

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

## SADIS – AGREGADO

### 2010

Informe trimestral nº 1

(Janeiro, Fevereiro e Março)

**Fontes:**

Superintendência de Acompanhamento de  
Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

SADIS Agregado (dados consolidados em  
9/4/2010)

## DESTAQUES

- As 13 semanas cinematográficas do primeiro trimestre de 2010 (período compreendido entre 1º de janeiro e 1º de abril) contaram com a exibição de 199 títulos, que acumularam 31.414.265 espectadores e receita de R\$ 288.169.885,44. Os números dos três primeiros meses de 2010 registraram um aumento de 9,39% no público e de 15,76% na renda, quando comparados com o último trimestre de 2009. Se comparados ao mesmo período de 2009, consolidam um incremento de 11,87% no público e 22,86% na renda. (tabela 1)

**Tabela 1 – Resultados trimestrais**

Período	Público	Variação %	Renda (R\$)	Variação %
1º trimestre/2009	28.080.120	-	234.556.342,92	-
2º trimestre/2009	27.291.375	-2,81%	239.484.459,62	2,10%
3º trimestre/2009	28.577.289	4,71%	246.769.685,50	3,04%
4º trimestre/2009	28.716.817	0,49%	248.934.446,10	0,88%
1º trimestre/2010	31.414.265	9,39%	288.169.885,44	15,76%

- Entre os filmes brasileiros, o primeiro trimestre do ano registrou um total de 2.251.279 espectadores e faturamento de R\$ 16.371.068,66, o que representou uma recuperação de público e de renda frente ao trimestre anterior de 19,85% e de 18,17%, respectivamente. Ao contrário do que ocorreu com os filmes estrangeiros, os resultados de 2010 foram muito inferiores aos registrados no primeiro trimestre de 2009, quando 6.675.820 pessoas assistiram aos filmes nacionais, em especial a **Se Eu Fosse Você 2**, então em cartaz. (tabela 2)

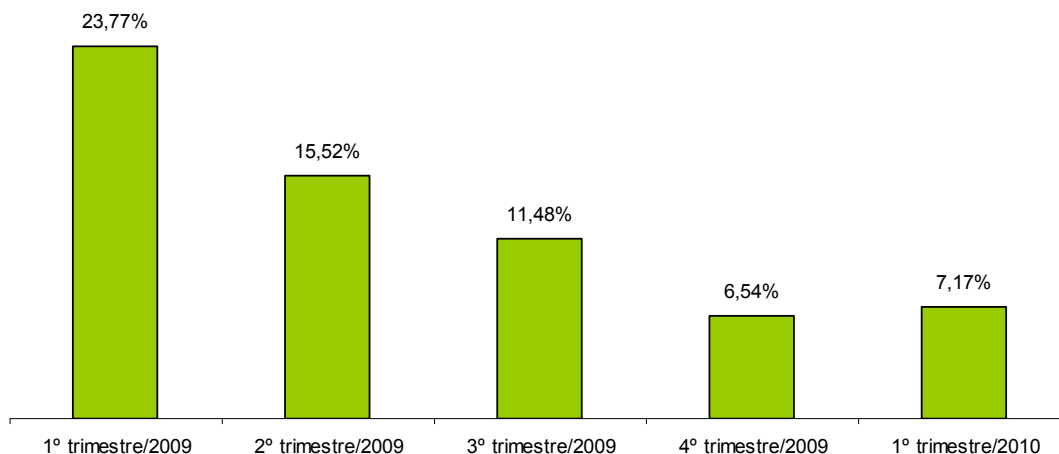
**Tabela 2 – Resultados trimestrais – Filmes Brasileiros**

Período	Público	Variação %	Renda (R\$)	Variação %
1º trimestre/2009	6.675.820	-	53.762.431,36	-
2º trimestre/2009	4.235.921	-36,55%	36.460.929,00	-32,18%
3º trimestre/2009	3.280.245	-22,56%	27.796.333,27	-23,76%
4º trimestre/2009	1.878.382	-42,74%	13.854.081,62	-50,16%
1º trimestre/2010	2.251.279	19,85%	16.371.068,66	18,17%

- Dos 199 títulos exibidos no trimestre, 45 foram produções brasileiras e 154 obras estrangeiras. Embora o público e a renda tenham aumentado, houve uma redução sensível no número de filmes em cartaz, em comparação com o trimestre anterior: queda de 29,18% no número total de filmes exibidos, sendo 51,61% a redução dos títulos brasileiros e 18,09% a de filmes estrangeiros. (tabela 12)

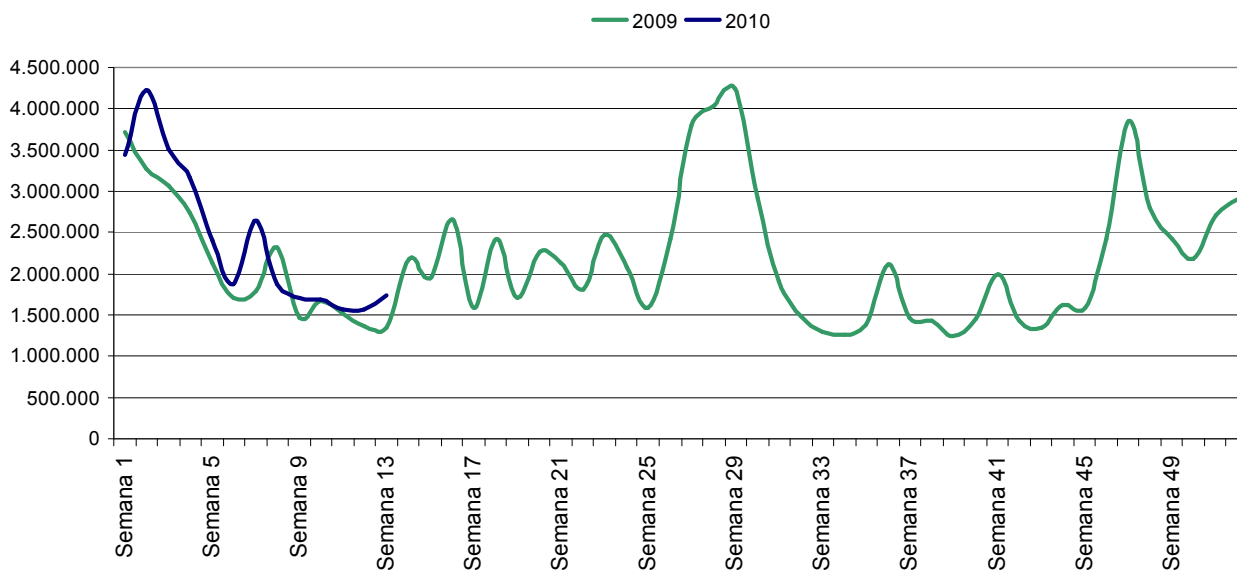
- A participação de público dos filmes brasileiros obteve melhora em relação ao trimestre anterior, atingindo 7,17%. Mesmo assim, trata-se, ainda, de um índice inferior aos registrados nos três primeiros trimestres de 2009. (gráfico 1)

**Gráfico 1 – Participação de Público dos Filmes Brasileiros**



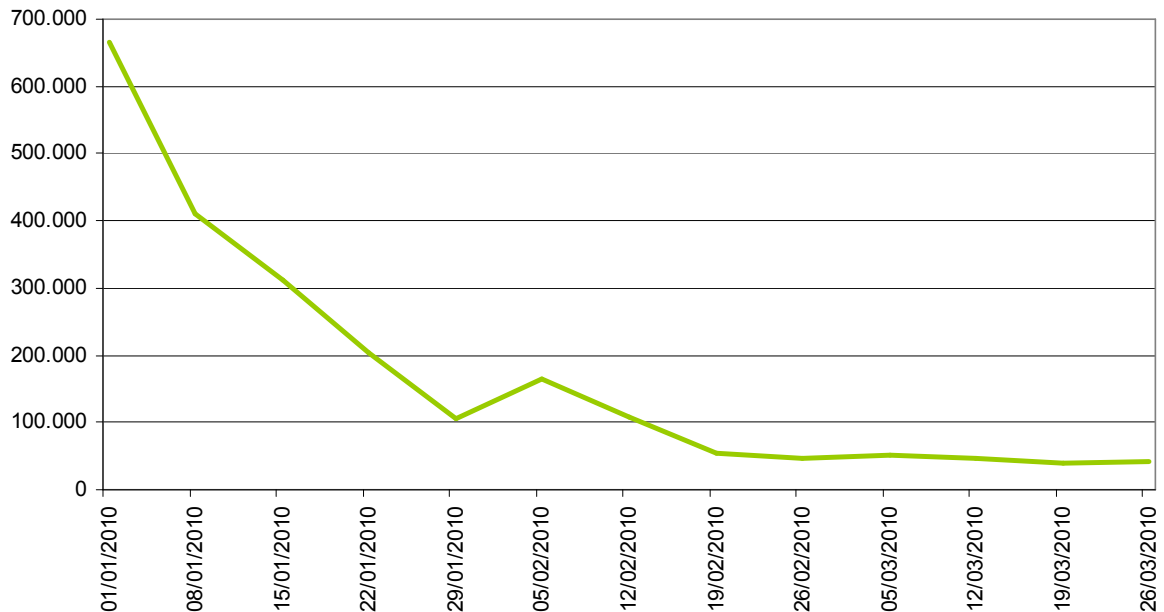
- O público total semana a semana manteve o mesmo padrão do ano anterior: decréscimo ao longo do primeiro trimestre e pico na semana do carnaval (neste ano, semana 07, em 2009, semana 08). Em apenas duas semanas (a primeira e a oitava), o público de 2010 foi inferior ao de 2009. (gráfico 2)

**Gráfico 2 – Público por semana – 2009 x 2010**

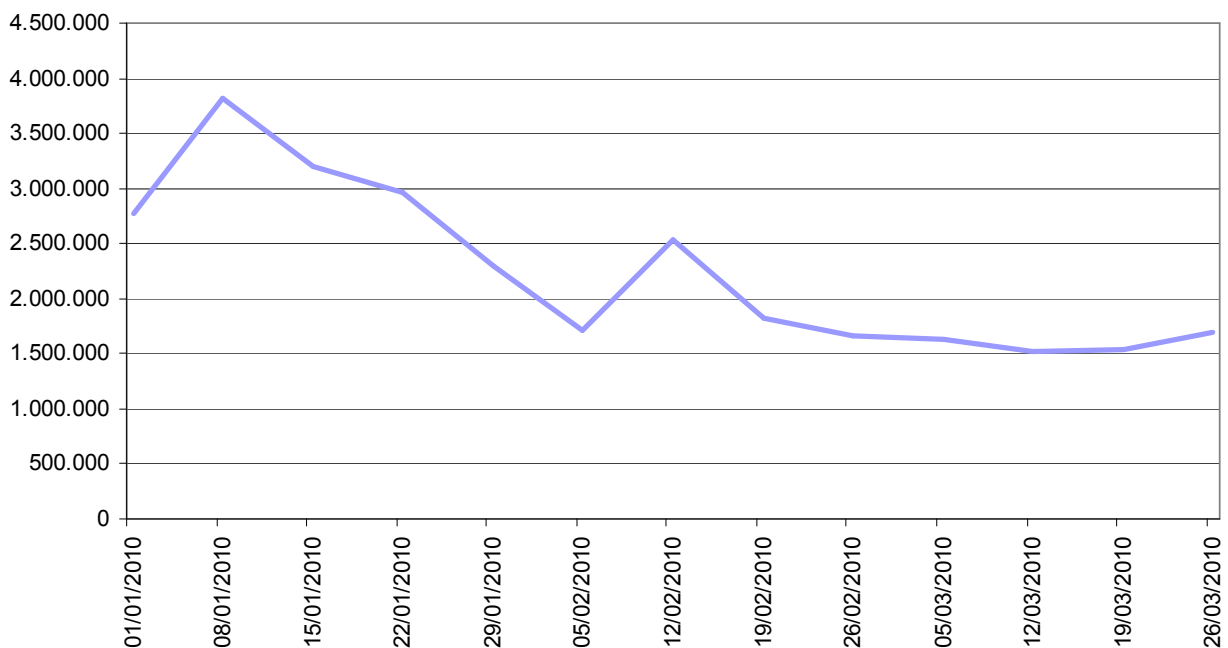


- A primeira semana do ano – que contou com o lançamento de **Lula, O Filho do Brasil (Downtown - Freespirit)** em 360 salas – foi a melhor para o cinema brasileiro no trimestre. Já para os filmes estrangeiros, a segunda semana foi a que registrou o maior público, quando ocorreram duas estreias norte-americanas de porte: **Alvin e os Esquilos 2 (Fox)**, lançado em 416 salas, e **Sherlock Holmes (Warner)**, em 322 salas em sua primeira semana de exibição. (gráficos 3 e 4, tabela 10)

**Gráfico 3 – Público por semana – 1º trimestre/2010 – Filmes brasileiros**



**Gráfico 4 – Público por semana – 1º trimestre/2010 – Filmes estrangeiros**



- Responsáveis por pouco mais de 30% dos títulos exibidos no período (61 obras, sendo seis delas nacionais), as distribuidoras *major*s conquistaram 79,70% do público e 81,10% da renda do trimestre. (tabela 3)

**Tabela 3 – Distribuidoras *Major*s x Independentes**

Tipo de Distribuidora	Títulos	Público	Renda	% Títulos	% Público	% Renda
Major	61	25.037.919	233.704.122,00	30,65%	79,70%	81,10%
Independente	138	6.376.346	54.465.763,44	69,35%	20,30%	18,90%
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>31.414.265</b>	<b>288.169.885,44</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

- **A Fox** foi a distribuidora com maior público acumulado no primeiro trimestre de 2010. Os títulos da cartela da *major* conquistaram três vezes mais espectadores que a segunda colocada, a **Paramount/Universal**. Os 12 longas-metragens distribuídos pela **Fox** foram vistos por 14.356.442 espectadores, enquanto a **Paramount/Universal**, com a mesma quantidade de obras, obteve público de 4.585.790 pessoas. Juntas, as duas *major*s conquistaram 60,3% do público do trimestre. (tabela 7)
- Entre as distribuidoras independentes, o destaque coube à **Playarte**. Com 14 filmes exibidos no período, a empresa conquistou 2.381.288 espectadores, o equivalente a 7,58% do público do trimestre. (tabela 7)
- Considerando-se apenas os filmes brasileiros, o melhor desempenho foi das distribuidoras independentes, que conquistaram participação acima de 85% tanto no número de títulos, como no público e renda acumulados no período (tabela 4).
- As independentes **Playarte**, com 1.025.603 espectadores e 45,56% do público de filmes nacionais no trimestre, e **Downtown (Freespirit)**, com público de 869.988 e 38,64%, foram as distribuidoras de títulos brasileiros que mais se destacaram. (tabela 7)

**Tabela 4 – Distribuidoras *Major*s x Independentes – Filmes Brasileiros**

Tipo de Distribuidora	Títulos	Público	Renda	% Títulos	% Público	% Renda
Major	6	282.041	1.950.769	13,33%	12,53%	11,92%
Independente	39	1.969.238	14.420.300	86,67%	87,47%	88,08%
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>2.251.279</b>	<b>16.371.069</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

- Ao todo, foram lançados 76 títulos no primeiro trimestre de 2010: 14 produções brasileiras, 47 norte-americanas e 15 de outras nacionalidades. Esses títulos somaram 21.576.832 espectadores, o equivalente a 68,68% do público total do período. (tabela 10)

- Como em 2009, o primeiro trimestre de 2010 também teve 14 lançamentos brasileiros. Entretanto, percebe-se uma sensível redução no número de estreias nacionais em relação ao último trimestre de 2009, quando foram lançados 30 títulos brasileiros. Entre os filmes estrangeiros, não se observa uma grande variação do número de estreias ao longo dos últimos quatro trimestres. (tabela 5)

**Tabela 5 – Evolução do número de lançamentos nacionais e estrangeiros**

Período	Brasileiros	Estrangeiros	Total
1º trimestre/2009	14	59	73
2º trimestre/2009	23	60	83
3º trimestre/2009	17	56	72
4º trimestre/2009	30	58	88
1º trimestre/2010	14	62	76

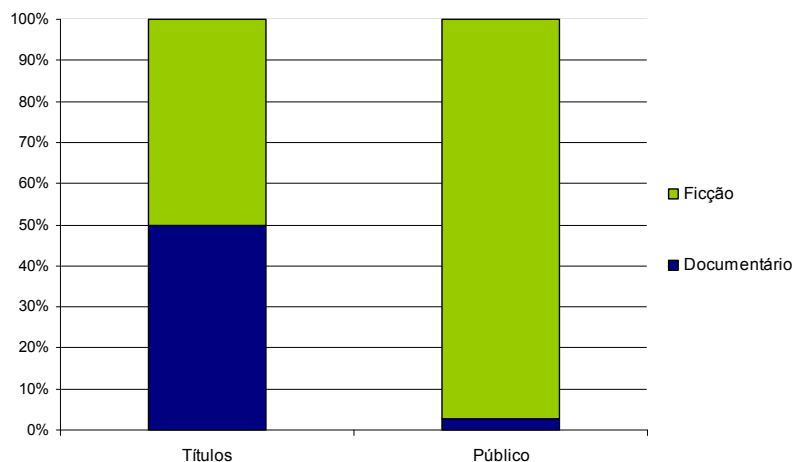
- A distribuidora com mais lançamentos no primeiro trimestre foi a independente **Imagem (Wmix)**. Suas 10 estreias conquistaram 1.109.777 espectadores. Mas foram as *majors* que acumularam maior público com títulos em lançamento. Nesse quesito, a **Fox** mais uma vez se destacou. Seus cinco filmes lançados no período totalizaram público de 8.194.454. Em seguida, aparecem a **Warner** (seis estreias e 4.084.871 espectadores) e **Paramount/Universal** (sete estreias e 4.010.438), ambas com desempenho bem inferior ao alcançado pela **Fox**. (tabela 6)

Tabela 6 – Lançamentos por distribuidora

Distribuidora	Total		Títulos brasileiros		Títulos norte-americanos		Títulos de outros países	
	Títulos	Público	Títulos	Público	Títulos	Público	Títulos	Público
Imagem (Wmix)	10	1.109.777	0	0	8	1.091.990	2	17.787
Sony/Disney (Columbia)	8	1.082.766	1	272.492	7	810.274	0	0
Paris (SM)	7	552.836	1	379	5	548.379	1	4.078
Paramount/Universal	7	4.010.438	0	0	7	4.010.438	0	0
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	7	129.746	1	3.770	0	0	6	125.976
Warner	6	4.084.871	0	0	6	4.084.871	0	0
Playarte	5	1.269.914	0	0	5	1.269.914	0	0
Fox	5	8.194.454	0	0	5	8.194.454	0	0
Europa (Cannes)	4	178.795	1	891	1	24.688	2	153.216
Downtown (Freespirit)	3	853.235	3	853.235	0	0	0	0
Pandora (Providence)	3	19.123	1	5.865	0	0	2	13.258
Califórnia (Antonio Fernandes)	2	41.588	0	0	2	41.588	0	0
Espaço Filmes	2	20.866	2	20.866	0	0	0	0
Filmes da Mostra	1	2.337	0	0	0	0	1	2.337
Imax (Cinearte Pompéia)	1	2.646	0	0	1	2.646	0	0
Moviemobz (Rain)	1	1.379	1	1.379	0	0	0	0
Serendip	1	18.627	0	0	0	0	1	18.627
Videofilmes	1	3.434	1	3.434	0	0	0	0
Símio Filmes	1	N/D	1	N/D	0	0	0	0
Cinemascópio	1	N/D	1	N/D	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>76</b>	<b>21.576.832</b>	<b>14</b>	<b>1.162.311</b>	<b>47</b>	<b>20.079.242</b>	<b>15</b>	<b>335.279</b>

- Apenas um filme brasileiro lançado no primeiro trimestre deste ano foi comercializado por uma *major*: **High School Musical – O Desafio (Sony/Disney – Columbia)**, que estreou em 206 salas. O maior lançamento brasileiro do período foi distribuído por uma independente: **Lula, O Filho do Brasil (Downtown – Freespirit)**, em 360 salas. (tabela 10)
- Dos 14 filmes brasileiros que estrearam nos primeiros três meses do ano, sete são documentários e sete são obras ficcionais. As obras de ficção foram responsáveis por 97,33% do público das estreias nacionais. (gráfico 5)

**Gráfico 5 – Lançamentos nacionais do 1º trimestre – Nº de títulos e público**



- **Avatar (Fox)** liderou o *ranking* de público nos três primeiros meses de 2010. Neste período, o filme atraiu 6.130.155 espectadores às salas de exibição. Somada a audiência do mês de seu lançamento (dezembro de 2009), o público de **Avatar** já alcançava a marca de 9.068.824 espectadores ao final de março. Outro título distribuído pela **Fox** ocupou o segundo lugar do *ranking*: **Alvin e os Esquilos 2**. Lançado em 8/1/2010, o filme alcançou 5.054.366 espectadores no período em destaque. Quando consideradas as exibições em pré-estreias, realizadas ainda em 2009, o público da animação totaliza 5.129.528. (tabela 9)
- A lista dos 20 maiores públicos do trimestre conta com dois títulos brasileiros. Lançamento da última semana cinematográfica de 2009, **Xuxa em o Mistério de Feiurinha (Playarte)** conquistou 1.012.238 espectadores no trimestre, o que lhe garantiu a 6ª posição no *ranking*. **Lula, O Filho do Brasil (Downtown - Freespirit)**, com estreia em 1º de janeiro, ocupou a 8ª posição ao somar público de 839.462 no período. (tabela 9)
- O preço médio do ingresso fechou o trimestre em R\$ 9,17, 5,82% acima do registrado no trimestre anterior. Esse resultado se deve, principalmente, ao PMI do filme estrangeiro, que, com crescimento de 6,40%, encerrou o trimestre em R\$ 9,32. Diferentemente, o PMI do filme brasileiro sofreu ligeira retração de 1,41%, ficando em R\$ 7,27. (tabela 12)

**Tabela 7 - Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)**

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS BRASILEIRAS		PÚBLICO - OBRAS BRASILEIRAS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	12	6,03%	14.356.442	45,70%	0	0,00%	0	0,00%
Paramount/Universal	12	6,03%	4.585.790	14,60%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	9	4,52%	4.120.738	13,12%	1	2,22%	196	0,01%
Playarte	14	7,04%	2.381.288	7,58%	2	4,44%	1.025.603	45,56%
Sony/Disney (Columbia)	28	14,07%	1.974.949	6,29%	5	11,11%	281.845	12,52%
Imagem (Wmix)	19	9,55%	1.663.086	5,29%	2	4,44%	1.015	0,05%
Downtown (Freemspirit)	6	3,02%	869.988	2,77%	6	13,33%	869.988	38,64%
Paris (SM)	16	8,04%	829.538	2,64%	1	2,22%	379	0,02%
Europa (Cannes)	10	5,03%	180.349	0,57%	4	8,89%	1.965	0,09%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	26	13,07%	176.394	0,56%	4	8,89%	7.610	0,34%
Califórnia (Antonio Fernandes)	7	3,52%	101.130	0,32%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	4	2,01%	49.172	0,16%	0	0,00%	0	0,00%
Pandora (Providence)	13	6,53%	28.173	0,09%	4	8,89%	8.757	0,39%
Filmes do Estação	5	2,51%	21.941	0,07%	1	2,22%	7	0,00%
Espaço Filmes	2	1,01%	20.866	0,07%	2	4,44%	20.866	0,93%
Raiz Filmes	1	0,50%	19.052	0,06%	1	2,22%	19.052	0,85%
Serendip	1	0,50%	18.627	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
Panda	2	1,01%	6.329	0,02%	1	2,22%	6.229	0,28%
Videofilmes	1	0,50%	3.434	0,01%	1	2,22%	3.434	0,15%
Riofilme	2	1,01%	2.666	0,01%	2	4,44%	2.666	0,12%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,50%	2.646	0,01%	0	0,00%	0	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	0,50%	1.379	0,00%	1	2,22%	1.379	0,06%
Miração Filmes	1	0,50%	73	0,00%	1	2,22%	73	0,00%
Sereia Filmes	1	0,50%	73	0,00%	1	2,22%	73	0,00%
Polifilmes	1	0,50%	58	0,00%	1	2,22%	58	0,00%
T.A.O. Produções Artísticas	1	0,50%	50	0,00%	1	2,22%	50	0,00%
Cinegrama	1	0,50%	34	0,00%	1	2,22%	34	0,00%
Cinemascópio	1	0,50%	N/D	N/D	1	2,22%	N/D	N/D
Símio Filmes	1	0,50%	N/D	N/D	1	2,22%	N/D	N/D
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>100,00%</b>	<b>31.414.265</b>	<b>100,00%</b>	<b>45</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.251.279</b>	<b>100,00%</b>



**Tabela 8 - Filmes Brasileiros exibidos no trimestre**

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	GÊNERO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	192	210	1.012.238	6.551.665,05
	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	18	18	13.365	100.851,61
<b>Playarte Total</b>				<b>210</b>	<b>228</b>	<b>1.025.603</b>	<b>6.652.516,66</b>
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	300	360	839.462	7.038.329,90
	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	7	11	15.311	128.316,31
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	6	12	8.302	73.892,28
	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	1	5	5.471	48.842,00
	No meu Lugar	Ficção	13/11/2009	4	4	1.108	5.807,50
	Tempos de Paz	Ficção	14/08/2009	1	1	334	1.002,00
<b>Downtown (Freespirit) Total</b>				<b>319</b>	<b>393</b>	<b>869.988</b>	<b>7.296.189,99</b>
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	203	206	272.492	1.917.595,75
	Besouro	Ficção	30/10/2009	5	5	7.940	24.480,00
	Salve Geral	Ficção	02/10/2009	2	2	1.075	4.104,50
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	4	4	283	3.330,50
	A Mulher do meu Amigo	Ficção	21/11/2008	1	1	55	222,00
<b>Sony/Disney (Columbia) Total</b>				<b>215</b>	<b>218</b>	<b>281.845</b>	<b>1.949.732,75</b>
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	15	16.996	132.636,10
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	6	9	3.870	34.119,20
<b>Espaço Filmes Total</b>				<b>12</b>	<b>24</b>	<b>20.866</b>	<b>166.755,30</b>
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	3	3	19.052	57.015,60
<b>Raiz Filmes Total</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>19.052</b>	<b>57.015,60</b>
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	4	9	5.865	52.006,10
	Quanto Dura o Amor?	Ficção	02/10/2009	4	4	2.135	10.277,68
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	3	3	707	4.678,00
	Manhã Transfigurada	Ficção	10/07/2009	2	2	50	243,00
<b>Pandora (Providence) Total</b>				<b>13</b>	<b>18</b>	<b>8.757</b>	<b>67.204,78</b>

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	GÊNERO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	Documentário	08/01/2010	1	2	3.770	44.117,00
	Cidadão Boilesen	Documentário	27/11/2009	0	5	3.440	31.602,50
	Alô, Alô, Terezinha!	Documentário	30/10/2009	3	3	267	1.317,00
	A Festa da Menina Morta	Ficção	11/06/2009	1	1	133	750,50
<b>Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total</b>				<b>5</b>	<b>11</b>	<b>7.610</b>	<b>77.787,00</b>
Panda	Brichos	Animação	02/02/2007	1	1	6.229	13.733,52
<b>Panda Total</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6.229</b>	<b>13.733,52</b>
Videofilmes	Pachamama	Documentário	26/02/2010	0	6	3.434	28.754,00
<b>Videofilmes Total</b>				<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3.434</b>	<b>28.754,00</b>
Riofilme	Praça Saens Peña	Ficção	11/12/2009	1	4	2.129	19.046,00
	O Diário de Sintra	Documentário	11/12/2009	0	3	537	4.364,00
<b>Riofilme Total</b>				<b>1</b>	<b>7</b>	<b>2.666</b>	<b>23.410,00</b>
Europa (Cannes)	Insolação	Ficção	26/03/2010	3	3	891	8.988,00
	Embarque Imediato	Ficção	11/12/2009	3	3	780	5.665,56
	Casseta e Planeta 2 - Seus Problemas Acabaram	Ficção	01/09/2006	1	1	282	856,00
	Feliz Natal	Ficção	21/11/2008	1	1	12	55,00
<b>Europa (Cannes) Total</b>				<b>8</b>	<b>8</b>	<b>1.965</b>	<b>15.564,56</b>
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Documentário	05/03/2010	0	4	1.379	12.901,00
<b>Moviemobz (Rain) Total</b>				<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1.379</b>	<b>12.901,00</b>
Imagem (Wmix)	Jean Charles	Ficção	26/06/2009	1	1	811	2.433,00
	Herbert de Perto	Documentário	09/10/2009	1	1	204	1.058,00
<b>Imagem (Wmix) Total</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1.015</b>	<b>3.491,00</b>
Paris (SM)	Cidade de Plástico	Ficção	22/01/2010	2	2	379	3.702,00
<b>Paris (SM) Total</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>379</b>	<b>3.702,00</b>
Warner	O Contador de Histórias	Ficção	07/08/2009	1	1	196	1.036,00
<b>Warner Total</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>196</b>	<b>1.036,00</b>
Miração Filmes	O Milagre de Santa Luzia	Documentário	28/08/2009	1	1	73	276,00
<b>Miração Filmes Total</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>73</b>	<b>276,00</b>

DISTRIBUIDORA	TÍTULO	GÊNERO	LANÇAMENTO	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)
Sereia Filmes	Patativa do Assaré - Ave Poesia	Documentário	02/03/2009	3	1	73	171,00
Sereia Filmes Total				3	1	73	171,00
Polifilmes	Filmefobia	Ficção	30/04/2009	1	1	58	225,00
Polifilmes Total				1	1	58	225,00
T.A.O. Produções Artísticas	Topografia de um Desnudo	Ficção	20/11/2009	0	1	50	392,00
T.A.O. Produções Artísticas Total				0	1	50	392,00
Cinegrama	O Fim da Picada	Ficção	28/03/2009	1	1	34	183,50
Cinegrama Total				1	1	34	183,50
Filmes do Estação	Um Romance de Geração	Ficção	07/08/2009	0	1	7	27,00
Filmes do Estação Total				0	1	7	27,00
Símio Filmes	Um Lugar ao Sol	Documentário	26/02/2010	N/D	N/D	N/D	N/D
Símio Filmes Total				N/D	N/D	N/D	N/D
Cinemascópio	Crítico	Documentário	23/02/2010	N/D	N/D	N/D	N/D
Cinemascópio Total				N/D	N/D	N/D	N/D
<b>Total geral</b>				<b>798</b>	<b>932</b>	<b>2.251.279</b>	<b>16.371.068,66</b>

Tabela 9 - Top 20 de Público

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Avatar	Fox	18/12/2009	EUA	676	678	<b>6.130.155</b>	72.343.057,00	11,80	9.068.824
2	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	EUA	361	416	<b>5.054.366</b>	38.068.403,00	7,53	5.129.528
3	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	EUA	305	322	<b>2.472.289</b>	21.994.452,00	8,90	2.472.289
4	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	EUA	270	296	<b>1.914.564</b>	15.466.097,00	8,08	1.914.564
5	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	EUA	171	172	<b>1.178.948</b>	9.107.625,00	7,73	1.178.948
<b>6</b>	<b>Xuxa em o Mistério de Feurinha</b>	<b>Playarte</b>	<b>25/12/2009</b>	<b>BRA</b>	<b>192</b>	<b>210</b>	<b>1.012.238</b>	<b>6.551.665,05</b>	<b>6,47</b>	<b>1.262.347</b>
7	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	EUA	260	275	<b>848.288</b>	7.508.695,00	8,85	848.288
<b>8</b>	<b>Lula, O Filho do Brasil</b>	<b>Downtown (Freespirit)</b>	<b>01/01/2010</b>	<b>BRA</b>	<b>300</b>	<b>360</b>	<b>839.462</b>	<b>7.038.329,90</b>	<b>8,38</b>	<b>839.462</b>
9	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	EUA	155	158	<b>825.236</b>	7.347.023,00	8,90	825.236
10	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	EUA	160	164	<b>824.501</b>	8.035.098,00	9,75	824.501
11	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	EUA	136	231	<b>778.129</b>	8.192.795,66	10,53	778.129
12	Simplemente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	EUA	170	174	<b>763.133</b>	7.326.937,00	9,60	763.133
13	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	EUA	180	188	<b>639.984</b>	6.053.486,00	9,46	639.984
14	Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	EUA	243	378	<b>575.486</b>	6.234.049,00	10,83	575.486
15	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	EUA	186	196	<b>514.344</b>	4.611.207,25	8,97	514.344
16	Sempre ao Seu Lado	Imagem (Wmix)	25/12/2009	EUA	178	181	<b>466.339</b>	4.089.534,32	8,77	734.083
17	Encontro de Casais	Paramount/Universal	25/12/2009	EUA	165	166	<b>459.681</b>	4.113.398,00	8,95	718.929
18	O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	29/01/2010	EUA	154	155	<b>451.236</b>	4.060.090,29	9,00	451.236
19	Invictus	Warner	29/01/2010	EUA	76	76	<b>350.375</b>	3.471.536,00	9,91	350.375
20	Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	EUA	152	157	<b>343.684</b>	2.857.692,37	8,31	343.684

**Tabela 10 - Lançamentos do Trimestre – ordenados por data de lançamento**

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público no trimestre	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado*
Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	Brasil	300	360	839.462	7.038.329,90	8,38	839.462
Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	EUA	62	63	207.850	1.797.588,13	8,65	207.966
Procurando Elly	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	01/01/2010	Irã	4	11	13.837	153.013,46	11,06	13.837
Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	EUA	361	416	5.054.366	38.068.403,00	7,53	5.129.528
Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	EUA	305	322	2.472.289	21.994.452,00	8,90	2.472.289
Amor Extremo	Imagem (Wmix)	08/01/2010	Reino Unido	8	8	9.787	84.167,35	8,60	9.787
Caro Francis	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/01/2010	Brasil	1	2	3.770	44.117,00	11,70	3.770
Vício Frenético	Imagem (Wmix)	15/01/2010	EUA	72	72	135.087	1.288.830,96	9,54	135.087
Onde Vivem os Monstros	Warner	15/01/2010	EUA	24	24	83.968	808.107,00	9,62	83.968
A Mente que Mente	Europa (Cannes)	15/01/2010	EUA	12	14	24.688	247.562,03	10,03	24.688
Ah... O Amor!	Serendip	15/01/2010	Itália	10	10	18.627	172.411,10	9,26	18.627
O Homem que Engarrafava Nuvens	Espaço Filmes	15/01/2010	Brasil	6	15	16.996	132.636,10	7,80	16.996
Uma Mãe em Apuros	Paris (SM)	15/01/2010	EUA	20	20	13.965	137.671,99	9,86	13.965
Não, minha filha, você não irá dançar	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/01/2010	França	2	7	11.236	96.208,97	8,56	11.236
À Moda da Casa	Pandora (Providence)	15/01/2010	Espanha	5	5	7.758	71.664,60	9,24	7.758
O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	EUA	171	172	1.178.948	9.107.625,00	7,73	1.178.948
Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	EUA	160	164	824.501	8.035.098,00	9,75	824.501
Astro Boy	Paris (SM)	22/01/2010	EUA	50	76	126.252	959.151,00	7,60	126.252
Cheri	Califórnia (Antonio Fernandes)	22/01/2010	EUA	27	27	41.320	407.045,99	9,85	41.320
Só Dez Por Cento é Mentira	Downtown (Freespirit)	22/01/2010	Brasil	1	5	5.471	48.842,00	8,93	5.471
A Bruxinha e o Dragão	Europa (Cannes)	22/01/2010	Alemanha	0	4	3.437	39.422,00	11,47	3.437
Um Mar de Aventuras 3D	Imax (Cinearte Pompéia)	22/01/2010	EUA	1	1	2.646	48.118,00	18,19	2.646
Cidade de Plástico	Paris (SM)	22/01/2010	Brasil	2	2	379	3.702,00	9,77	379
O Fim da Escuridão	Imagem (Wmix)	29/01/2010	EUA	154	155	451.236	4.060.090,29	9,00	451.236
Invictus	Warner	29/01/2010	EUA	76	76	350.375	3.471.536,00	9,91	350.375
Nine	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	EUA	40	40	94.617	914.432,00	9,66	94.617

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público no trimestre	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado*
Zumbilândia	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	EUA	47	47	87.314	739.561,00	8,47	87.314
Confusões em Família	Imagem (Wmix)	29/01/2010	EUA	9	9	6.554	59.295,28	9,05	6.554
A Todo Volume	Sony/Disney (Columbia)	29/01/2010	EUA	1	3	629	6.418,00	10,20	629
Tyson	Califórnia (Antonio Fernandes)	29/01/2010	EUA	1	1	268	2.910,00	10,86	268
Premonição 4	Playarte	05/02/2010	EUA	136	231	778.129	8.192.795,66	10,53	778.129
High School Musical - O Desafio	Sony/Disney (Columbia)	05/02/2010	Brasil	203	206	272.492	1.917.595,75	7,04	272.492
Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	05/02/2010	EUA	20	60	144.243	1.295.959,07	8,98	144.243
Ninja Assassino	Warner	05/02/2010	EUA	44	44	37.237	310.074,00	8,33	37.237
O Que Resta do Tempo	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	05/02/2010	França	3	8	8.997	75.569,69	8,40	8.997
Mother - A busca pela verdade	Paris (SM)	05/02/2010	Coreia	1	5	4.078	38.772,30	9,51	4.078
Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	EUA	270	296	1.914.564	15.466.097,00	8,08	1.914.564
O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	EUA	260	275	848.288	7.508.695,00	8,85	848.288
Preciosa: Uma História de Esperança	Playarte	12/02/2010	EUA	70	70	174.826	1.596.689,53	9,13	174.826
A Fita Branca	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12/02/2010	Alemanha	2	26	74.791	675.796,56	9,04	74.791
O Amor Segundo B. Schianberg	Espaço Filmes	12/02/2010	Brasil	6	9	3.870	34.119,20	8,82	3.870
Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	EUA	155	158	825.236	7.347.023,00	8,90	825.236
Um Olhar do Paraíso	Paramount/Universal	19/02/2010	EUA	171	171	324.622	2.904.528,00	8,95	324.622
Educação	Sony/Disney (Columbia)	19/02/2010	EUA	13	13	51.831	546.354,75	10,54	51.831
Um Homem Sério	Paramount/Universal	19/02/2010	EUA	6	6	34.424	374.498,00	10,88	34.424
O Mensageiro	Paris (SM)	19/02/2010	EUA	2	18	18.430	178.715,45	9,70	18.430
Crítico	Cinemascópio	23/02/2010	Brasil	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Um Lugar ao Sol	Símio Filmes	26/02/2010	Brasil	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	EUA	170	174	763.133	7.326.937,00	9,60	763.133
O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	Argentina	26	26	149.779	1.583.852,00	10,57	149.779
Pandorum	Imagem (Wmix)	26/02/2010	EUA	34	34	40.361	345.792,19	8,57	40.361
Os Inquilinos	Pandora (Providence)	26/02/2010	Brasil	4	9	5.865	52.006,10	8,87	5.865
Pachamama	Videofilmes	26/02/2010	Brasil	0	6	3.434	28.754,00	8,37	3.434
O Amor Acontece	Playarte	05/03/2010	EUA	129	129	221.554	1.983.958,64	8,95	221.554
Virus	Playarte	05/03/2010	EUA	55	55	78.997	663.856,85	8,40	78.997

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público no trimestre	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público Acumulado*
Entre Irmãos	Imagem (Wmix)	05/03/2010	EUA	60	60	57.514	539.547,59	9,38	57.514
Direito de Amar	Paris (SM)	05/03/2010	EUA	4	29	46.048	452.125,47	9,82	46.048
Coração Louco	Fox	05/03/2010	EUA	15	15	41.695	435.543,00	10,45	41.695
Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Moviemobz (Rain)	05/03/2010	Brasil	0	4	1.379	12.901,00	9,36	1.379
Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	EUA	180	188	639.984	6.053.486,00	9,46	639.984
Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	EUA	152	157	343.684	2.857.692,37	8,31	343.684
Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Downtown (Freespirit)	12/03/2010	Brasil	6	12	8.302	73.892,28	8,90	8.302
Aproximação	Pandora (Providence)	12/03/2010	França	0	3	5.500	52.123,00	9,48	5.500
O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	EUA	186	196	514.344	4.611.207,25	8,97	514.344
Um Sonho Possível	Warner	19/03/2010	EUA	104	115	315.766	3.091.110,00	9,79	315.766
Soul Kitchen	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	19/03/2010	Alemanha	2	13	13.131	127.859,90	9,74	13.131
Criação	Imagem (Wmix)	19/03/2010	Reino Unido	12	12	8.000	77.968,42	9,75	8.000
Como Treinar seu Dragão	Paramount/Universal	26/03/2010	EUA	243	378	575.486	6.234.049,00	10,83	575.486
Cadê os Morgans	Sony/Disney (Columbia)	26/03/2010	EUA	61	61	52.656	535.364,50	10,17	52.656
A Caixa	Imagem (Wmix)	26/03/2010	EUA	49	49	49.145	412.840,41	8,40	49.145
Halloween 2	Playarte	26/03/2010	EUA	52	52	16.408	142.940,08	8,71	16.408
Homens que Encaravam Cabras	Sony/Disney (Columbia)	26/03/2010	EUA	10	10	8.883	106.348,00	11,97	8.883
Amélia	Fox	26/03/2010	EUA	10	10	4.881	52.999,00	10,86	4.881
Diário Perdido	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	26/03/2010	França	0	9	3.984	33.558,01	8,42	3.984
Tulpan	Filmes da Mostra	26/03/2010	Alemanha	0	5	2.337	22.226,00	9,51	2.337
Insolação	Europa (Cannes)	26/03/2010	Brasil	3	3	891	8.988,00	10,09	891
<b>Total</b>				<b>4.861</b>	<b>5.541</b>	<b>21.576.832</b>	<b>186.421.619</b>	<b>8,64</b>	<b>21.652.110</b>

\* Inclui pré-estreias em 2009.

**Tabela 11 – Comparativo – Janeiro X Fevereiro X Março**

Janeiro	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Títulos	Participação de Cópias	Participação de Salas	Participação de Público	Participação de Renda
<b>Brasileiros</b>	25	544	653	1.698.952	12.878.376,50	7,58	18,94%	12,24%	13,63%	10,14%	8,58%
<b>Estrangeiros</b>	107	3.900	4.138	15.050.404	137.202.073,23	9,12	81,06%	87,76%	86,37%	89,86%	91,42%
<b>Total</b>	132	4.444	4.791	16.749.356	150.080.449,73	8,96	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Fevereiro	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Títulos	Participação de Cópias	Participação de Salas	Participação de Público	Participação de Renda
<b>Brasileiros</b>	25	498	544	371.711	2.570.890,85	6,92	20,33%	11,64%	11,61%	4,59%	3,36%
<b>Estrangeiros</b>	98	3.779	4.142	7.729.541	74.048.516,33	9,58	79,67%	88,36%	88,39%	95,41%	96,64%
<b>Total</b>	123	4.277	4.686	8.101.252	76.619.407,18	9,46	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Março	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Títulos	Participação de Cópias	Participação de Salas	Participação de Público	Participação de Renda
<b>Brasileiros</b>	30	294	329	180.616	921.801,31	5,10	20,00%	6,78%	6,93%	2,75%	1,50%
<b>Estrangeiros</b>	120	4.040	4.418	6.383.041	60.548.227,22	9,49	80,00%	93,22%	93,07%	97,25%	98,50%
<b>Total</b>	150	4.334	4.747	6.563.657	61.470.028,53	9,37	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



**Tabela 12 – Comparativo – 1º trimestre 2010 X 4º trimestre 2009**

1º trimestre 2010	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Títulos	Participação de Cópias	Participação de Salas	Participação de Público	Participação de Renda
<b>Brasileiros</b>	45	798	932	2.251.279	16.371.068,66	7,27	22,61%	10,70%	11,21%	7,17%	5,68%
<b>Estrangeiros</b>	154	6.661	7.384	29.162.986	271.798.816,78	9,32	77,39%	89,30%	88,79%	92,83%	94,32%
<b>Total</b>	199	7.459	8.316	31.414.265	288.169.885,44	9,17	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

4º trimestre 2009	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Títulos	Participação de Cópias	Participação de Salas	Participação de Público	Participação de Renda
<b>Brasileiros</b>	93	1.528	1.738	1.878.382	13.854.081,62	7,38	33,10%	17,65%	17,97%	6,54%	5,57%
<b>Estrangeiros</b>	188	7.128	7.932	26.838.435	235.080.364,48	8,76	66,90%	82,35%	82,03%	93,46%	94,43%
<b>Total</b>	281	8.656	9.670	28.716.817	248.934.446,10	8,67	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação 1º Trimestre 2010 / 4º Trimestre 2009	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
<b>Brasileiros</b>	-51,61%	-47,77%	-46,38%	19,85%	18,17%	-1,41%
<b>Estrangeiros</b>	-18,09%	-6,55%	-6,91%	8,66%	15,62%	6,40%
<b>Total</b>	-29,18%	-13,83%	-14,00%	9,39%	15,76%	5,82%

**Tabela 12 - Comparativo – 1º trimestre 2010 X 1º trimestre 2009**

1º trimestre 2010	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Títulos	Participação de Cópias	Participação de Salas	Participação de Público	Participação de Renda
<b>Brasileiros</b>	45	798	932	2.251.279	16.371.068,66	7,27	22,61%	10,70%	11,21%	7,17%	5,68%
<b>Estrangeiros</b>	154	6.661	7.384	29.162.986	271.798.816,78	9,32	77,39%	89,30%	88,79%	92,83%	94,32%
<b>Total</b>	199	7.459	8.316	31.414.265	288.169.885,44	9,17	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

1º trimestre 2009	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI	Participação de Títulos	Participação de Cópias	Participação de Salas	Participação de Público	Participação de Renda
<b>Brasileiros</b>	78	1.066	1.175	6.675.820	53.762.431,36	8,05	30,35%	13,00%	13,50%	23,77%	22,92%
<b>Estrangeiros</b>	179	7.136	7.526	21.404.300	180.793.911,56	8,45	69,65%	87,00%	86,50%	76,23%	77,08%
<b>Total</b>	257	8.202	8.701	28.080.120	234.556.342,92	8,35	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Varição 1º Trimestre 2010 / 1º Trimestre 2009	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI
<b>Brasileiros</b>	-42,31%	-25,14%	-20,68%	-66,28%	-69,55%	-9,70%
<b>Estrangeiros</b>	-13,97%	-6,66%	-1,89%	36,25%	50,34%	10,34%
<b>Total</b>	-22,57%	-9,06%	-4,42%	11,87%	22,86%	9,82%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.