

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Segmento de Salas de Exibição

1º Trimestre de 2014
(03 de janeiro a 02 de abril de 2014)

Elaboração Técnica:

Luciana Buchala

Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Fabio Perrut

Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda -
CCV

Superintendência de Análise de Mercado - SAM

A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara
Vera Zaverucha

<http://www.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Martins Lima

Elaboração Técnica

Luciana Buchala
Fabio Perrut

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 11/04/2014.

O Informe de Acompanhamento de Mercado do Segmento de Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade trimestral. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/informes-trimestrais-2013.htm>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 13/05/2014.



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Revisão

Amanda Costa e Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Sumário

Metodologia	3
Destaques do 1º trimestre de 2014	4
Desempenho das Distribuidoras	14
Parque Exibidor	19

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Público e Renda dos Títulos Exibidos – 1º trimestre de 2014	5
Tabela 2 – Público e Renda dos Títulos Exibidos – 1º trimestre de 2013	5
Tabela 3 – Variação - 2014 x 2013	5
Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias – 1º trimestre de 2014	12
Tabela 5 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 1º Trimestre de 2014.....	14
Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 1º Trimestre de 2013.....	14
Tabela 7 – Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 1º Trimestre de 2014	17
Tabela 8 – Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 1º Trimestre de 2013	17

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 1º trimestre de 2009 a 2014	4
Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 1º trimestre de 2009 a 2014.....	6
Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com mais de 100 mil espectadores – 1º trimestre de 2009 a 2014	7
Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 1º trimestre de 2009 a 2014	7
Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 1º trimestre de 2009 a 2014	8
Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 1º trimestre de 2009 a 2014	9
Gráfico 7 – Quantidade de Salas Ocupadas por Estreias de Filmes Brasileiros – 1º trimestre de 2009 a 2014.....	10
Gráfico 8 - Quantidade de Salas Ocupadas pelos Três Títulos com Maior Bilheteria por Semana – 1º trimestre de 2014.....	11
Gráfico 9 - Participação de Público dos Títulos Exibidos - 1º Trimestre de 2014.....	13
Gráfico 10 - Público por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 1º trimestre de 2009 a 2014	15
Gráfico 11 – Público dos Títulos Distribuídos por Empresas Nacionais.....	15
Gráfico 12 – Público dos Títulos Distribuídos por Empresas Internacionais – 1º trimestre de 2009 a 2014.....	16
Gráfico 13 - Participação de Público por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 1º Trimestre de 2014.....	16
Gráfico 14 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora– 1º Trimestre de 2014	18
Gráfico 15 - Participação de Público por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 1º Trimestre de 2014.....	18

Metodologia

O informe trimestral do segmento de Salas de Exibição é elaborado a partir de dados extraídos do sistema SADIS, cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica. Observamos que a semana cinematográfica, anteriormente considerada como o período compreendido entre uma sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente, foi alterada, desde 13 de março de 2014, para o período compreendido entre quinta-feira e quarta-feira da semana subsequente.

O primeiro trimestre de cada ano citado neste relatório sempre se refere às semanas cinematográficas 1 a 13.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2013 foram consolidados em 31/01/2014. Os dados referentes às semanas 1 a 13 de 2014 foram consolidados em 11/04/2014.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

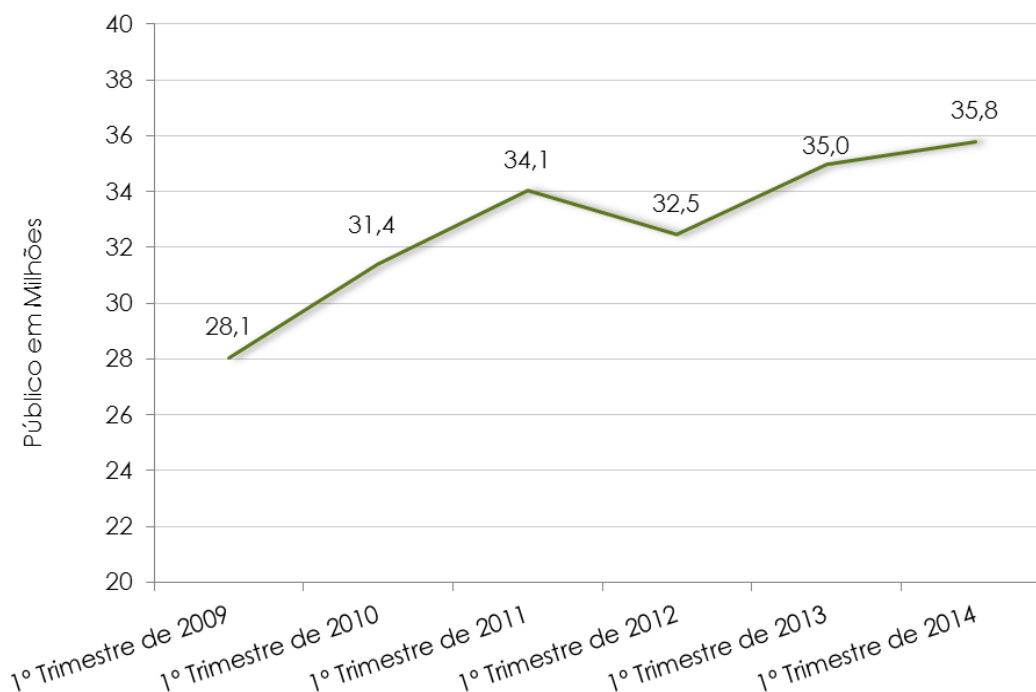
Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Destaques do 1º trimestre de 2014¹

O público em salas de cinema no primeiro trimestre de 2014 alcançou 35,8 milhões de espectadores, o que representa crescimento de 2,4% em relação ao mesmo período do ano passado (Gráfico 1). Esse crescimento foi resultado do aumento de público dos filmes brasileiros, uma vez que a quantidade de bilhetes vendidos pelos filmes estrangeiros se manteve constante (Tabela 3).

Por sua vez, o público e a renda dos filmes nacionais apresentaram, respectivamente, um crescimento de 15,9% e 26,3% no primeiro trimestre de 2014. Assim, a participação de público das obras brasileiras encerrou o período analisado em 20,4%, com um acumulado de 7,3 milhões de ingressos, maior montante de um primeiro trimestre desde o início da série histórica em 2009 (Gráfico 2).

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 1º trimestre de 2009 a 2014



¹ Junto a este informe trimestral é publicada no OCA (<http://www.oca.ancine.gov.br>) tabela com dados de público, renda e salas de todos os títulos exibidos no período em cada uma das 13 primeiras semanas cinematográficas do ano, que compõem o 1º trimestre de 2014.

Tabela 1 – Público e Renda dos Títulos Exibidos – 1º trimestre de 2014

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	7.303.810	82.359.698,18	20,4%	18,3%	11,28	60	17
Estrangeiros	28.517.249	367.610.404,52	79,6%	81,7%	12,89	186	74
Total	35.821.059	449.970.102,70	100,0%	100,0%	12,56	246	91

Tabela 2 – Público e Renda dos Títulos Exibidos – 1º trimestre de 2013

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	6.301.157	65.201.110,10	18,0%	15,9%	10,35	49	19
Estrangeiros	28.691.752	345.246.972,80	82,0%	84,1%	12,03	174	70
Total	34.992.909	410.448.082,90	100,0%	100,0%	11,73	223	89

Tabela 3 – Variação - 2014 x 2013

Títulos	Público	Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	15,9%	26,3%	9,0%	22,4%	-10,5%
Estrangeiros	-0,6%	6,5%	7,1%	6,9%	5,7%
Total	2,4%	9,6%	7,1%	10,3%	2,2%

Cinco obras brasileiras com mais de 100 mil espectadores no primeiro trimestre de 2014 foram responsáveis por 97,1% do público do cinema nacional (Gráfico 3). Além disso, observa-se que três títulos ultrapassaram a marca de um milhão de espectadores e representaram 74,1% do público total dos filmes brasileiros (Gráfico 4): **Até que a Sorte nos Separe 2** (Downtown/Paris), **Muita calma nessa hora 2** (Downtown/Paris) e **S. O. S. Mulheres ao Mar** (Disney).

Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 1º trimestre de 2009 a 2014

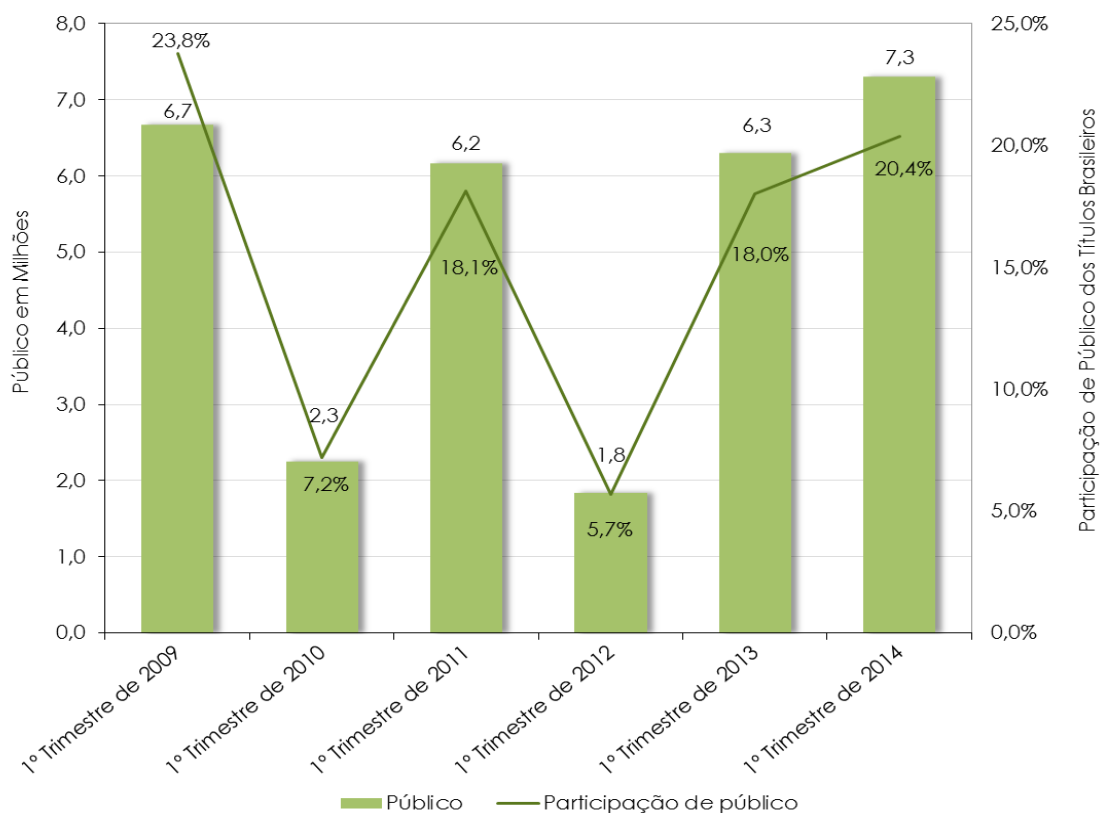


Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com mais de 100 mil espectadores – 1º trimestre de 2009 a 2014

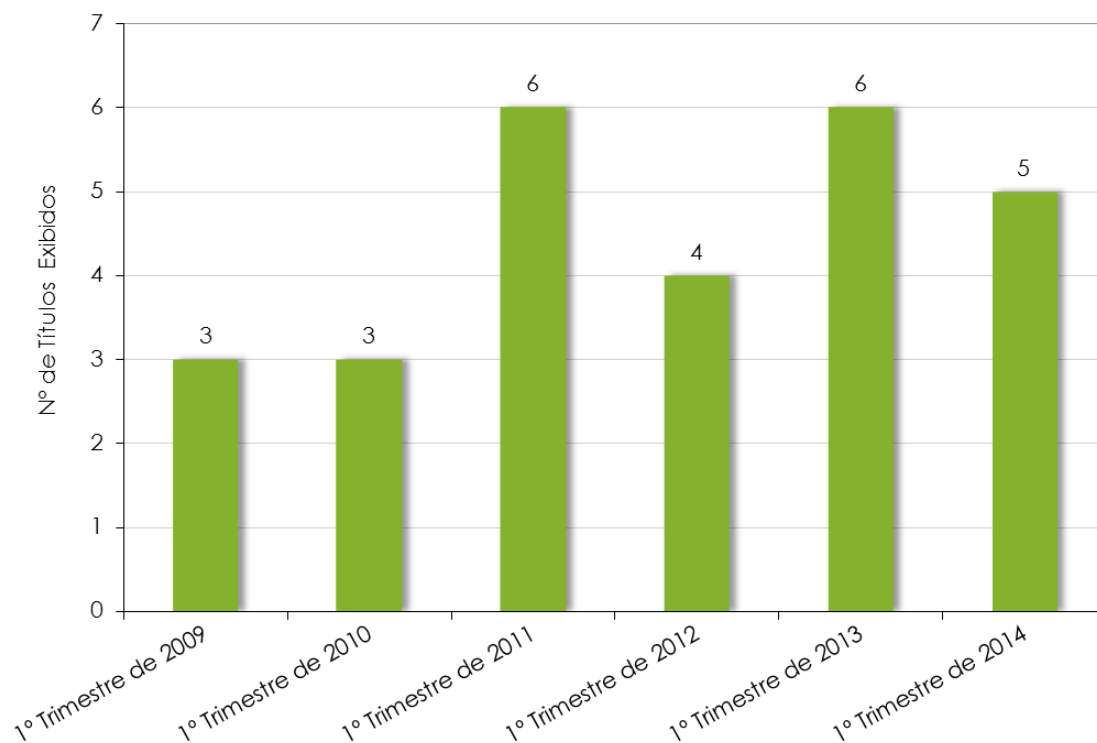
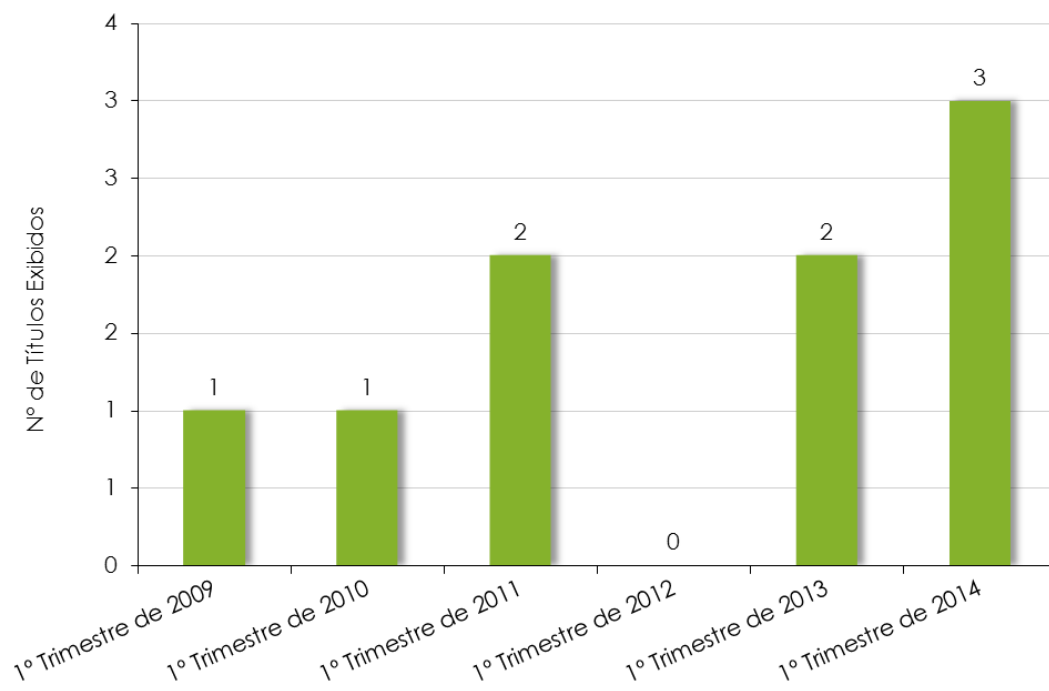


Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 1º trimestre de 2009 a 2014



O número de lançamentos brasileiros no primeiro trimestre de 2014 teve pequena redução em relação ao mesmo período de 2013, mas se manteve superior aos patamares observados nos anos anteriores (Gráfico 5).

Entre as 17 obras brasileiras lançadas no primeiro trimestre de 2014, há 14 títulos do gênero ficção, uma animação e dois documentários (Gráfico 6). Essa composição dos gêneros das obras lançadas representa uma mudança: no primeiro trimestre de 2013, os documentários corresponderam a 42,1% dos lançamentos, enquanto que, no mesmo período de 2014, essa proporção se reduziu a 11,8%.

Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 1º trimestre de 2009 a 2014

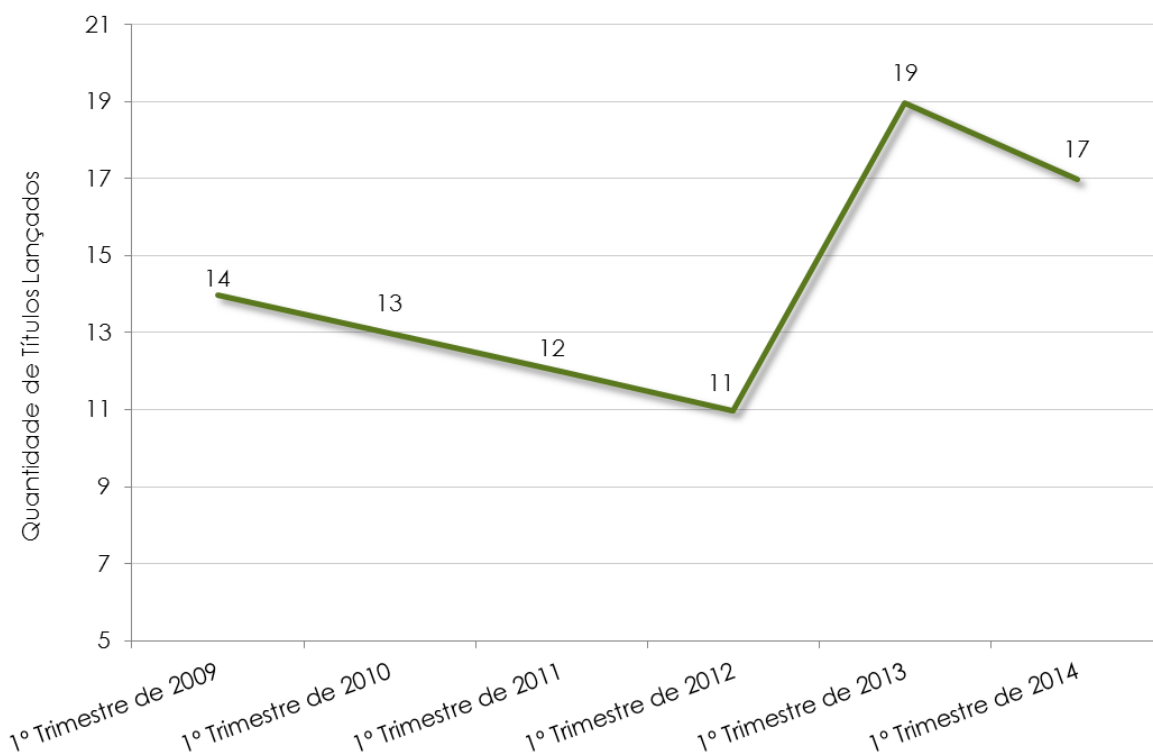
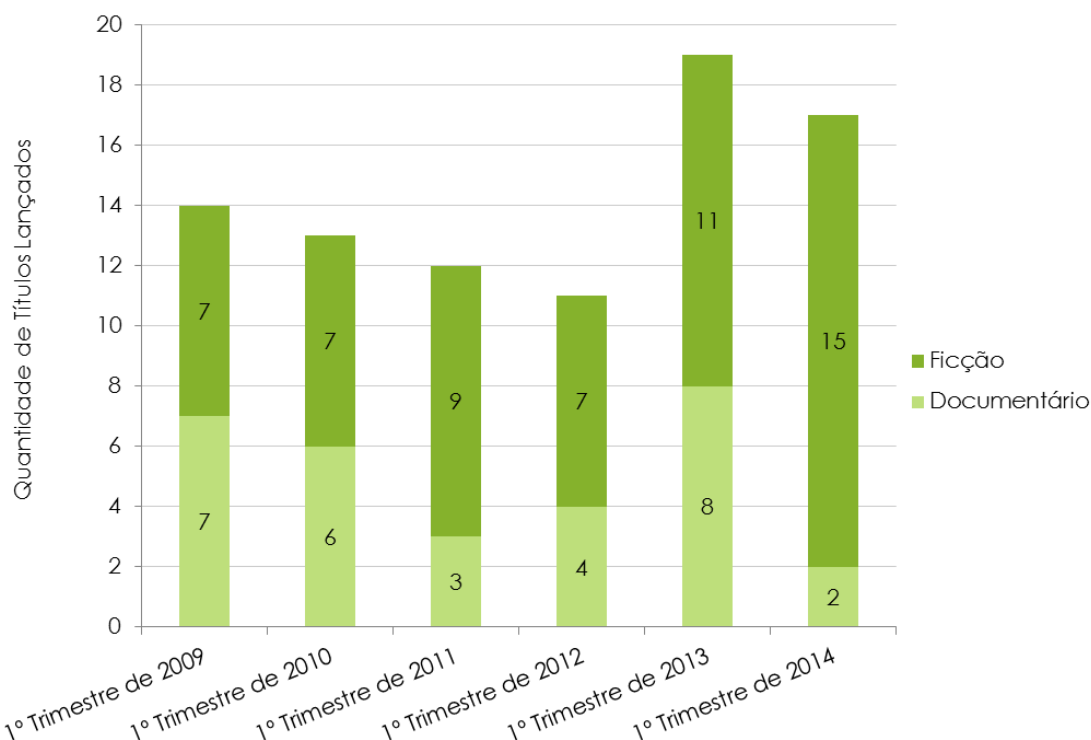
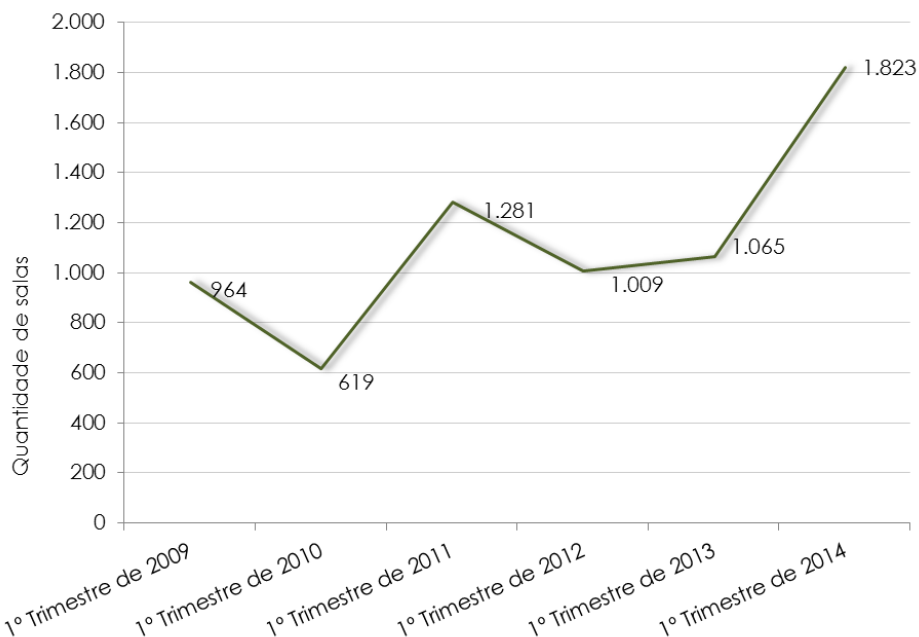


Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 1º trimestre de 2009 a 2014



A quantidade de salas ocupadas pelas estreias nacionais passou de 1.065 salas em 2013 para 1.823 salas no mesmo período de 2014 (Gráfico 7). No início de 2013, somente uma obra brasileira foi lançada em mais de 300 salas, **Vai que dá certo** (469 salas). Já em 2014, até o momento, quatro lançamentos brasileiros superaram a faixa das 300 salas: **Muita calma nessa hora 2** (422 salas), **S. O. S. Mulheres ao Mar** (450 salas), **Alemão** (368 salas) e **Confissões de Adolescente - o Filme** (393 salas).

Gráfico 7 – Quantidade de Salas Ocupadas por Estreias de Filmes Brasileiros – 1º trimestre de 2009 a 2014



A concentração da ocupação das salas de exibição pelas três maiores bilheteiras pode ser observada no Gráfico 8. No primeiro trimestre de 2014, o ápice de ocupação por essas obras foi de mais de 2,1 mil salas e ocorreu na semana 13, quando coincidiram a exibição de **Rio 2** (1.271 salas), **S. O. S. Mulheres ao Mar** (394 salas) e **300: A Ascensão do Império** (471 salas).

É importante ressaltar que a soma do número de salas ocupadas não guarda proporção exata com o tamanho do parque exibidor, pois uma sala pode ter exibições de mais de um título simultaneamente na mesma semana.

Nessas 13 primeiras semanas de 2014, todos os filmes exibidos ocuparam em média 4.295 salas em cada semana. Nesse contexto, observa-se que as três maiores bilheteiras do período ocuparam juntas uma média 1.605 salas a cada semana, o que corresponde a 37,4% das salas ocupadas por todos os filmes em exibição no período (mesmo percentual observado no primeiro trimestre de 2013). Na semana 13, ápice de ocupação das salas pelas três maiores bilheteiras, esse percentual foi de 53,6%.

Gráfico 8 - Quantidade de Salas Ocupadas pelos Três Títulos com Maior Bilheteria por Semana – 1º trimestre de 2014

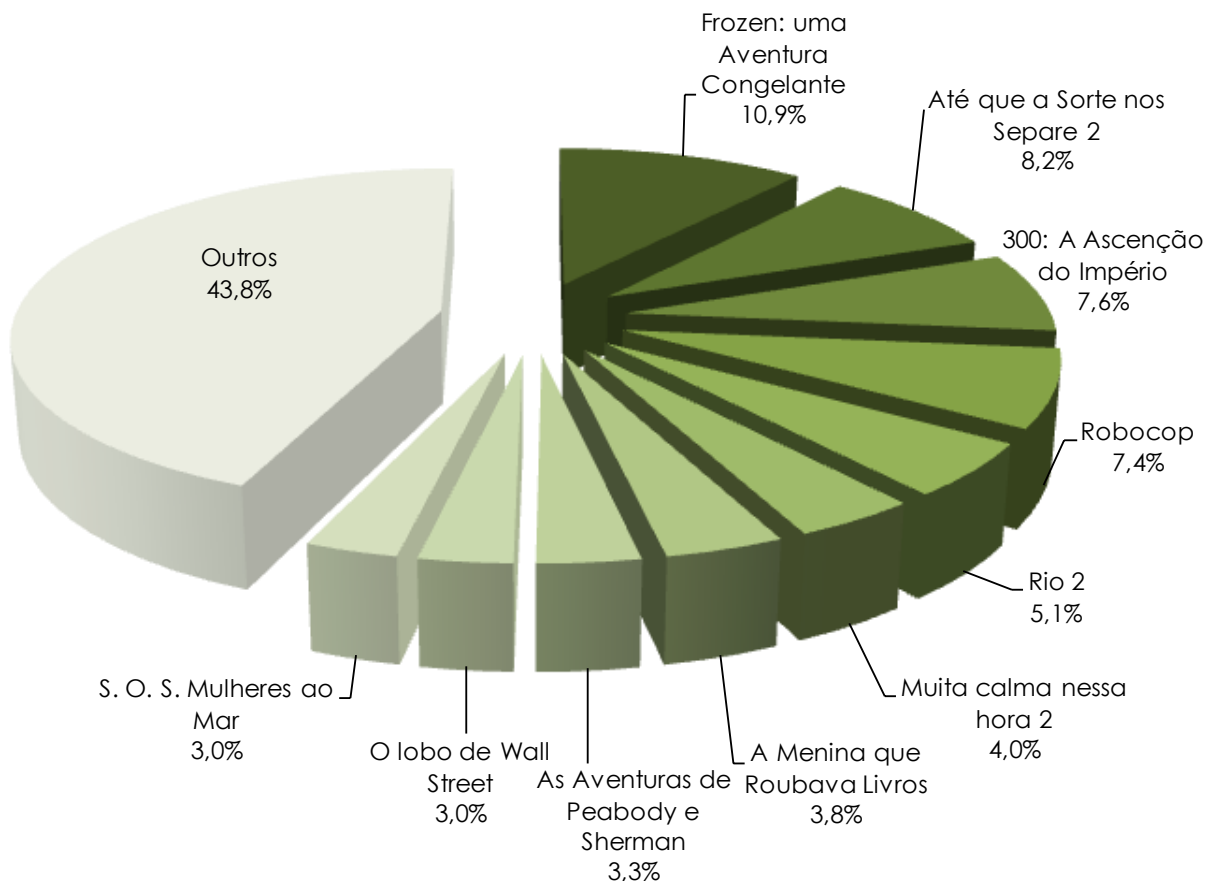


Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias – 1º trimestre de 2014

Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2014	Renda em 2014 (R\$)	PMI (R\$)
Frozen: uma Aventura Congelante	Disney	Animação	EUA	03/01/2014	872	3.918.046	47.264.629,00	12,06
Até que a Sorte nos Separe 2*	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	27/12/2013	778	2.921.553	33.073.160,72	11,32
300: A Ascensão do Império	Warner	Ficção	EUA	07/03/2014	804	2.715.754	38.904.854,00	14,33
Robocop	Sony (Columbia)	Ficção	EUA	21/02/2014	734	2.645.591	31.644.914,50	11,96
Rio 2	Fox	Animação	EUA	27/03/2014	1.271	1.821.203	23.051.748,00	12,66
Muita calma nessa hora 2	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	17/01/2014	422	1.429.566	15.887.453,59	11,11
A Menina que Roubava Livros	Fox	Ficção	EUA	31/01/2014	325	1.362.408	15.933.191,00	11,69
As Aventuras de Peabody e Sherman	Fox	Animação	EUA	28/02/2014	646	1.175.345	15.006.761,00	12,77
O lobo de Wall Street	Paris (SM)	Ficção	EUA	24/01/2014	353	1.066.306	14.611.709,99	13,70
S. O. S. Mulheres ao Mar	Disney	Ficção	Brasil	20/03/2014	450	1.060.605	12.353.879,00	11,65
Frankenstein - Entre anjos e demônios	Playarte	Ficção	EUA	24/01/2014	520	1.035.645	14.088.919,54	13,60
Atividade Paranormal: Marcados pelo Mal	Paramount	Ficção	EUA	10/01/2014	323	1.034.040	12.014.764,00	11,62
Uma Aventura Lego	Warner	Ficção	EUA	07/02/2014	569	1.032.287	13.451.409,00	13,03
Tarzan	Imagem (Wmix)	Animação	Alemanha	17/01/2014	384	901.385	11.867.143,44	13,17
Sem Escalas	Paris (SM)	Ficção	EUA	28/02/2014	470	897.729	10.528.056,38	11,73
Alemão	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	13/03/2014	368	879.171	10.442.007,34	11,88
Confissões de Adolescente - o Filme	Sony (Columbia)	Ficção	Brasil	10/01/2014	393	798.077	8.391.140,23	10,51
Pompeia	Imagem (Wmix)	Ficção	Alemanha	21/02/2014	419	779.766	11.741.348,00	15,06
Trapaça	Sony (Columbia)	Ficção	EUA	07/02/2014	151	626.175	8.891.968,34	14,20
Caminhando com dinossauros - O filme	Fox	Ficção	EUA	17/01/2014	325	610.813	8.274.289,00	13,55

* Somada a sua primeira semana em exibição, ainda em 2013, o filme **Até que a Sorte nos Separe 2** acumula um público total de 3.969.051 espectadores e renda de R\$ 45.225.049,66.

Gráfico 9 - Participação de Público dos Títulos Exibidos - 1º Trimestre de 2014



Desempenho das Distribuidoras

No primeiro trimestre de 2014, o público dos filmes distribuídos por empresas nacionais apresentou queda em relação ao mesmo período do ano passado (Gráfico 10). Essa queda foi resultado da redução de espectadores dos títulos norte-americanos distribuídos por essas mesmas empresas e não tem relação com o desempenho dos títulos brasileiros comercializados por elas (Gráfico 11). Mesmo nesse contexto, a participação de público das distribuidoras brasileiras sobre o total de espectadores foi de 33,9%, um pouco acima do percentual observado em 2013 como um todo (32,4%).

Já as distribuidoras internacionais tiveram um aumento global de público de suas obras no primeiro trimestre de 2014. Tanto os títulos brasileiros, quanto os norte-americanos, foram responsáveis por essa elevação (Gráfico 12).

A Disney foi a distribuidora com a maior quantidade de bilhetes vendidos no período: 6,6 milhões de espectadores, seguida pela Fox (6,1 milhões). A parceria Downtown/Paris ocupou o terceiro lugar entre das principais distribuidoras com 14,9% dos espectadores (Gráfico 13).

Tabela 5 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 1º Trimestre de 2014

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	49	19,9%	23.683.732	66,1%	299.706.353,12	66,6%
Distribuição Nacional	197	80,1%	12.137.327	33,9%	150.263.749,58	33,4%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	246	100,0%	35.821.059	100,0%	449.970.102,70	100,0%

Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 1º Trimestre de 2013

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	45	20,2%	21.039.240	60,1%	258.572.428,03	63,0%
Distribuição Nacional	176	78,9%	13.610.047	38,9%	148.834.220,10	36,3%
Codistribuição Internacional-Nacional	2	0,9%	343.622	1,0%	3.041.434,77	0,7%
Total	223	100,0%	34.992.909	100,0%	410.448.082,90	100,0%

Gráfico 10 - Público por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 1º trimestre de 2009 a 2014

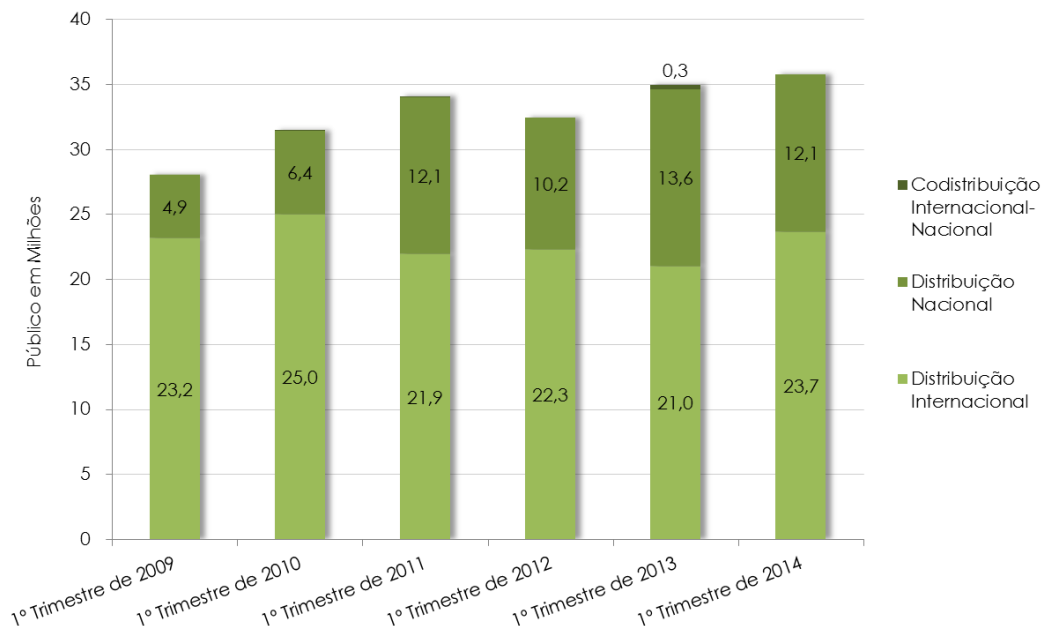


Gráfico 11 – Público dos Títulos Distribuídos por Empresas Nacionais - 1º trimestre de 2009 a 2014



Gráfico 12 – Público dos Títulos Distribuídos por Empresas Internacionais – 1º trimestre de 2009 a 2014

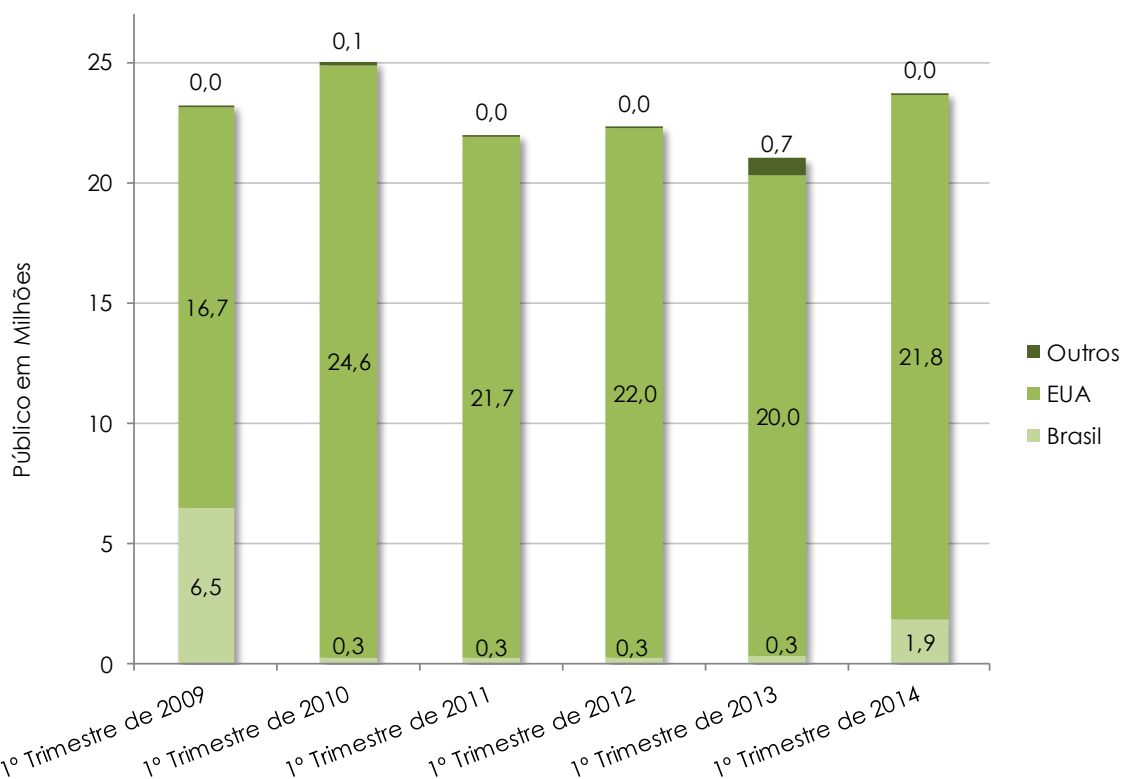
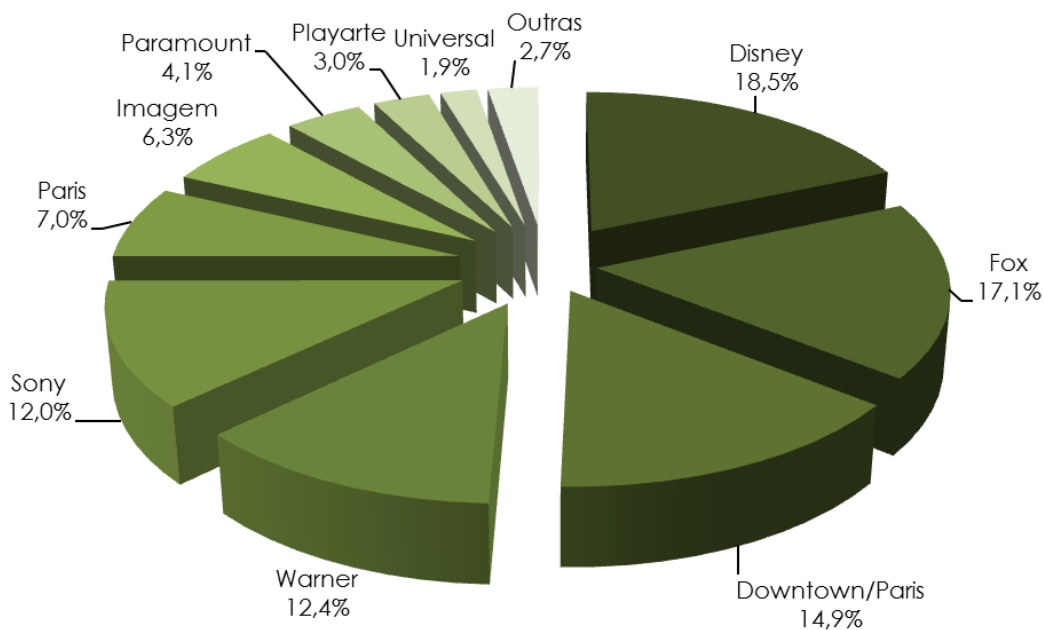


Gráfico 13 - Participação de Público por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos - 1º Trimestre de 2014



Quanto à distribuição de títulos brasileiros, destaca-se o aumento da participação de público das empresas estrangeiras, que passou de 5,1% no primeiro trimestre de 2013 para 26,0% em 2014 (Gráfico 14). Diferente do primeiro trimestre de 2013, quando as empresas internacionais não lançaram nenhuma obra brasileira, em 2014, houve dois lançamentos dessas distribuidoras entre os títulos brasileiros de maior bilheteria do trimestre: **S. O. S. Mulheres ao Mar** (Disney) e **Confissões de Adolescente - o Filme** (Sony).

Conseqüentemente, as distribuidoras brasileiras tiveram queda de sua participação no público dos filmes brasileiros em relação ao ano passado, mas mantiveram aproximadamente o mesmo patamar absoluto de 5,4 milhões de ingressos vendidos (Tabela 7).

Nesse contexto, a parceria Downtown/Paris concentrou 73,2% dos ingressos vendidos por filmes brasileiros no primeiro trimestre de 2014, seguida pelas empresas internacionais Disney (14,5%) e Sony (10,9%) (Gráfico 15).

Tabela 7 – Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 1º Trimestre de 2014

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	4	6,7%	1.895.826	26,0%	21.054.978,23	25,6%
Distribuição Nacional	56	93,3%	5.407.984	74,0%	61.304.719,95	74,4%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	60	100,0%	7.303.810	100,0%	82.359.698,18	100,0%

Tabela 8 – Distribuição de Filmes Brasileiros - Desempenho das Distribuidoras por Origem do Capital – 1º Trimestre de 2013

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	1	2,0%	320.123	5,1%	3.252.195,00	5,0%
Distribuição Nacional	46	93,9%	5.637.412	89,5%	58.907.480,33	90,3%
Codistribuição Internacional-Nacional	2	4,1%	343.622	5,5%	3.041.434,77	4,7%
Total	49	100,0%	6.301.157	100,0%	65.201.110,10	100,0%

Gráfico 14 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora- 1º Trimestre de 2014

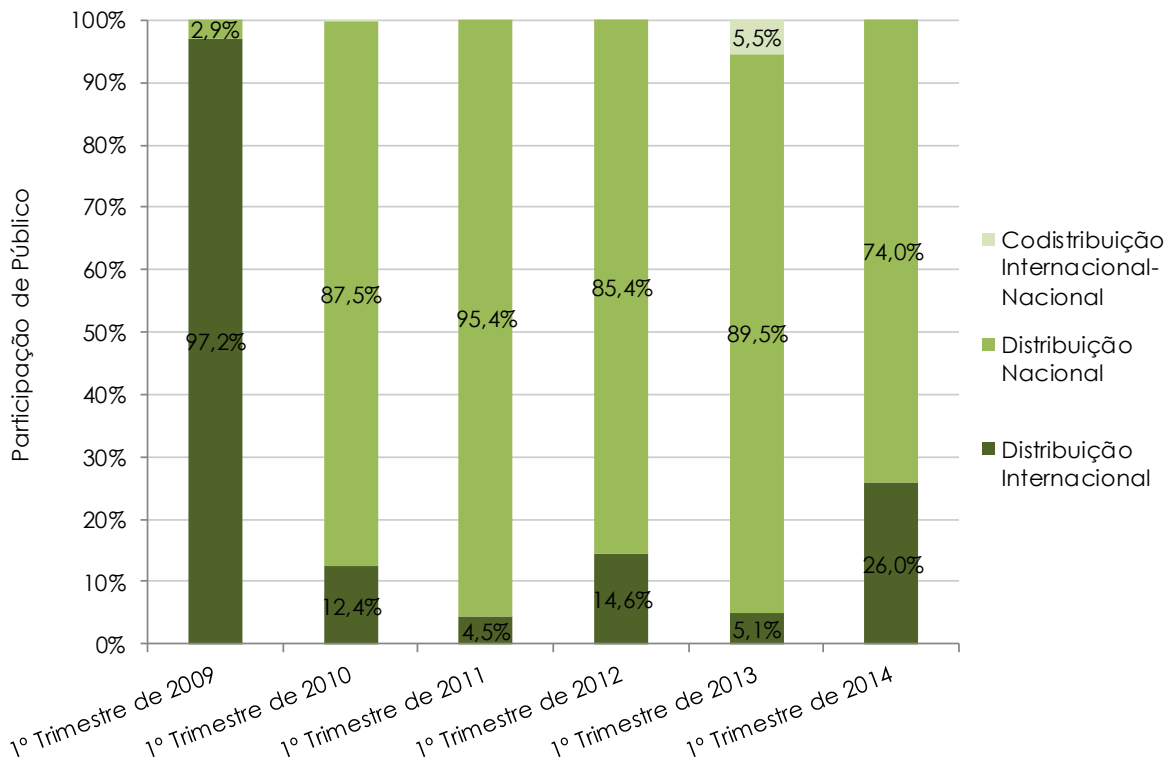
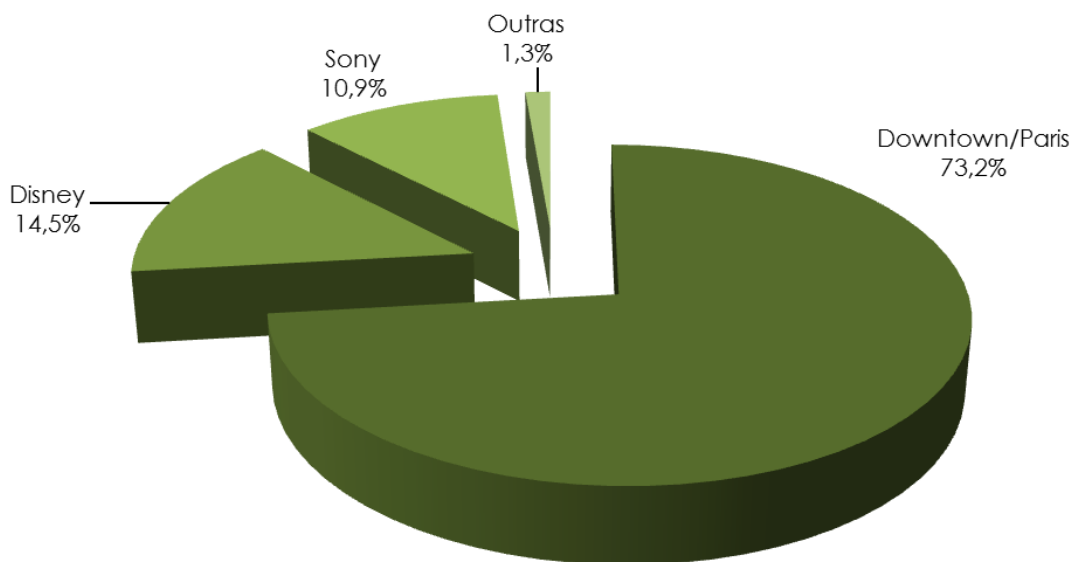


Gráfico 15 - Participação de Público por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos - 1º Trimestre de 2014



Parque Exibidor

No primeiro trimestre de 2014, o parque exibidor brasileiro recebeu 11 novos complexos cinematográficos, além da expansão em uma sala de um complexo já existente, totalizando 60 salas (Tabela 9). No mesmo período de 2013, apenas 29 salas de exibição foram inauguradas.

Nestes três primeiros meses de 2014, só a rede mexicana Cinépolis inaugurou 20 salas, sendo um complexo de cinco salas em Fortaleza-CE, um de oito salas em Curitiba-PR e outro de sete salas em Votorantim-SP.

Tabela 9 – Aberturas de Salas por Grupo Exibidor - 1º Trimestre de 2014

Grupos/Empresas	Salas
CINÉPOLIS	20
CINESYSTEM	9
CINEART	8
CINEMARK	8
SERCLA	5
CINESHOW	3
<i>Outros</i>	7
Total	60

A região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas abertas neste primeiro trimestre de 2014, com 32 salas (Tabela 10). Na região Nordeste, o destaque foi a abertura do complexo Cinesystem Parque Shopping em Maceió-AL com nove salas, enquanto que na região Sul, o único complexo aberto foi o Cinépolis Pátio Batel em Curitiba –PR com oito salas.

O parque exibidor brasileiro encerrou o trimestre com 732 complexos de exibição e 2.738 salas ao final de março deste ano.

Tabela 10 – Aberturas de Salas por Região - 1º Trimestre de 2014

Região	Salas
Sudeste	32
Nordeste	16
Sul	8
Norte	3
Centro-Oeste	1
Total	60

Tabela 11 – Salas Abertas - 1º Trimestre de 2014

Grupo/Empresa	Complexo	Cidade	UF	Salas
CINÉPOLIS	Cinépolis North Shopping Jóquei	FORTALEZA	CE	5
	Cinépolis Pátio Batel	CURITIBA	PR	8
	Cinépolis Iguatemi Esplanada	VOTORANTIM	SP	7
CINESYSTEM	Cinesystem Parque Shopping Maceió	MACEIÓ	AL	9
CINEART	Cineart Shopping Contagem	CONTAGEM	MG	8
CINEMARK	Cinemark Atrium	SANTO ANDRÉ	SP	7
	Cinemark Campo Grande*	CAMPO GRANDE	MS	1
SERCLA	Cine Sercla Montserrat	SERRA	ES	5
CINESHOW	Cine Show Shopping Cadima	NOVA FRIBURGO	RJ	3
Outros	Cine Laser Ariquemes	ARIQUEMES	RO	3
	Eco Cine	PERUÍBE	SP	2
	Cine Quixada	QUIXADÁ	CE	2
Total				60

*expansão de 9 para 10 salas.