



INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Segmento de Salas de Exibição

1º Trimestre de 2015
(01 de janeiro a 01 de abril de 2015)

Elaboração Técnica:
Luciana Buchala
Luana Maíra R. A. da Silva

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda –
CCV
Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente

Rosana Alcântara

Vera Zaverucha

Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Filipe Sarmiento

Amanda Costa

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Lima

Elaboração

Luciana Buchala

Especialista em Regulação da
Atividade Cinematográfica e
Audiovisual

Luana Maíra R. A. da Silva

Especialista em Regulação da
Atividade Cinematográfica e
Audiovisual

Apoio Técnico

Heloísa Machado

Técnica Administrativa

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 08/04/2015.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Distribuição em Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade trimestral.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 06/05/2015 (republicado em 11.05.2015).

Sumário

Metodologia

Parte 1 – Distribuição em Salas	6
1.1 - Destaques de 2015 - Semanas 1 a 13.....	6
1.2 - Desempenho das distribuidoras.....	13
Parte 2 – Exibição	18
2.1 - Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos Cinematográficos.....	18
2.2 - Digitalização.....	23
2.2 - Complexos Cinematográficos Fechados.....	24

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2015 – Semanas 1 a 13.....	7
Tabela 2 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2014 – Semanas 1 a 13.....	7
Tabela 3 – Variação - 2015 x 2014 – Semanas 1 a 13.....	7
Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 13.....	8
Tabela 5 – Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 13.....	12
Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13.....	13
Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 – Semanas 1 a 13.....	13
Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2015 – Semanas 1 a 13.....	16
Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014 – Semanas 1 a 13.....	16
Tabela 10 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo – 1º trimestre de 2015.....	18
Tabela 11 - Complexos Inaugurados, Reabertos e Ampliados - 1º Trimestre de 2015.....	19
Tabela 12 – Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Salas por Grupo Exibidor – 1º Trimestre de 2015.....	20
Tabela 13 – Abertura de Salas por Região - 1º Trimestre de 2015.....	20
Tabela 14 - Distribuição das Salas Abertas por Porte da Cidade e Região - 1º Trimestre de 2015....	21
Tabela 15 – Perfil Tecnológico das Novas Salas - 1º Trimestre de 2015.....	21
Tabela 16 - Ranking de Salas por Grupo Exibidor em 2015.....	23

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.....	6
Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.....	9
Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.....	10
Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de 100 mil espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.....	10
Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.....	11
Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13..	11
Gráfico 7 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13.....	14
Gráfico 8 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Nacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.....	14
Gráfico 9 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Internacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13.....	15

Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13..... 15

Gráfico 11 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13..... 17

Gráfico 12 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13..... 17

Gráfico 13 - Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos - 1º Trimestre de 2015..... 22

Metodologia

O Informe Trimestral do Segmento de Salas de Exibição está dividido em duas partes, a Parte 1 trata da distribuição de filmes e o desempenho das distribuidoras, e a Parte 2 acompanha as inaugurações, reaberturas, fechamentos e o processo de digitalização das salas e complexos do parque exibidor brasileiro.

A primeira parte é elaborada a partir de dados extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema - ANCINE. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica. A segunda parte é realizada a partir de monitoramento do mercado, feito pela Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda junto aos próprios exibidores.

O primeiro trimestre de cada ano citado neste relatório sempre se refere às semanas cinematográficas 1 a 13. Neste ano, elas compreendem o período entre 01 de janeiro e 01 de abril.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2012 foram consolidados em 31/01/2014 e os dados de 2013 a 2015 foram consolidados em 08/04/2015.

Parte 1 – Distribuição em Salas

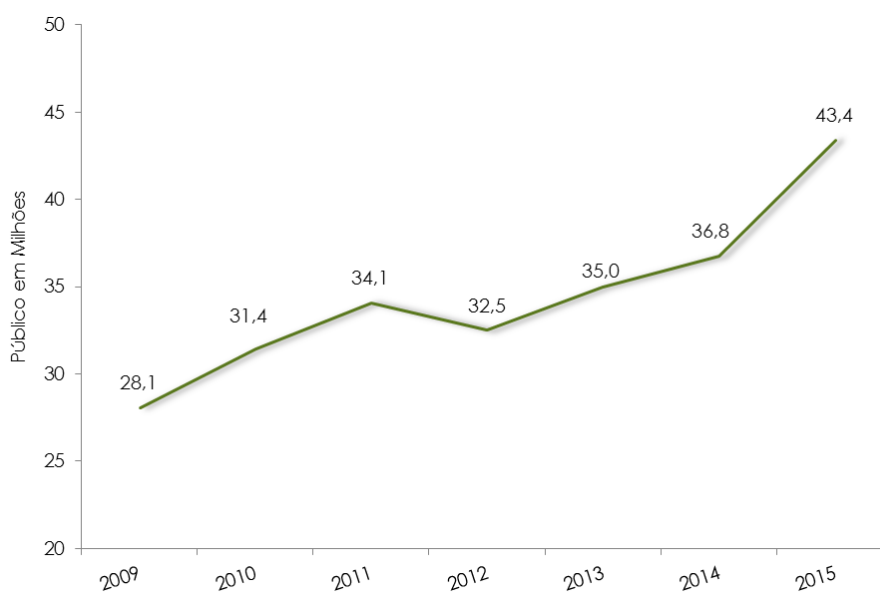
1.1 – Destaques de 2015 - Semanas 1 a 13

O público em salas de cinema no primeiro trimestre de 2015 alcançou 43,4 milhões de espectadores, o que representa um patamar acima da média dos últimos anos¹ e um crescimento de 18,1% em relação ao mesmo período do ano passado (Tabela 3). A renda bruta acumulada nas primeiras 13 semanas de 2015 é de R\$ 568 milhões, alta de 23,2% em relação às 13 primeiras semanas de 2014.

Esse crescimento foi predominantemente estabelecido pelo desempenho dos filmes estrangeiros, que apresentaram incremento de público de 28,5% em relação ao primeiro trimestre de 2014 (Tabela 3), alcançando a maior quantidade de bilhetes vendidos em um primeiro trimestre no intervalo de anos analisado nesse Informe, ou seja, de 2009 a 2015. Nesse período, três filmes estrangeiros obtiveram mais de três milhões de espectadores (em comparação com apenas uma obra no mesmo período de 2014): **Cinquenta Tons de Cinza**, **Bob Esponja: Um Herói Fora d'água** e **Os Pinguins de Madagascar** (Tabela 4).

Destaca-se também o fato de haver no primeiro trimestre de 2015, dois lançamentos estrangeiros em mais de 1.000 salas, **Cinquenta Tons de Cinza** e **A Série Divergente – Insurgente**, enquanto que, no mesmo período de 2014, houve apenas um.

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13



¹ A média de público no primeiro trimestre de 2009 a 2014 foi de 33 milhões de espectadores.

Tabela 1 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2015 – Semanas 1 a 13

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	5.572.221	67.448.715,96	12,8%	11,9%	12,10	71	17
Estrangeiros	37.842.281	501.226.270,27	87,2%	88,1%	13,25	196	66
Total	43.414.502	568.674.986,23	100,0%	100,0%	13,10	267	83

Tabela 2 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos em 2014 – Semanas 1 a 13

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	7.307.166	82.389.221,93	19,9%	17,8%	11,28	62	19
Estrangeiros	29.452.300	379.272.735,18	80,1%	82,2%	12,88	187	74
Total	36.759.466	461.661.957	100,0%	100,0%	12,56	249	93

Tabela 3 – Variação - 2015 x 2014 – Semanas 1 a 13

Títulos	Público	Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	-23,7%	-18,1%	7,4%	14,5%	-10,5%
Estrangeiros	28,5%	32,2%	2,9%	4,8%	-10,8%
Total	18,1%	23,2%	4,3%	7,2%	-10,8%

Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 13

Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2015	Renda (R\$) em 2015	PMI (R\$)
Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Ficção	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	6.654.799	87.367.997,48	13,13
Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	08/01/2015	604	3.722.461	45.634.977,35	12,26
Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Animação	Estados Unidos	05/02/2015	818	3.688.648	47.959.431,00	13,00
Os Pinguins de Madagascar	Fox	Animação	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.122.158	40.399.357,00	12,94
Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	Fox	Ficção	Estados Unidos	01/01/2015	610	2.706.891	30.903.868,00	11,42
Êxodo: Deuses e Reis	Fox	Ficção	Estados Unidos	25/12/2014	901	2.611.301	39.239.895,00	15,03
A Série Divergente - Insurgente	Paris	Ficção	Estados Unidos	19/03/2015	1.113	1.838.435	26.113.617,92	14,20
Operação Big Hero	Disney	Animação	Estados Unidos	25/12/2014	959	1.593.921	20.041.370,00	12,57
Busca Implacável 3	Fox	Ficção	Estados Unidos	22/01/2015	411	1.480.293	19.127.455,00	12,92
Cinderela	Disney	Ficção	Estados Unidos	26/03/2015	930	1.333.171	15.608.929,00	11,71
O Destino de Júpiter	Warner	Ficção	Estados Unidos	05/02/2015	540	1.229.104	17.047.593,00	13,87
Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Imagem	Ficção	Brasil	25/12/2014	527	1.206.814	14.226.816,13	11,79
Sniper Americano	Warner	Ficção	Estados Unidos	19/02/2015	203	1.148.607	16.534.146,00	14,39
Golpe Duplo	Warner	Ficção	Estados Unidos	12/03/2015	673	1.077.451	13.619.075,00	12,64
Kingsman - Serviço Secreto	Fox	Ficção	Reino Unido	05/03/2015	433	851.499	11.055.268,00	12,98
A Teoria de Tudo	Universal	Ficção	Reino Unido	29/01/2015	60	751.033	11.100.908,73	14,78
Tinker Bell e o Monstro da Terra do Nunca	Disney	Animação	Estados Unidos	26/02/2015	449	608.844	8.379.925,00	13,76
O Jogo da Imitação	Diamond Films	Ficção	Reino Unido	05/02/2015	196	539.278	7.818.106,37	14,50
O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos	Warner	Ficção	Estados Unidos	11/12/2014	1.038	511.785	7.011.393,00	13,70
O Sétimo Filho	Universal	Ficção	Estados Unidos	12/03/2015	299	487.246	6.937.888,49	14,24

Ainda que puxados pelo bom desempenho de **Loucas pra Casar**, segunda maior bilheteria do primeiro trimestre de 2015, o público e a renda dos filmes nacionais apresentaram queda de 23,7% e 18,1%, respectivamente. A participação de mercado das obras brasileiras em relação às estrangeiras encerrou o período analisado com 12,8%, com um acumulado de 5,6 milhões de espectadores, desempenho inferior ao registrado nos dois anos anteriores (Gráfico 2).

Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13



Dois títulos brasileiros estiveram entre as 20 maiores bilheterias do trimestre e atraíram mais de um milhão de espectadores (Tabela 4): **Loucas pra Casar** e **Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel**, este lançado na última semana cinematográfica de 2014. Esses dois títulos, junto de **Superpai**, compõem a lista dos três filmes nacionais que alcançaram mais de 100 mil espectadores, menor patamar dos últimos cinco anos (Gráfico 4). Juntas, essas três obras foram responsáveis por 96,2% do público do cinema nacional no período.

Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

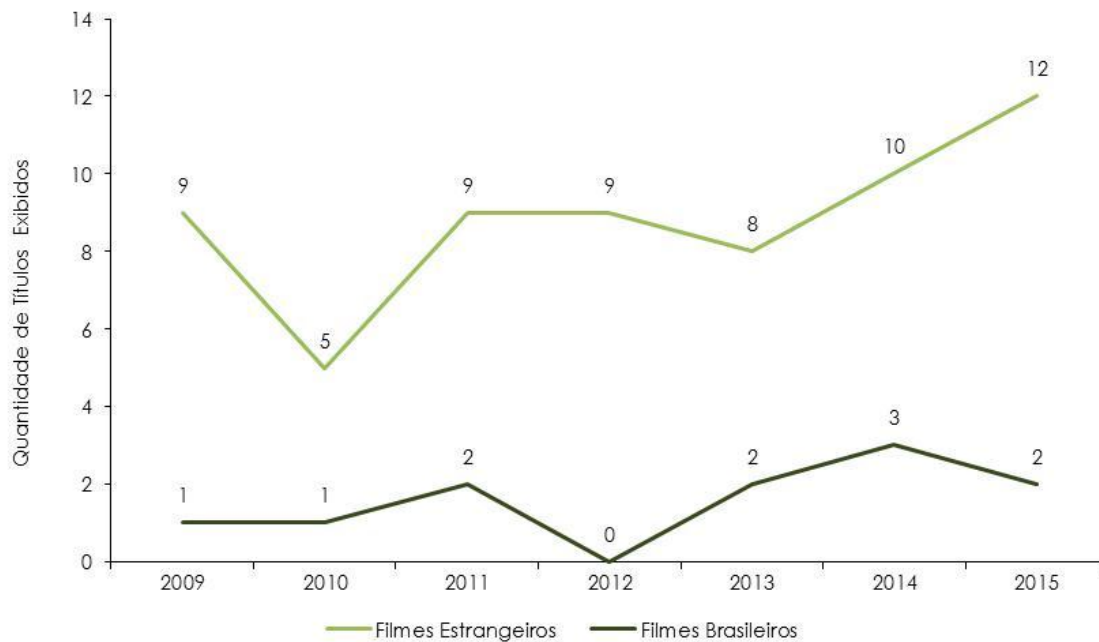
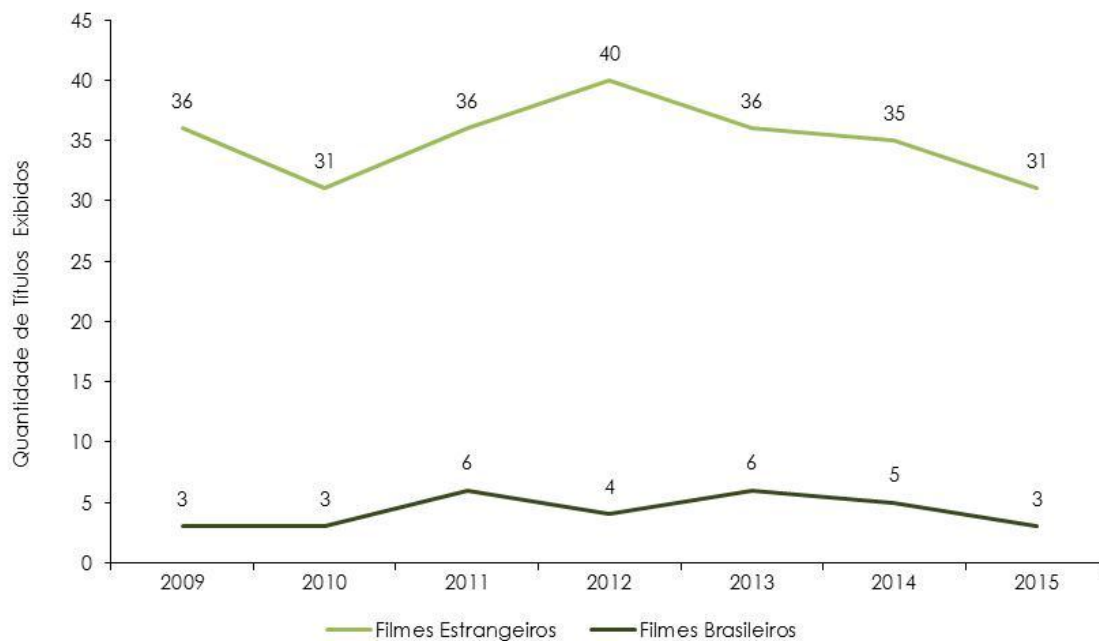


Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de 100 mil espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13



Quanto ao número de lançamentos brasileiros no primeiro trimestre de 2015, houve uma pequena redução em relação ao mesmo período de 2014 e 2013, ainda que a quantidade de filmes tenha sido superior aos patamares observados entre 2009 e 2012 (Gráfico 5). Entre as 17 obras brasileiras lançadas, há 12 títulos do gênero ficção e cinco documentários (Gráfico 6).

Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

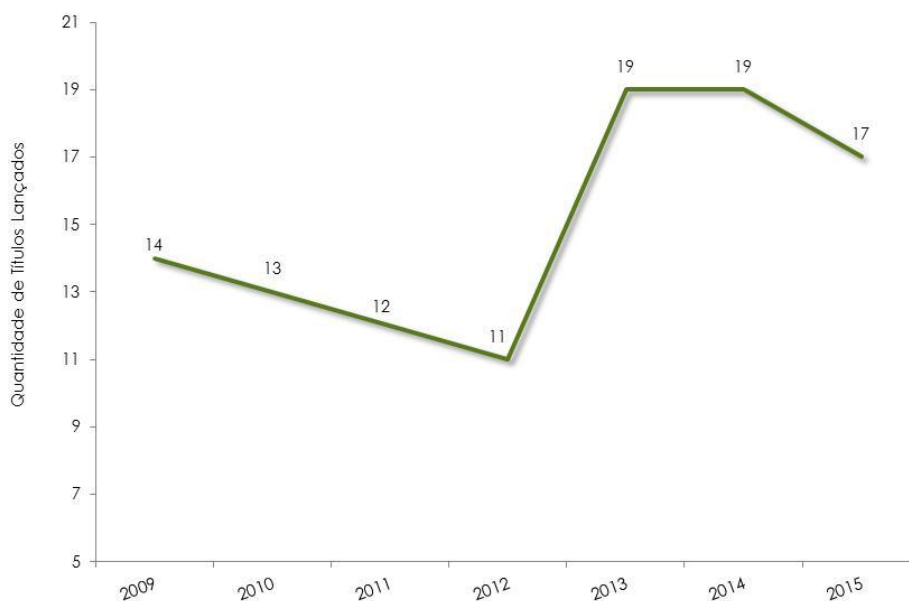


Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

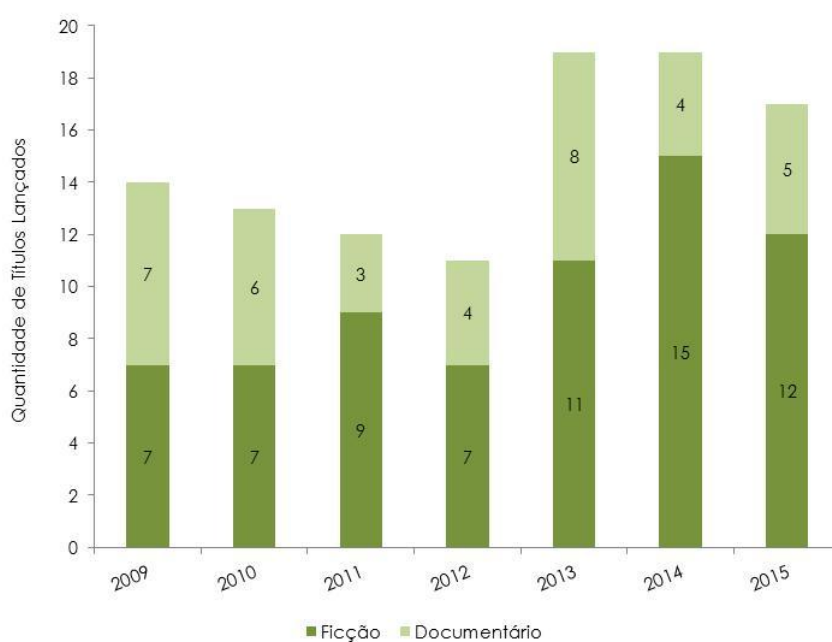


Tabela 5 – Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheteiras em 2015 – Semanas 1 a 13

Título	Distribuidora	Gênero	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2015	Renda (R\$) em 2015	PMI (R\$)
Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Ficção	08/01/2015	604	3.722.461	45.634.977,35	12,26
Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Imagem	Ficção	25/12/2014	527	1.206.814	14.226.816,13	11,79
Superpai	Universal	Ficção	26/02/2015	321	428.485	5.038.970,90	11,76
Cássia Eller	H2O Films	Documentário	29/01/2015	47	70.603	895.209,24	12,68
A Noite da Virada	Downtown/Paris	Ficção	18/12/2014	297	28.601	325.602,94	11,38
Ponte Aérea	Downtown/Paris	Ficção	26/03/2015	56	18.764	264.192,58	14,08
Meus Dois Amores	Downtown/Paris	Ficção	19/03/2015	39	17.904	228.083,30	12,74
Depois da Chuva	Espaço Filmes	Ficção	15/01/2015	14	15.295	176.793,42	11,56
O Duelo	Warner	Ficção	19/03/2015	73	13.141	171.622,00	13,06
A História da Eternidade	ArtHouse	Ficção	26/02/2015	7	10.139	88.346,14	8,71
Branco Sai Preto Fica	Vitrine Filmes	Ficção	19/03/2015	14	6.815	73.567,19	10,79
Amor, Plástico e Barulho	Boulevard Filmes	Ficção	22/01/2015	12	5.083	29.794,71	5,86
Irmã Dulce	Downtown/Paris	Ficção	13/11/2014	143	4.418	41.191,50	9,32
O Segredo dos Diamantes	Espaço Filmes	Ficção	18/12/2014	19	3.443	38.848,44	11,28
Brincante	Espaço Filmes	Documentário	04/12/2014	18	2.311	30.450,26	13,18
Apneia	Elo Company	Ficção	06/11/2014	6	2.105	12.880,00	6,12
Ventos de Agosto	Vitrine Filmes	Ficção	13/11/2014	22	1.381	12.775,00	9,25
Boa Sorte	Imagem	Ficção	27/11/2014	179	1.227	17.513,00	14,27
O Senhor do Labirinto	E.H. Produções	Ficção	11/12/2014	10	1.040	10.668,25	10,26
A Lei da Água	O2 Play	Documentário	30/04/2015	ND	953	26.460,00	27,76

1.2 – Desempenho das Distribuidoras

No primeiro trimestre de 2015, a renda bruta acumulada pelos títulos distribuídos pelas empresas internacionais foi de R\$ 431,1 milhões, um aumento de 42,9% em relação ao mesmo período de 2014. Já a renda dos filmes comercializados pelas distribuidoras brasileiras apresentou queda de 14,0% em relação ao ano passado. A participação das empresas nacionais na renda bruta do período passou de 34,7% no primeiro trimestre de 2014 para 24,2% no mesmo período de 2015 (Gráfico 7). Essa queda foi, majoritariamente, resultado da redução da arrecadação dos títulos estrangeiros distribuídos por essas empresas, fenômeno também observado no primeiro trimestre de 2014 (Gráfico 8).

A Fox foi a distribuidora com melhor desempenho de bilheteria nas 13 primeiras semanas de 2015 (26,2%), seguida pela Universal (20,4%), Warner (10,1%), Disney (8,8%) e Paramount (8,5%), todas empresas internacionais (Gráfico 10). A Fox distribuiu quatro das dez maiores bilheterias do primeiro trimestre de 2015 e a Universal foi responsável pelo lançamento de **Cinquenta Tons de Cinza**, maior arrecadação do período com R\$ 87,1 milhões.

Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	71	26,6%	32.701.993	75,3%	431.104.812,52	75,8%
Distribuição Nacional	196	73,4%	10.712.509	24,7%	137.570.173,71	24,2%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	267	100,0%	43.414.502	100,0%	568.674.986	100,0%

Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 – Semanas 1 a 13

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	62	24,9%	23.879.102	65,0%	301.667.299,62	65,3%
Distribuição Nacional	187	75,1%	12.880.364	35,0%	159.994.657,49	34,7%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	249	100,0%	36.759.466	100,0%	461.661.957	100,0%

Gráfico 7 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13

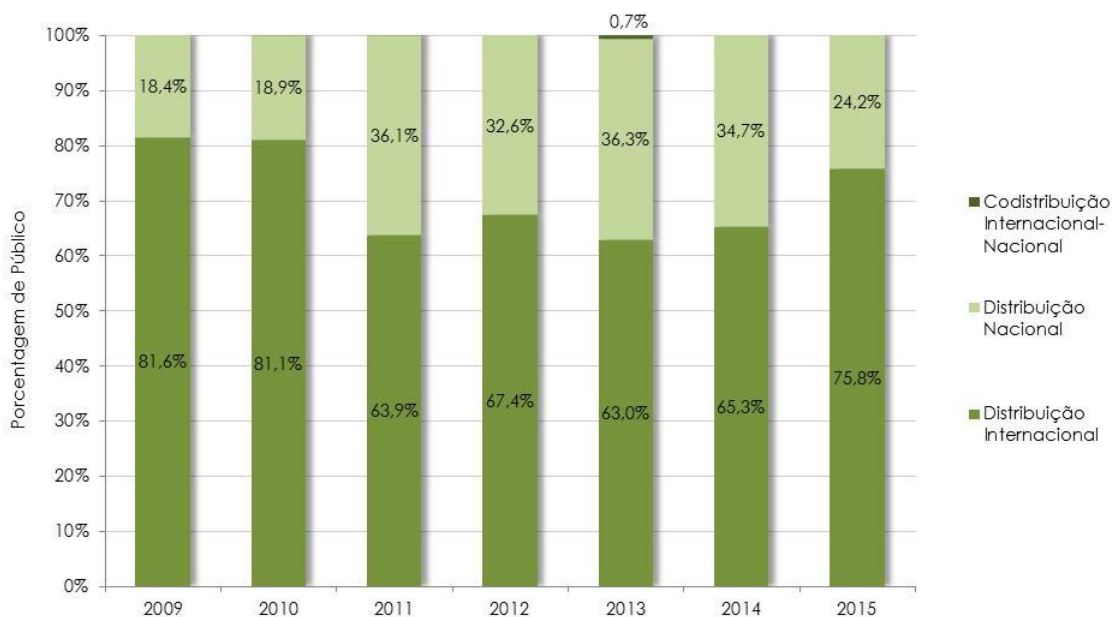


Gráfico 8 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Nacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

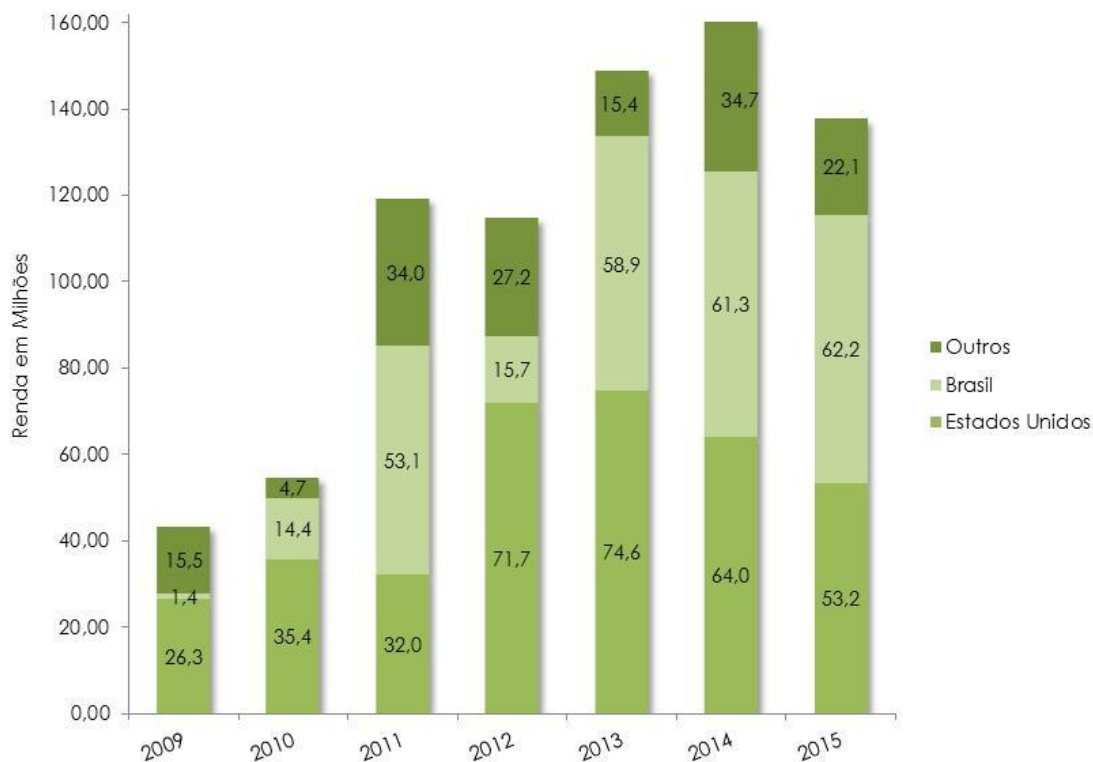


Gráfico 9 – Renda por Origem dos Títulos Distribuídos por Empresas Internacionais – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 13

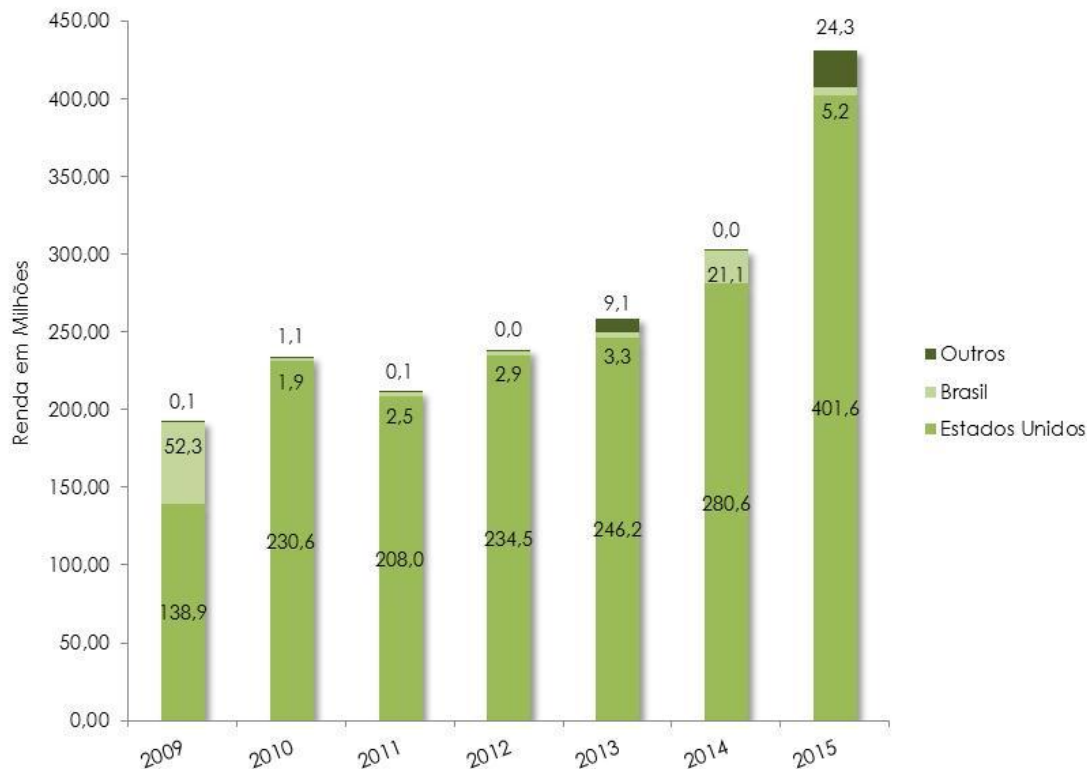
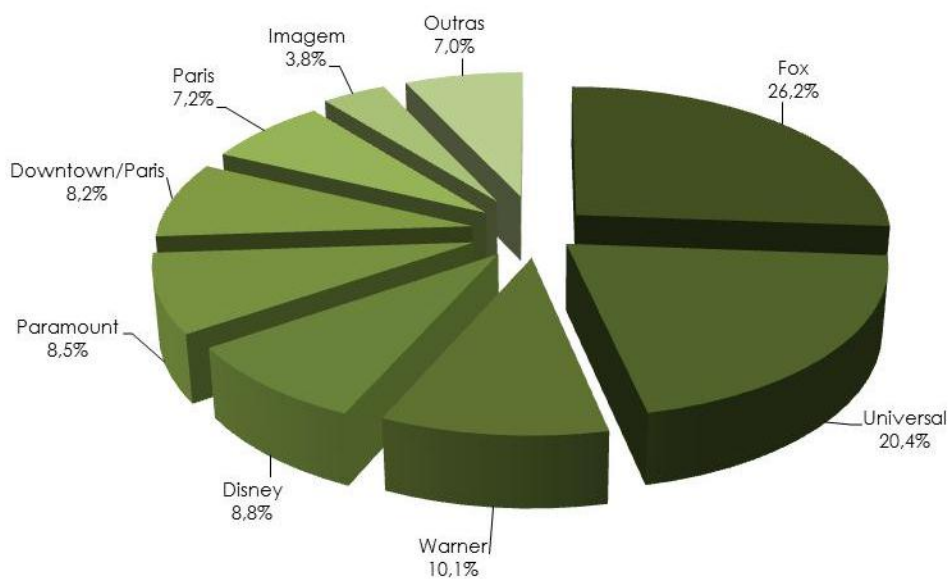


Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13



Parte significativa da queda de rendimento dos filmes brasileiros se deu em decorrência da atuação das distribuidoras internacionais, que arrecadaram R\$ 5,2 milhões, 7,7% do total arrecadado com a comercialização de títulos nacionais no primeiro trimestre de 2015. No mesmo período de 2014 as empresas internacionais geraram R\$ 21 milhões (25,6%) com a exibição de filmes brasileiros (Tabela 7 e Tabela 8).

Como resultado, na comparação das treze primeiras semanas de 2014 e 2015, a participação das distribuidoras brasileiras na renda dos títulos nacionais aumentou de 74,4% para 92,3%, embora, em termos absolutos, o crescimento da renda das distribuidoras brasileiras dos títulos nacionais foi de apenas 1,5% (Gráfico 11).

A parceria Downtown/Paris concentrou 69% da renda bruta (R\$46,5 milhões) gerada pelos filmes brasileiros, seguida pela Imagem com 21,1% (R\$ 14,3 milhões) e Universal com 7,5% (R\$ 5 milhões) (Gráfico 12).

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2015 – Semanas 1 a 13

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	3	4,2%	441.837	7,9%	5.213.531,90	7,7%
Distribuição Nacional	68	95,8%	5.130.384	92,1%	62.235.184,06	92,3%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	71	100,0%	5.572.221	100%	67.448.716	100%

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014 – Semanas 1 a 13

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	4	6,5%	1.896.039	25,9%	21.055.722,23	25,6%
Distribuição Nacional	58	93,5%	5.411.127	74,1%	61.333.499,70	74,4%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	62	100,0%	7.307.166	100%	82.389.222	100%

Gráfico 11 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 13

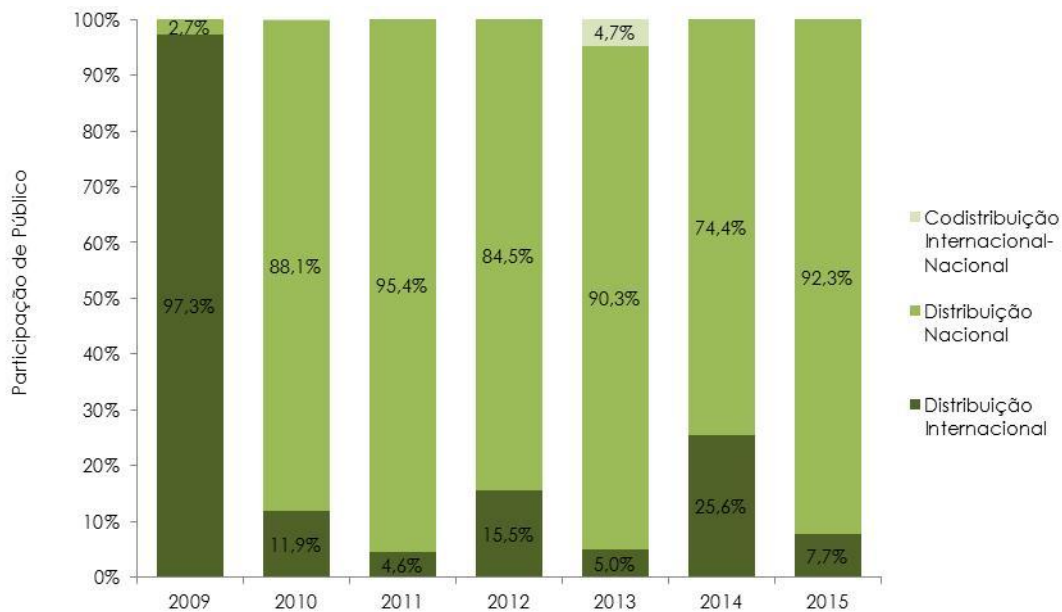
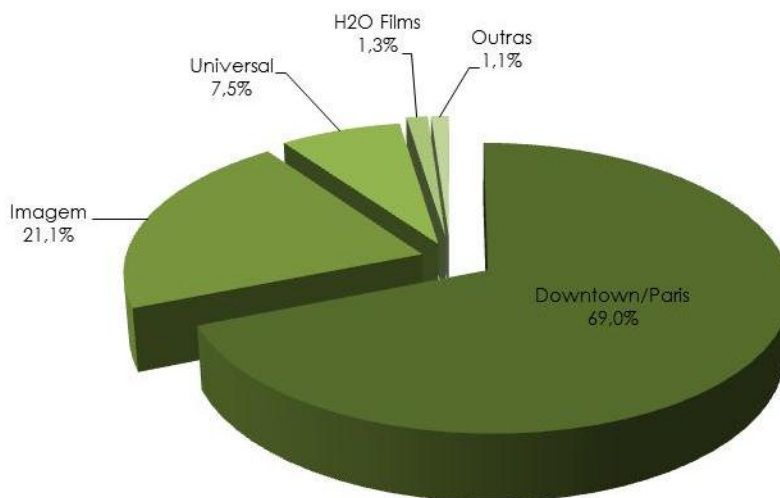


Gráfico 12 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 13



Parte 2 – Exibição

2.1- Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Complexos Cinematográficos

O parque exibidor brasileiro encerrou o primeiro trimestre de 2015 com um total de 2.870 salas de exibição (Tabela 10). No período sete complexos cinematográficos foram inaugurados (22 salas), três complexos foram reabertos (16 salas) e um complexo ampliou seu número de salas (incremento de três salas).

Tabela 10 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo – 1º trimestre de 2015

Nº de Salas	Complexos	Salas
1	221	221
2	114	228
3	63	189
4	76	304
5	86	430
6	71	426
7	39	273
8	39	312
9	13	117
10	17	170
11	6	66
12	5	60
13	2	26
15	2	30
18	1	18
Total	755	2.870

Entre os complexos inaugurados, reabertos ou ampliados, apenas um não se situa em *shopping center*: Cinema Premier em Unaí/MG, com apenas uma sala (Tabela 11).

Tabela 11 - Complexos Inaugurados, Reabertos e Ampliados - 1º Trimestre de 2015

Salas Abertas				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Centerplex Pátio Norte Shopping	CENTERPLEX	SÃO JOSÉ DE RIBAMAR	MA	6
Cinesystem Américas Shopping	CINESYSTEM	RIO DE JANEIRO	RJ	4
Multiplex Pátio Roraima	ARAUJO	BOA VISTA	RR	5
Cine Boulevard Shopping	CINEMAS	ARAXÁ	MG	2
Cinemais Pátio Cidade	CINEMAS	ITUIUTABA	MG	2
Orient Shopping Serrinha	ORIENT	SERRINHA	BA	2
Cinemas Premier Unaí	PREMIER	UNAÍ	MG	1
Total				22
Reaberturas				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Kinoplex Via Parque	GSR	RIO DE JANEIRO	RJ	6
Moviecom Jaraguá	MOVIECOM	ARARAQUARA	SP	5
Multiplex Abc	PLAY	SANTO ANDRÉ	SP	5
Total				16
Ampliações				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Salas Ampliadas
Box Cinépolis Manaira	Cinépolis	JOÃO PESSOA	PB	3
Total				3
Total Geral				41

Tabela 12 – Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Salas por Grupo Exibidor – 1º Trimestre de 2015

Grupo Exibidor	Total de Salas
CENTERPLEX	6
GSR	6
ARAUJO	5
CINESYSTEM	4
MOVIECOM	5
PLAY	5
CINEMAIS	4
CINÉPOLIS	3
ORIENT	2
PREMIER	1
Total	41

A Região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas colocadas em funcionamento no período, 25 ao todo. Em seguida, vem a Região Nordeste, com 11 novas salas de exibição. A Região Norte colocou cinco novas telas em funcionamento. Não houve inaugurações, reaberturas ou ampliações nas demais regiões do país (Tabela 13).

Tabela 13 – Abertura de Salas por Região - 1º Trimestre de 2015

Região	Total de Salas
Sudeste	25
Nordeste	11
Norte	5
Total	41

Destaca-se o crescimento do número de salas em funcionamento nas cidades médias, com faixa populacional entre 100 e 500 mil habitantes, que obtiveram um incremento de 20 novas telas no primeiro trimestre do ano. Nas cidades com mais de 500 mil habitantes foram abertas 18 novas salas ao todo. Nas cidades pequenas, com menos de 100 mil habitantes, houve um incremento de três novas telas (Tabela 14).

Tabela 14 - Distribuição das Salas Abertas por Porte da Cidade e Região - 1º Trimestre de 2015

Região	Total de Salas
Cidades Grandes (mais 500 mil habitantes)	18
Cidades Médias (100 e 500 mil habitantes)	20
Cidades Pequenas (até 100 mil habitantes)	3
Total	41

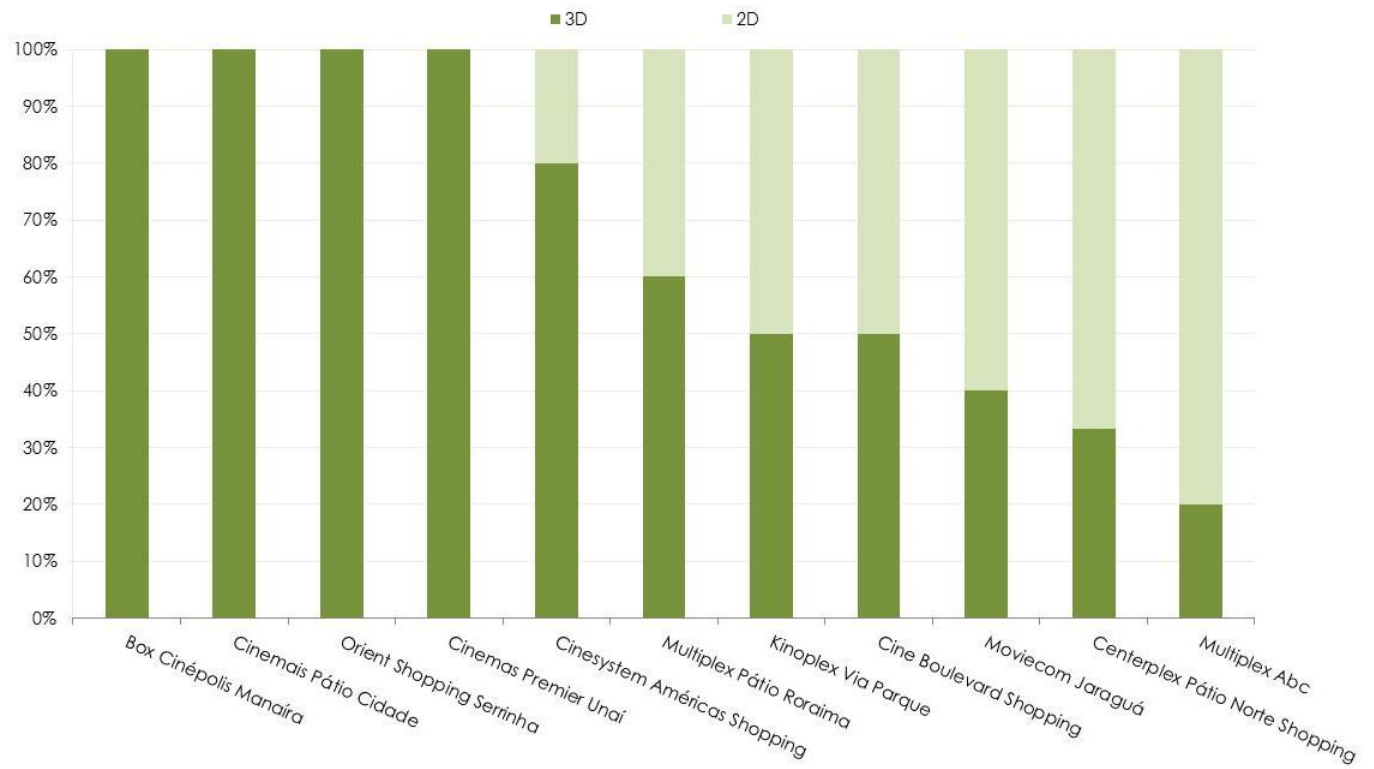
Todas as salas dos 11 complexos cinematográficos inaugurados, reabertos ou ampliados foram colocadas em funcionamento com projeção digital. Esses complexos têm pelo menos uma sala com projeção em 3D (Gráfico 13). Em nenhum deles existem salas com projetores analógicos, em 35mm (Tabela 15).

Tabela 15 – Perfil Tecnológico das Novas Salas - 1º Trimestre de 2015

Cinema	Digital 3D	Digital 2D	Total
Centerplex Pátio Norte Shopping	2	4	6
Kinoplex Via Parque	3	3	6
Moviecom Jaraguá	2	3	5
Multiplex Abc	1	4	5
Multiplex Pátio Roraima	3	2	5
Cinesystem Américas Shopping	3	1	4
Box Cinépolis Manáira*	3	0	3
Cine Boulevard Shopping	1	1	2
Cinemas Pátio Cidade	2	0	2
Orient Shopping Serrinha	2	0	2
Cinemas Premier Unai	1	0	1

(*) Box Cinépolis Manáira possui oito salas, no entanto, três foram reabertas esse ano.

Gráfico 13 - Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos - 1º Trimestre de 2015



2.2 - Digitalização

Ao fim do primeiro trimestre de 2015, 74,1% do parque exibidor brasileiro estava digitalizado, um total de 2.128 salas. Dos 20 maiores grupos exibidores, oito já estão com 100% de suas salas convertidas (Tabela 16).

As informações sobre a digitalização das salas foram obtidas junto a cada grupo exibidor mediante consulta por e-mail ou telefone. Foram consideradas digitalizadas apenas as salas que já estivessem efetivamente exibindo filmes com projeção digital. Aquelas com contratos celebrados e equipamentos ainda não instalados não foram consideradas neste Informe. Os menores grupos exibidores, que não responderam a pesquisa, tiveram suas salas contabilizadas como não digitalizadas.

Tabela 16 - Ranking de Salas por Grupo Exibidor em 2015

Ranking	Grupo Exibidor	Total de Salas	Salas Digitais	% Digital
1	CINEMARK	540	540	100,0%
2	CINÉPOLIS	305	305	100,0%
3	GSR	181	181	100,0%
4	ARAUJO	137	137	100,0%
5	CINESYSTEM	114	114	100,0%
6	MOVIECOM	96	79	82,0%
7	UCI	95	45	47,0%
8	ARCO	82	15	18,0%
9	CINEART	69	63	91,0%
10	ESPAÇO	62	17	27,0%
11	UCI/GSR	62	28	45,0%
12	SERCLA	61	61	100,0%
13	CINEFLIX	57	57	100,0%
14	PLAY	56	8	14,0%
15	CENTERPLEX	55	23	42,0%
16	CINESPAÇO	49	12	24,0%
17	LUMIERE	48	13	27,0%
18	GNC	47	41	87,0%
19	CINEMAIS	36	36	100,0%
20	AFA	29	24	83,0%
Outros		689	329	47,8%
Total		2.870	2.128	74,1%

2.3 - Complexos Cinematográficos Fechados

Entre os complexos cinematográficos fechados no primeiro trimestre de 2015 estão: Moviecom Tucuruí, em Tucuruí/PA, e Lui Topázio Cinemas Parque Prado, em Campinas/SP. Neste período, o complexo Cine Santa Clara, em Ilhéus/BA, entrou em reforma. No total, sete salas foram fechadas e duas entraram em reforma no período considerado.

Tabela 17 - Complexos Fechados e em Reforma - 1º Trimestre de 2015

Fechadas				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Lui Topázio Cinemas Parque Prado	LUI	CAMPINAS	SP	4
Moviecom Tucuruí	MOVIECOM	TUCURUÍ	PA	3
Total				7
Reforma				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Cine Santa Clara Ilhéus	Cine Santa Clara	ILHÉUS	BA	2
Total				2
Total Geral				9