	18	9.036	71.889,60	7,96
UM SEGREDO EM FAMÍLIA	FILMES DO ESTAÇÃO	25/12/2009	FRA	4	15	8.521	86.655,53	10,17
QUANTO DURA O AMOR?	PANDORA (PROVIDENCE)	02/10/2009	BRA	5	9	8.405	66.927,53	7,96
ERVAS DANINHAS	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	25/12/2009	FRA	7	14	8.178	78.749,40	9,63
GOODBYE...SOLO	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	18/09/2009	USA	0	6	8.130	76.823,50	9,45
HANAMI - CEREJEIRAS EM FLOR	FILMES DA MOSTRA	25/12/2009	GER	0	10	8.118	78.848,50	9,71
MOSCOU	VIDEOFILMES	07/08/2009	BRA	7	9	7.993	59.762,00	7,48
PARTIR	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	11/12/2009	FRA	0	9	7.568	79.201,50	10,47
O FANTÁSTICO SENHOR RAPOSO	FOX	04/12/2009	USA	5	5	6.610	66.379,00	10,04
O NOME DELA É SABINE	FILMES DO ESTAÇÃO	07/08/2009	FRA	1	6	6.577	57.273,96	8,71
HOTEL ATLÂNTICO	ESPAÇO FILMES	13/11/2009	BRA	0	22	6.516	45.119,50	6,92



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
RINDO A TOA	CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	31/07/2009	FRA	3	3	5.884	56.821,67	9,66
O MILAGRE DE SANTA LUZIA	MIRAÇÃO FILMES	28/08/2009	BRA	2	7	5.604	39.558,88	7,06
CIDADÃO BOILESEN	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	27/11/2009	BRA	0	4	4.305	44.197,78	10,27
NO MEU LUGAR	DOWNTOWN (FREESPIRIT)	13/11/2009	BRA	6	14	4.119	25.713,36	6,24
TOKYO	CALIFÓRNIA (ANTONIO FERNANDES)	13/11/2009	FRA	2	2	4.114	37.428,30	9,10
WALDICK, SEMPRE NO MEU CORAÇÃO	PEQUENA CENTRAL	21/08/2009	BRA	0	8	3.591	17.076,50	4,76
PRAÇA SAENS PEÑA	RIOFILME	11/12/2009	BRA	0	5	3.196	30.066,55	9,41
UMA VIDA SEM REGRAS	PARIS (SM)	18/12/2009	GBR	1	4	2.941	30.469,20	10,36
O CAÇADOR	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	16/10/2009	KOR	3	7	2.873	27.661,30	9,63
CARO SR. HORTEN	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	28/08/2009	NOR	1	4	2.632	21.093,53	8,01
POLÍCIA, ADJETIVO	IMOVISION (TAG CULTURAL/RESERVA NACIONAL)	20/11/2009	ROM	2	5	2.217	21.728,50	9,80
DE PROFUNDIS	EUROPA (CANNES)	13/11/2009	ESP	0	8	2.002	15.193,39	7,59
ARRANCA-ME A VIDA	FOX	16/10/2009	MEX	2	2	1.464	12.738,00	8,70
MANHÃ TRANSFIGURADA	PANDORA (PROVIDENCE)	10/07/2009	BRA	3	3	1.414	9.158,00	6,48
ELIEZER BATISTA - O ENGENHEIRO DO BRASIL	ESPAÇO FILMES	27/11/2009	BRA	0	10	1.403	12.646,00	9,01
ALGUNS MOTIVOS PARA NÃO SE APAIXONAR	PANDA	23/10/2009	ARG	1	1	1.311	9.607,80	7,33
KURT COBAIN - RETRATO DE UMA AUSÊNCIA	PANDORA (PROVIDENCE)	31/07/2009	USA	2	2	1.292	10.497,00	8,12
CORPO DO RIO	PEQUENA CENTRAL	16/10/2009	BRA	0	2	941	2.095,00	2,23
A ERA DA ESTUPIDEZ	MOVIEMOBZ (RAIN)	22/09/2009	GBR	0	16	804	6.082,50	7,57
UM ROMANCE DE GERAÇÃO	FILMES DO ESTAÇÃO	07/08/2009	BRA	0	2	786	6.157,50	7,83
UM LOBISOMEM NA AMAZÔNIA	POLIFILMES	06/11/2009	BRA	8	8	627	5.034,00	8,03
TERRA SONÂMBULA	PANDA	06/11/2009	POR	1	1	613	5.220,20	8,52



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
TOPOGRAFIA DE UM DESNUDO	T.A.O. PRODUÇÕES ARTISTICAS	20/11/2009	BRA	0	1	609	3.887,00	6,38
ZICO NA REDE	BUSINESS TELEVISION	03/07/2009	BRA	0	2	546	2.529,50	4,63
O DIÁRIO DE SINTRA	RIOFILME	11/12/2009	BRA	0	3	529	4.986,00	9,43
OURO NEGRO	PANDORA (PROVIDENCE)	11/12/2009	BRA	3	4	525	4.115,10	7,84
ENTRE A LUZ E A SOMBRA	VIDEOFILMES	27/11/2009	BRA	0	5	341	2.603,00	7,63
VILA 21	PANDA	25/09/2009	ARG	1	1	299	2.428,00	8,12
ESTÓRIAS DE TRANCOSO	POLIFILMES	16/10/2009	BRA	1	1	256	1.842,00	7,20
AMERICAN TEEN	PARIS (SM)	17/07/2009	USA	1	3	249	1.915,50	7,69
SEM FIO	PANDA	20/11/2009	BRA	1	1	248	1.560,00	6,29
MESA DE BAR ONDE TUDO ACONTECE	MIRASUL	23/10/2009	BRA	3	3	237	2.031,00	8,57
BATATINHA POETA DO SAMBA	PORTFOLIUM LABORATÓRIO DE IMAGENS	28/08/2009	BRA	1	1	221	1.863,00	8,43
O PODER DO SOUL	SONY/DISNEY (COLUMBIA)	18/12/2009	USA	1	1	196	1.928,00	9,84
O FUNDO DO MAR	PANDA	02/10/2009	ARG	1	1	178	987,40	5,55
MISTÉRYOS	PANDA	20/11/2009	BRA	1	1	155	558,00	3,60
DOCE DE COCO	PANDORA (PROVIDENCE)	18/09/2009	BRA	1	1	98	559,00	5,70
VELHAS GUARDAS	PIPA	30/10/2009	BRA	0	1	54	75,00	1,39
BR3 - A PEÇA	CASAS AZUL	11/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
BR3 - O DOCUMENTÁRIO	CASAS AZUL	11/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
NADA VAI NOS SEPARAR	G7 CINEMA	21/08/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
NAUFRÁGIO - MISTÉRIO E MORTE NA CATÁSTROFE DO PRÍNCIPE DE ASTÚRIAS	GINGA ELEVEN	25/12/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
O FIM DA PICADA	CINEGRAMA FILMES	21/08/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
SOM E FÚRIA	O2 FILMES	20/11/2009	BRA	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
<b>TOTAL</b>				<b>11.726</b>	<b>13.141</b>	<b>54.010.324</b>	<b>470.987.283,51</b>	<b>8,72</b>



AGÊNCIA NACIONAL DO CINEMA

### Comparativo – 2º Semestre/1º Semestre – 2009

2º semestre 2009	Títulos	Público	Renda	Participação Títulos	Participação Público	Participação Renda	PMI
Nacionais	122	5.177.514	41.703.375,02	31,28%	9,03%	8,41%	8,05
Estrangeiros	268	52.131.147	454.030.019,71	68,72%	90,97%	91,59%	8,71
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>57.308.661</b>	<b>495.733.394,73</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,65</b>

1º semestre 2009	Títulos	Público	Renda	Participação Títulos	Participação Público	Participação Renda	PMI
Nacionais	110	10.914.968	90.232.898,86	28,21%	19,71%	19,03%	8,27
Estrangeiros	280	44.459.754	383.817.442,18	71,79%	80,29%	80,97%	8,63
<b>Total</b>	<b>390</b>	<b>55.374.722</b>	<b>474.050.341,04</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>8,56</b>

Variação 2º semestre /1º semestre	Títulos	Público	Renda	Participação Títulos	Participação Público	Participação Renda	PMI
Nacionais	10,91%	-52,57%	-53,78%	10,91%	-54,17%	-55,80%	-2,57%
Estrangeiros	-4,29%	17,25%	18,29%	-4,29%	13,30%	13,12%	0,89%
<b>Total</b>	<b>0,00%</b>	<b>3,49%</b>	<b>4,57%</b>				<b>1,05%</b>