



INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Distribuição em Salas de Exibição

1º Semestre de 2015
(01 de janeiro a 01 de julho de 2015)

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda –
CCV
Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente

Rosana Alcântara

Roberto Gonçalves de Lima

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

Revisão

Silviane de Souza Vieira

Filipe Sarmento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Acompanhamento de Mercado

Alex Patez Galvão

Coordenadora de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maira Rufino Alves Zubelli

Elaboração

Luciana Buchala

Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Luana Maira Rufino Alves Zubelli

Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Apoio Técnico

Heloísa Machado

Técnica Administrativa

Fontes

Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 08/07/2015.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Distribuição em Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Acompanhamento de Mercado com periodicidade trimestral. Os informes dos trimestres anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/informes-trimestrais-2015.htm>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 17/08/2015.
Revisado em 31/08/2015.

Sumário

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Público e Renda Acumulados dos Títulos Exibidos em 2015 – Semanas 1 a 26	5
Tabela 2 – Público e Renda Acumulados dos Títulos Exibidos em 2014 – Semanas 1 a 26	5
Tabela 3 – Variação - 2015 x 2014 – Semanas 1 a 26	5
Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 26	6
Tabela 5 – Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheterias em 2015 – Semanas 1 a 26.....	11
Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 26	12
Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 – Semanas 1 a 26	12
Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2015 – Semanas 1 a 26	14
Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014 – Semanas 1 a 26	14
Tabela 10 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo	16
Tabela 11 - Complexos Inaugurados, Reaberturas e Ampliações do Parque Exibidor Brasileiro no 1º Semestre de 2015	17
Tabela 12 – Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Salas por Grupo Exibidor no 1º Semestre de 2015.....	18
Tabela 13 – Complexos Inaugurados não Situados em Shopping Centers no 1º Semestre de 2015.	18
Tabela 14 – Abertura de Salas por Região no 1º Semestre de 2015	19
Tabela 15 – Distribuição das Salas Abertas por Porte da Cidade e Região no 1º Semestre de 2015	19
Tabela 16 – Perfil Tecnológico das Novas Salas Cinematográficos no 1º Semestre de 2015	21
Tabela 17 - Ranking de Salas por Grupo Exibidor em 2015	22
Tabela 18 - Salas Fechadas e em Reforma no 1º Semestre de 2015	23

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26.....	4
Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26	8
Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores –2009 a 2015 – Semanas 1 a 26	9
Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26	9
Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26	10
Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26..	10
Gráfico 7 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 26.....	13
Gráfico 8 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 26	13
Gráfico 9 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 26.....	15
Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 26	15
Gráfico 11 - Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos no 1º Semestre de 2015 ..	20

Metodologia

O Informe Semestral de Distribuição em Salas de Exibição é elaborado a partir de dados extraídos do sistema SADIS, cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica.

Em 2014, a delimitação da semana cinematográfica foi alterada pelo próprio mercado. Até a décima semana do ano (07/03/2014 a 12/03/2014), era considerada como o período compreendido entre uma sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente. A partir da semana 11, mais exatamente do dia 13 de março de 2014, passou a ser o período entre uma quinta-feira e quarta-feira da semana seguinte.

O primeiro semestre de cada ano citado neste relatório sempre se refere às semanas cinematográficas 1 a 26.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Na Parte 2 deste Informe, a pesquisa de digitalização, assim como o perfil tecnológico de cada complexo cinematográfico – telas em 2D e 3D, foi realizada a partir de questionário direcionado à cada grupo exibidor. Dessa forma, a cada inauguração, ampliação ou reabertura, foi perguntado ao exibidor qual tipo de projeção o complexo possuía naquele momento.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2012 foram consolidados em 31/01/2014 e os dados de 2013 a 2015 foram consolidados em 08/07/2015.

Destaques de 2015 - Semanas 1 a 26

As salas de cinema do país receberam 90,4 milhões de espectadores no primeiro semestre de 2015, o que representou um crescimento de 12,0% em relação ao público do mesmo período do ano passado (Gráfico 1). A renda gerada pelas exibições cinematográficas aumentou 19,3% em relação a 2014, alcançando R\$ 1,22 bilhões.

Esse crescimento foi resultado da dinâmica de circulação dos filmes estrangeiros, os quais apresentaram aumento de público de 19,9% em relação ao primeiro semestre de 2014 (Tabela 3). Tal patamar de público é explicado, principalmente, pela presença de dois títulos estrangeiros responsáveis por 24,1% dos espectadores dessas obras: **Vingadores: A Era de Ultron** e **Velozes e Furiosos 7**. Juntos, esses filmes somaram quase 20 milhões de espectadores (Tabela 4). Para efeito de comparação, no primeiro semestre de 2014, o título estrangeiro com maior público, **Rio 2**, teve 5,2 milhões de bilhetes vendidos.

Destaca-se também que houve sete lançamentos estrangeiros em mais de 1.000 salas em 2015, dois a mais do que no primeiro semestre de 2014.

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26



Tabela 1 – Público e Renda Acumulados dos Títulos Exibidos em 2015 – Semanas 1 a 26

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	7.362.397	90.100.171,67	8,1%	7,4%	12,24	116	50
Estrangeiros	82.988.158	1.134.361.501,27	91,9%	92,6%	13,67	320	139
Total	90.350.555	1.224.461.673	100,0%	100,0%	13,55	436	189

Tabela 2 – Público e Renda Acumulados dos Títulos Exibidos em 2014 – Semanas 1 a 26

Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R\$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	11.453.756	133.103.377,19	14,2%	13,0%	11,62	110	57
Estrangeiros	69.186.012	893.419.837,96	85,8%	87,0%	12,91	281	137
Total	80.639.768	1.026.523.215	100,0%	100,0%	12,73	391	194

Tabela 3 – Variação - 2015 x 2014 – Semanas 1 a 26

Títulos	Público	Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	-35,7%	-32,3%	5,3%	5,5%	-12,3%
Estrangeiros	19,9%	27,0%	5,9%	13,9%	1,5%
Total	12,0%	19,3%	6,5%	11,5%	-2,6%

Tabela 4 - 20 Maiores Bilheteiras em 2015 – Semanas 1 a 26

Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2015	Renda em 2015 (R\$)	PMI (R\$)
Vingadores: A Era de Ultron	Disney	Ficção	Estados Unidos	23/04/2015	1.356	10.120.507	146.120.537,00	14,44
Velozes e Furiosos 7	Universal	Ficção	Estados Unidos	02/04/2015	1.046	9.852.206	142.560.300,78	14,47
Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Ficção	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	6.685.086	87.741.026,57	13,12
Jurassic World: O mundo dos dinossauros	Universal	Ficção	Estados Unidos	11/06/2015	1.001	4.902.291	71.563.927,50	14,60
Cinderela	Disney	Ficção	Estados Unidos	26/03/2015	930	4.191.409	50.028.301,00	11,94
Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35	12,26
Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Animação	Estados Unidos	05/02/2015	818	3.718.284	48.256.769,00	12,98
Os Pinguins de Madagascar	Fox	Animação	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.131.666	40.466.190,00	12,92
A Série Divergente - Insurgente	Paris	Ficção	Estados Unidos	19/03/2015	1.113	2.819.493	39.035.710,53	13,84
Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	Fox	Ficção	Estados Unidos	01/01/2015	610	2.707.148	30.903.954,00	11,42
Êxodo: Deuses e Reis	Fox	Ficção	Estados Unidos	25/12/2014	901	2.612.034	39.245.069,00	15,02
Minions	Universal	Animação	Estados Unidos	25/06/2015	1.084	2.522.664	34.447.593,00	13,66
Mad Max: Estrada da Fúria	Warner	Ficção	Estados Unidos	14/05/2015	1.007	2.205.581	33.021.457,00	14,97
Terremoto - A Falha de San Andreas	Warner	Ficção	Estados Unidos	28/05/2015	926	2.172.062	32.005.712,00	14,74
Cada um na sua Casa	Fox	Animação	Estados Unidos	09/04/2015	675	1.786.309	23.077.969,00	12,92
Divertida Mente	Disney	Animação	Estados Unidos	18/06/2015	879	1.714.785	21.747.800,00	12,68
Operação Big Hero	Disney	Animação	Estados Unidos	25/12/2014	959	1.595.217	20.052.449,00	12,57
Busca Implacável 3	Fox	Ficção	Estados Unidos	22/01/2015	411	1.480.960	19.132.457,60	12,92
Golpe Duplo	Warner	Ficção	Estados Unidos	12/03/2015	673	1.288.401	16.411.035,00	12,74
O Destino de Júpiter	Warner	Ficção	Estados Unidos	05/02/2015	540	1.233.711	17.081.394,00	13,85

Os filmes brasileiros atraíram 7,4 milhões de espectadores às salas de cinema entre as semanas 1 e 26 de 2015, o que representou queda de 35,7% em relação ao mesmo período de 2014 (Gráfico 2). A participação de público das obras brasileiras sobre o total de bilhetes vendidos também caiu de 14,2% no primeiro semestre de 2014 para 8,1% em 2015.

A queda de público entre esses períodos pode ser observada em três grupos de filmes: os lançamentos brasileiros em mais de 300 salas, os lançamentos brasileiros entre 100 e 300 salas e os grandes lançamentos que estrearam no final do ano anterior e continuaram atraindo público no ano seguinte.

Quanto ao primeiro grupo, observa-se que houve a mesma quantidade de lançamentos brasileiros em mais de 300 salas (cinco obras) no primeiro semestre de 2014 e 2015. Assim, a queda de público neste grupo (21% do total da diferença de público) pode ser explicada pela frustração de expectativas quanto à atração de espectadores pela maior parte dos grandes lançamentos brasileiros do primeiro semestre de 2015 (Tabela 5). Diante disso, é possível levantar a hipótese de que tal frustração de expectativas foi provocada, pelo menos em parte, pela competição com lançamentos norte-americanos que ocuparam mais de 1.000 salas nas mesmas semanas para as quais foram programadas as estreias de lançamentos brasileiros.

O filme **Superpai** foi lançado na mesma semana em que **Cinquenta Tons de Cinza**, em sua terceira semana de exibição, ainda ocupava 1.027 salas. Na semana de lançamento de **Entre Abelhas**, o filme **Vingadores: A Era de Ultron** estava sendo exibido em 1.272 salas. **Divã a 2** foi lançado na mesma semana em que **Mad Max: Estrada da Fúria** ocupava 1.007 salas. Finalmente, **Qualquer Gato Vira Lata 2** estreou entre as semanas de lançamento de **Terremoto - A Falha de San Andreas** (926 salas) e **Jurassic World: O mundo dos dinossauros** (1.001 salas).

Quanto ao segundo grupo, registrou-se o quase desaparecimento de lançamentos brasileiros entre 100 e 300 salas no primeiro semestre de 2015: apenas uma obra foi lançada em 208 salas e teve cerca de 80 mil espectadores. No primeiro semestre de 2014, houve seis títulos lançados nessa faixa de salas, os quais foram responsáveis por 1,5 milhões de bilhetes vendidos. Nesse sentido, a diferença de público entre 2014 e 2015 para esse segundo grupo responde por 36% do total da queda de espectadores entre os períodos. Não é possível determinar o quanto desse desaparecimento de lançamentos brasileiros médios é consequência da ocupação do parque com grandes lançamentos norte-

americanos ou da ausência de filmes que mobilizassem maiores investimentos de distribuição.

Por fim, é comum que grandes lançamentos de anos anteriores continuem produzindo efeitos de bilheteria no ano seguinte. O primeiro semestre de 2014 agregou os 2,9 milhões de ingressos vendidos pelo filme **Até que a Sorte nos Separe 2**, lançado no final de 2013. Já o primeiro semestre de 2015 teve 1,2 milhões de espectadores da obra **Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel**, lançamento do final de 2014. Dessa forma, a diferença de público desse grupo de filmes correspondeu a 42% da diferença de espectadores entre as semanas de 1 a 26 de 2014 e de 2015.

Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26



Até o final do primeiro semestre de 2015, seis obras brasileiras alcançaram mais de 100 mil espectadores, sendo responsáveis por 92,1% do público do cinema nacional (Gráfico 3). Além disso, dois títulos brasileiros atraíram mais de um milhão de espectadores (Gráfico 4): **Loucas pra Casar** e **Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel**.

Destaca-se que o filme **Loucas pra Casar** respondeu por 50,6% do público dos filmes brasileiros em 2015. No mesmo período do ano anterior, o filme de maior público, **Até que a Sorte nos Separe 2**, foi responsável por 25,5% dos bilhetes vendidos pelos filmes brasileiros.

Gráfico 3 – Quantidade de Filmes Exibidos com mais de 100 mil espectadores –2009 a 2015 – Semanas 1 a 26

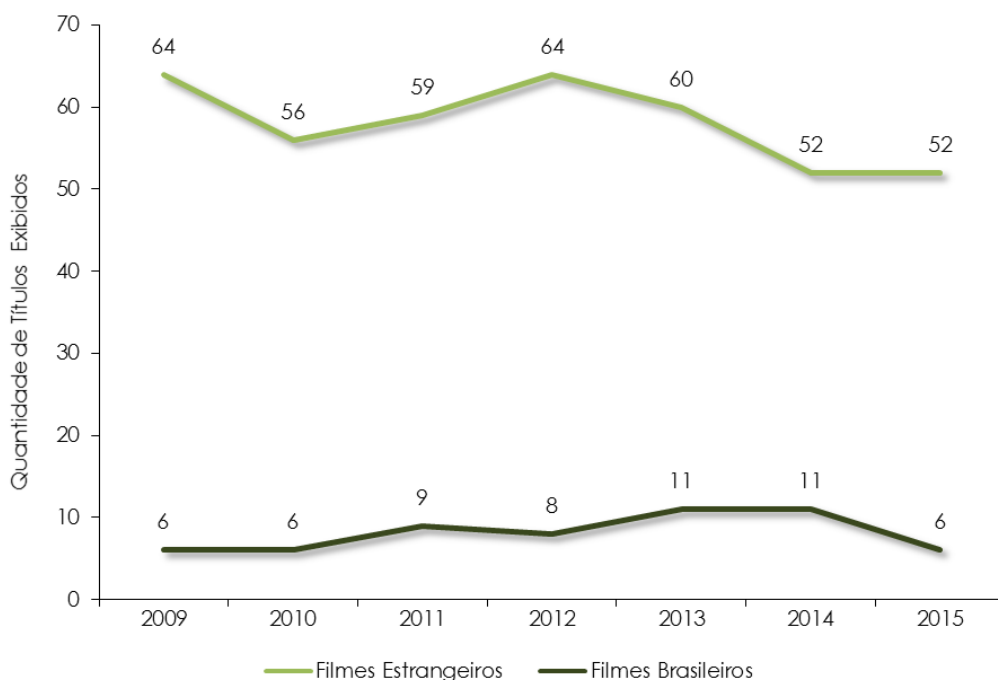
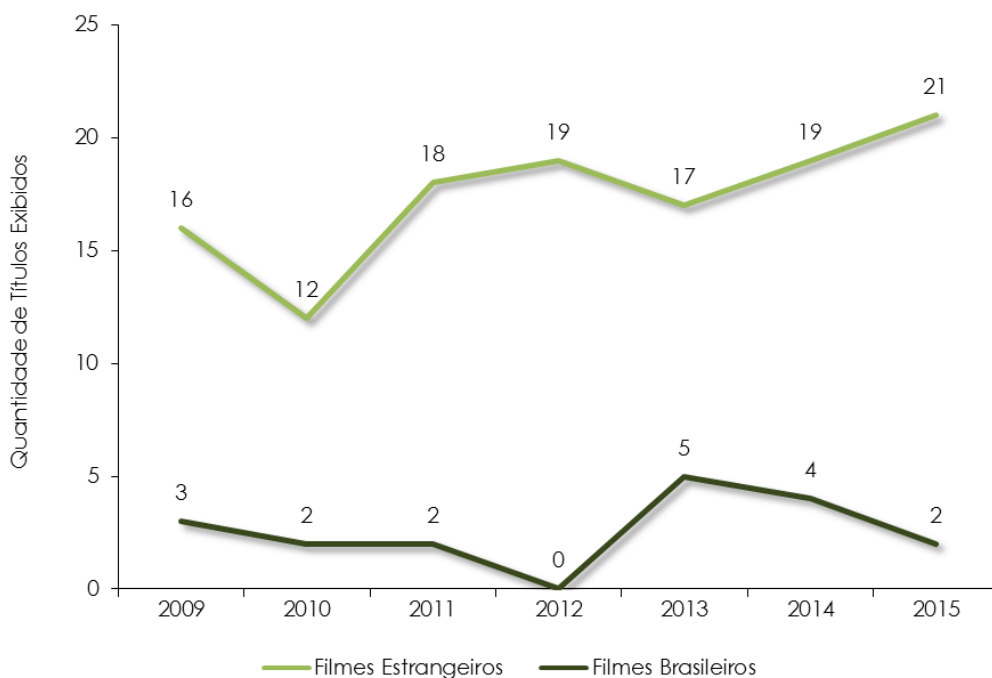


Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26



Foram identificados 50 lançamentos brasileiros no primeiro semestre de 2015, quantidade apenas um pouco abaixo das observadas no mesmo período dos últimos dois anos (Gráfico 5). Entre as obras brasileiras lançadas, há 34 títulos do gênero ficção (68% dos lançamentos brasileiros) e 16 documentários (Gráfico 6).

Gráfico 5 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26

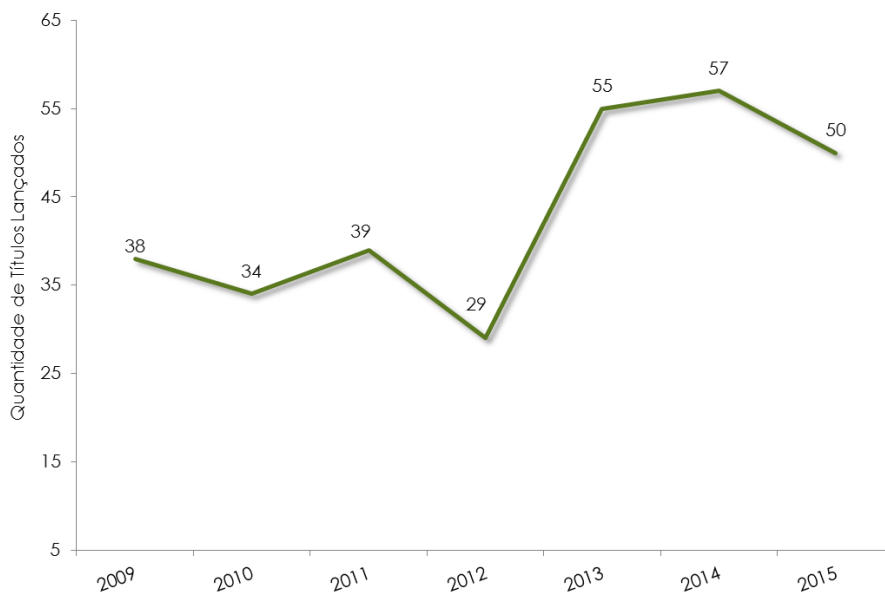


Gráfico 6 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros por Gênero – 2009 a 2015 – Semanas 1 a 26

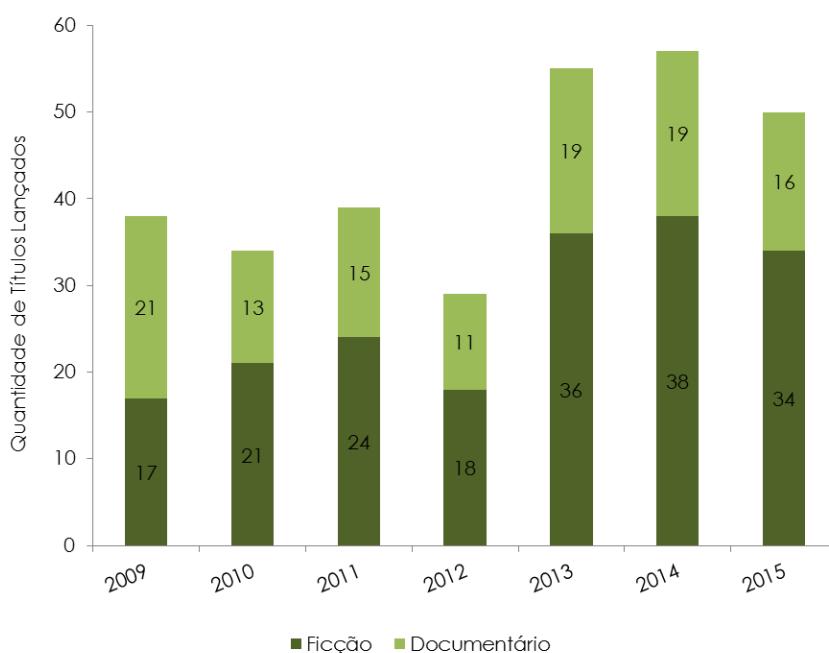


Tabela 5 – Filmes Brasileiros - 20 Maiores Bilheteiras em 2015 – Semanas 1 a 26

Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2015	Renda em 2015 (R\$)	PMI (R\$)
Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Ficção	08/01/2015	604	3.722.683	45.637.138,35	12,26
Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Imagem	Ficção	25/12/2014	527	1.206.899	14.227.178,13	11,79
Qualquer Gato Vira-lata 2	Downtown/Paris	Ficção	04/06/2015	551	804.476	9.978.254,45	12,40
Superpai	Universal	Ficção	26/02/2015	321	439.410	5.159.394,63	11,74
Entre Abelhas	Imagem	Ficção	30/04/2015	342	438.782	5.738.814,70	13,08
Divã a 2	Downtown/Paris	Ficção	14/05/2015	315	165.132	1.987.005,88	12,03
O Vendedor de Passados	Imagem/Conspiração	Ficção	21/05/2015	208	80.307	1.026.667,65	12,78
Cássia Eller	H2O Films	Documentário	29/01/2015	47	74.726	948.141,06	12,69
Metanóia	Europa	Ficção	14/05/2015	47	58.176	758.160,42	13,03
Sorria, Você Está Sendo Filmado - O Filme	H2O Films	Ficção	07/05/2015	89	39.287	512.513,18	13,05
Casa Grande	Film Connection/Imovision	Ficção	16/04/2015	33	36.465	515.956,12	14,15
Ponte Aérea	Downtown/Paris	Ficção	26/03/2015	56	34.566	477.345,14	13,81
A Estrada 47	Europa	Ficção	07/05/2015	52	31.153	419.911,43	13,48
A Noite da Virada	Downtown/Paris	Ficção	18/12/2014	297	28.643	325.770,94	11,37
Meus Dois Amores	Downtown/Paris	Ficção	19/03/2015	39	22.661	281.806,53	12,44
Branco Sai Preto Fica	Vitrine Filmes	Ficção	19/03/2015	14	19.034	212.712,63	11,18
Depois da Chuva	Espaço Filmes	Ficção	15/01/2015	14	16.000	183.774,29	11,49
O Duelo	Warner	Ficção	19/03/2015	73	14.337	184.598,00	12,88
A História da Eternidade	ArtHouse	Ficção	26/02/2015	7	13.061	114.221,88	8,75
Últimas Conversas	Videofilmes/Espaço Filmes	Documentário	07/05/2015	13	12.275	161.365,18	13,15

Desempenho das Distribuidoras

No primeiro semestre de 2015, a renda dos títulos comercializados pelas distribuidoras internacionais superou R\$ 1 bilhão, o que representa um aumento de 28,8% em relação ao mesmo período de 2014. Já a renda dos filmes comercializados por distribuidoras nacionais apresentou queda em relação ao ano passado, provocando a redução da participação dessas distribuidoras na renda de 22,6% no primeiro semestre de 2014 para 16,42% em 2015 (Gráfico 7).

A Universal foi a distribuidora cujos títulos absorveram a maior parte da bilheteria em 2015 (R\$365,6 milhões), seguida pela Disney (Gráfico 8). Três das maiores bilheterias do primeiro semestre de 2015 foram títulos da Universal: **Velozes e Furiosos 7, Cinquenta Tons de Cinza e Jurassic World: O mundo dos dinossauros.**

Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	102	23,4%	74.889.837	82,9%	1.023.507.908,76	83,6%
Distribuição Nacional	334	76,6%	15.460.718	17,1%	200.953.764,18	16,4%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	436	100%	90.350.555	100%	1.224.461.673	100%

Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 – Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	72	18,4%	62.007.491	76,9%	794.465.093,30	77,4%
Distribuição Nacional	319	81,6%	18.632.277	23,1%	232.058.121,85	22,6%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	391	100%	80.639.768	100%	1.026.523.215	100%

Gráfico 7 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 26

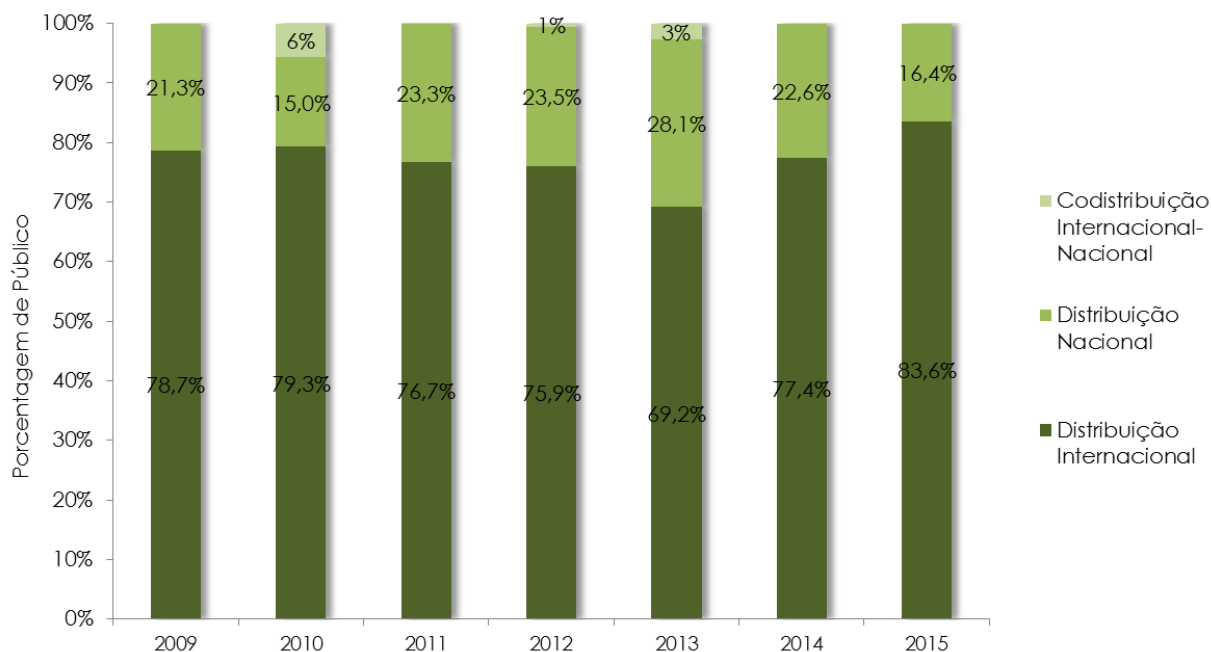
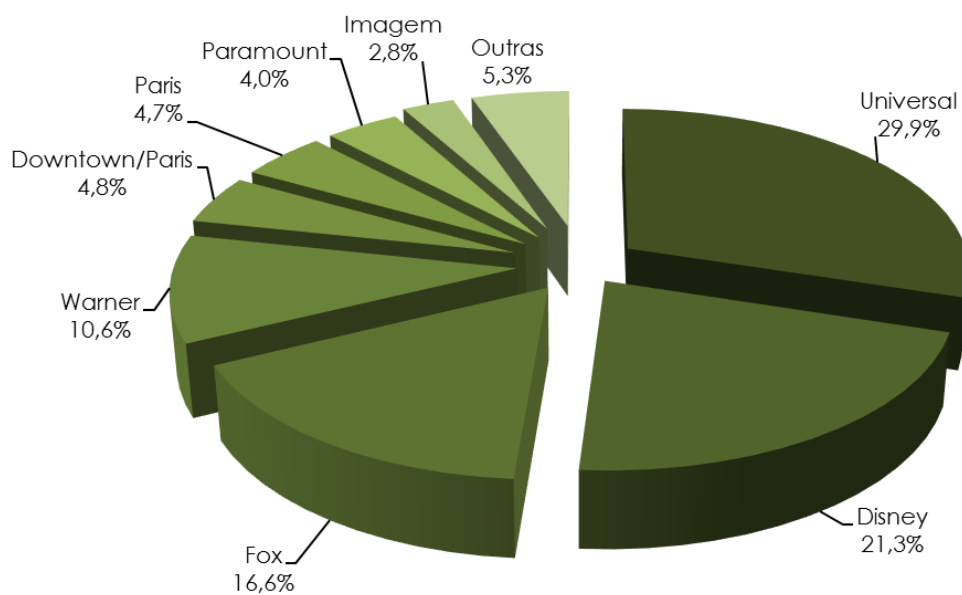


Gráfico 8 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 26



Em relação à distribuição de títulos nacionais, a queda da renda observada no primeiro semestre de 2015, em relação ao mesmo período do ano anterior, ocorreu tanto entre os títulos comercializados pelas distribuidoras estrangeiras quanto pelas distribuidoras nacionais. Para as distribuidoras internacionais, a redução da renda foi de 85,6%, enquanto que, no caso dos títulos das distribuidoras nacionais, houve queda de 11,7% (Tabela 7 e Tabela 8). Como resultado, as distribuidoras nacionais aumentaram a participação na renda de 72,1% para 94,1% entre as semanas 1 e 26 (Gráfico 9).

As distribuidoras internacionais fizeram apenas dois lançamentos brasileiros no primeiro semestre de 2015: **Superpai** (Universal) e **O Duelo** (Warner). Em ambos os casos, é possível afirmar que as expectativas de atração de público foram frustradas, pois a quantidade de bilhetes vendidos não foi proporcional ao tamanho do lançamento. **Superpai** foi lançado em mais de 300 salas e atraiu 439 mil espectadores, enquanto **O Duelo** ocupou 73 salas em sua estreia e foi responsável pela venda de 14,3 mil ingressos.

A frustração de expectativas de público também marcou os grandes lançamentos das distribuidoras brasileiras. Como exceção de **Loucas pra Casar**, nenhum dos demais lançamentos em mais de 300 salas alcançou um milhão de espectadores.

Quanto à participação sobre a renda dos títulos brasileiros, a parceria Downtown/Paris concentrou 65,3% da bilheteria (R\$58,8 milhões), seguida pela Imagem (22,2%) e Universal (5,7%) (Gráfico 10).

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2015 – Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	4	3,4%	454.017	6,2%	5.347.253,63	5,9%
Distribuição Nacional	112	96,6%	6.908.380	93,8%	84.752.918,04	94,1%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	116	100,0%	7.362.397	100%	90.100.172	100%

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014 – Semanas 1 a 26

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R\$)	% de Renda
Distribuição Internacional	5	4,5%	3.230.845	28,2%	37.097.712,23	27,9%
Distribuição Nacional	105	95,5%	8.222.911	71,8%	96.005.664,96	72,1%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	110	100%	11.453.756	100%	133.103.377	100%

Gráfico 9 - Distribuição dos Títulos Brasileiros Exibidos - Participação de Público por Origem da Distribuidora – 2009 a 2015 - Semanas 1 a 26

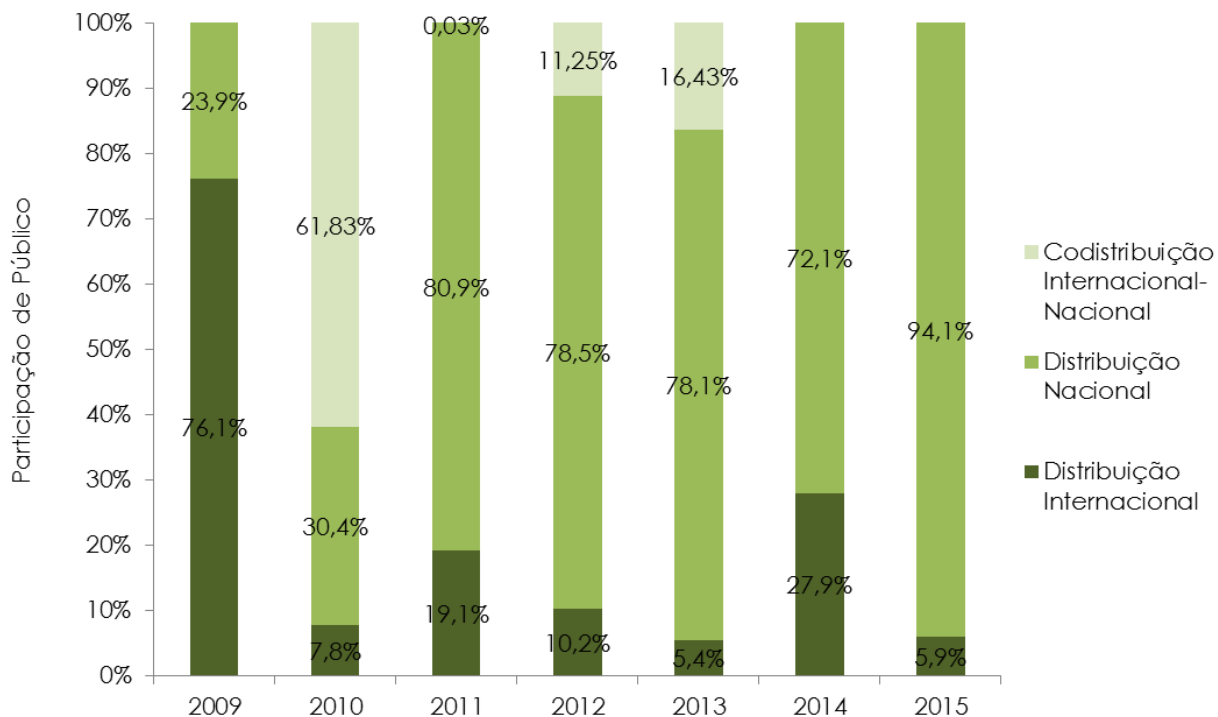
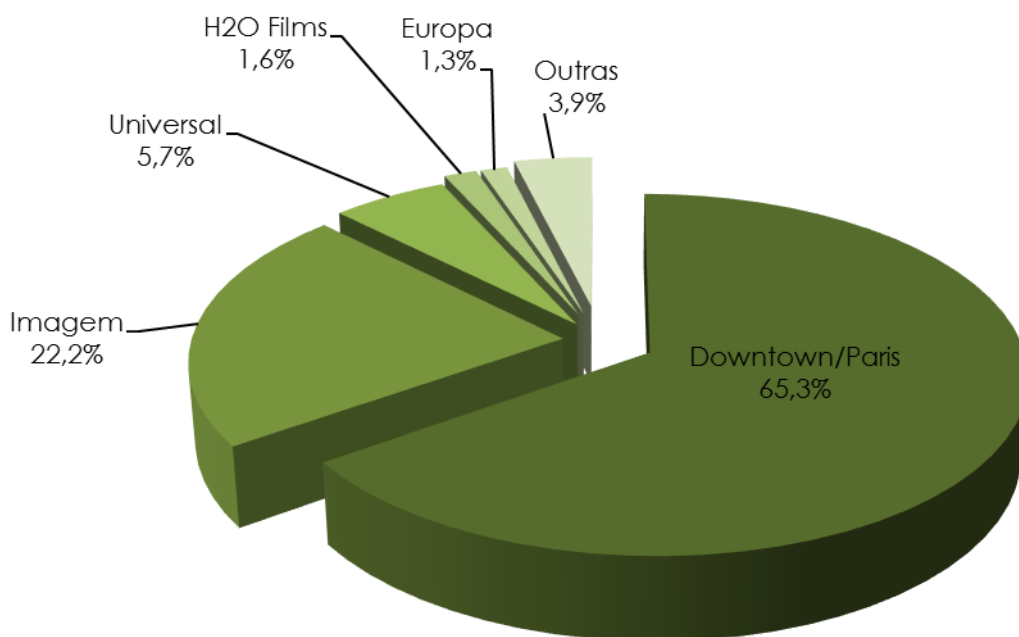


Gráfico 10 - Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros Exibidos – 2015 – Semanas 1 a 26



Parte 2 – Exibição

Inaugurações, Reaberturas, Ampliações de Complexos de Cinema

O mercado de exibição brasileiro contou com 25 novos complexos cinematográficos no primeiro semestre de 2015, totalizando 123 novas salas. Quatro complexos foram reabertos, adicionando-se 17 salas ao total. Outros três complexos já existentes ampliaram seu número de telas, levando a um incremento de sete salas. No total, o parque exibidor obteve um acréscimo de 147 novas telas (Tabela 11), e encerrou o semestre com 2.957 salas de exibição (Tabela 10), excluídas aquelas pertencentes a complexos fechados definitivamente ou para reforma.

Tabela 10 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo

Nº de Salas	Complexos	Salas
1	210	210
2	111	222
3	66	198
4	79	316
5	86	430
6	75	450
7	42	294
8	41	328
9	13	117
10	17	170
11	8	88
12	5	60
13	2	26
15	2	30
18	1	18
Total	758	2957

Tabela 11 - Complexos Inaugurados, Reaberturas e Ampliações do Parque Exibidor Brasileiro no 1º Semestre de 2015

Salas Abertas				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Cinépolis Parque Shopping Maia	CINÉPOLIS	GUARULHOS	SP	11
Amapá Garden Shopping	CINÉPOLIS	MACAPÁ	AP	8
Cinemark Shopping Vila Velha	CINEMARK	VILA VELHA	ES	8
UCI Sumaúma ParkShopping	UCI	MANAUS	AM	8
Cinemark Mogi das Cruzes	CINEMARK	MOGI DAS CRUZES	SP	7
Cinemark Tietê Plaza	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	7
Cinesystem Américas Shopping	CINESYSTEM	RIO DE JANEIRO	RJ	7
Centerplex Pátio Norte Shopping	CENTERPLEX	SÃO JOSÉ DE RIBAMAR	MA	6
Cineflix Shopping Nações Limeira	CINEFLIX	LIMEIRA	SP	6
Cinemark Shopping Cidade São Paulo	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	6
Kinoplex Praça Uberaba Shopping	GSR	UBERABA	MG	6
Moviecom Shopping Pateo Itaquá	MOVIECOM	ITAQUAQUECETUBA	SP	5
Multiplex Pátio Roraima	ARAUJO	BOA VISTA	RR	5
Arcoplex Itajaí Shopping	ARCO	ITAJAÍ	SC	4
Cinemark Jacarepaguá	CINEMARK	RIO DE JANEIRO	RJ	4
Cinemark Lages	CINEMARK	LAGES	SC	4
Cinemark Boa Vista	CINEMARK	BOA VISTA	RR	4
Cine Gracher Havan Porto União	GRACHER	PORTO UNIÃO	SC	3
Cinemark Lar Center	CINEMARK	SÃO PAULO	SP	3
Multicine Goiania Cidade Jardim	MULTICINE	GOIÂNIA	GO	3
Cine Boulevard Shopping	CINEMAIS	ARAXÁ	MG	2
Cinemaís Pátio Cidade	CINEMAIS	ITUIUTABA	MG	2
Orient Shopping Serrinha	ORIENT	SERRINHA	BA	2
Cine Globo Santa Rosa	CINE GLOBO	SANTA ROSA	RS	1
Cinemas Premier Unai	PREMIER	UNAÍ	MG	1
Total				123
Reaberturas				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas
Kinoplex Via Parque	GSR	RIO DE JANEIRO	RJ	6
Moviecom Jaraguá	MOVIECOM	ARARAQUARA	SP	5
Multiplex Abc	PLAY	SANTO ANDRÉ	SP	5
Cine Odeon	GSR	RIO DE JANEIRO	RJ	1
Total				17
Ampliações				
Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Salas Ampliadas
Box Cinépolis Manáira	Cinépolis	JOÃO PESSOA	PB	3
Cinemark Iguatemi Campinas	CINEMARK	CAMPINAS	SP	3
Araújo Patio Cianê Shopping	ARAUJO	SOROCABA	SP	1
Total				7
Total Geral				147

Tabela 12 – Inaugurações, Reaberturas e Ampliações de Salas por Grupo Exibidor no 1º Semestre de 2015

Grupo Exibidor	Total de Salas
CINEMARK	46
CINÉPOLIS	22
GSR	13
MOVIECOM	10
UCI	8
CINESYSTEM	7
CENTERPLEX	6
CINEFLIX	6
ARAUJO	6
PLAY	5
ARCO	4
CINEMAIS	4
GRACHER	3
MULTICINE	3
ORIENT	2
CINE GLOBO	1
PREMIER	1
Total	147

Entre todos os novos complexos inaugurados, reabertos e ampliados, vale destacar que apenas quatro não se situam em shopping centers: Cinema Premier em Unai/MG, Cine Globo em Santa Rosa/RS, Cine Gracher Havan em Porto União/SC e Cine Odeon no Rio de Janeiro/RJ (Tabela 13).

Tabela 13 – Complexos Inaugurados não Situados em Shopping Centers no 1º Semestre de 2015

Nome do Complexo	Município	UF	Shopping Center	Total de Salas
Cine Gracher Havan Porto União	PORTO UNIÃO	SC	Não	3
Cine Globo Santa Rosa	SANTA ROSA	RS	Não	1
Cine Odeon	RIO DE JANEIRO	RJ	Não	1
Cinemas Premier Unai	UNAI	MG	Não	1
Total				6

A região Sudeste apresentou a maior quantidade de salas inauguradas até o atual semestre, com 96 novas salas. Em seguida, vem a região Norte, com 25 novas salas de exibição. A região Sul ficou na terceira posição, com doze novas salas e a região Nordeste apresentou onze novas telas. Por último, a região Centro-Oeste aumentou em três salas seu parque exibidor (Tabela 14).

Tabela 14 – Abertura de Salas por Região no 1º Semestre de 2015

Região	Total de Salas
Sudeste	96
Norte	25
Sul	12
Nordeste	11
Centro-Oeste	3
Total	147

A respeito das inaugurações por porte das cidades, destaca-se o crescimento do número de salas nas cidades médias, com faixa populacional entre 100 e 500 mil habitantes, que obtiveram um crescimento de 72 novas salas. Em seguida, destaca-se o aumento do número de salas inauguradas nas cidades grandes, com mais de 500 mil habitantes: 68 salas. Por último, as cidades pequenas, com menos de 100 mil habitantes, concluíram o semestre com apenas sete novas telas (Tabela 15).

Tabela 15 – Distribuição das Salas Abertas por Porte da Cidade e Região no 1º Semestre de 2015

Região	Total de Salas
Cidades Médias (entre 100 e 500 mil habitantes)	72
Cidades Grandes (mais de 500 mil habitantes)	68
Cidades Pequenas (menos de 100 mil habitantes)	7
Total	147

A consolidação da tecnologia 3D tem se mostrado uma realidade cada vez mais presente no mercado de exibição. Dos novos complexos cinematográficos, todos possuem salas em 3D. Nesse contexto, o avanço do processo de digitalização tem se mostrado como um dos fatores determinantes para confirmação desta tendência

tecnológica. De fato, não houve nenhum complexo – inaugurado, reaberto ou ampliado – com projeção analógica, isto é, todas as novas salas estão digitalizadas.

Gráfico 11 - Perfil Tecnológico dos Novos Complexos Cinematográficos no 1º Semestre de 2015

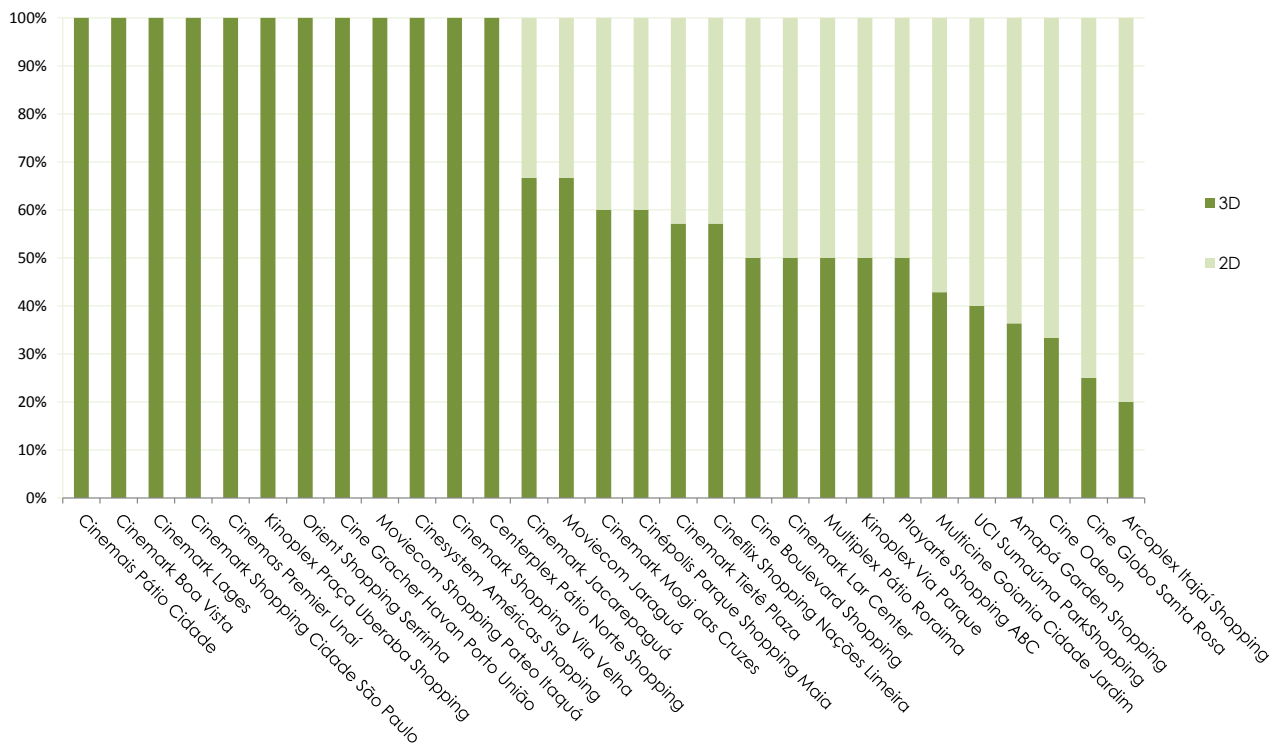


Tabela 16 – Perfil Tecnológico das Novas Salas Cinematográficas no 1º Semestre de 2015

Cinema	Digital 3D	Digital 2D	Total
Cinépolis Parque Shopping Maia	4	7	11
Amapá Garden Shopping	4	4	8
Cinemark Shopping Vila Velha	4	4	8
UCI Sumaúma ParkShopping	4	4	8
Cinemark Mogi das Cruzes	3	4	7
Cinemark Tietê Plaza	4	3	7
Cinesystem Américas Shopping	4	3	7
Centerplex Pátio Norte Shopping	2	4	6
Cineflix Shopping Nações Limeira	3	3	6
Cinemark Shopping Cidade São Pau	6	0	6
Kinoplex Praça Uberaba Shopping	6	0	6
Kinoplex Via Parque	3	3	6
Moviecom Jaraguá	2	3	5
Moviecom Shopping Pateo Itaqué	3	2	5
Multiplex Pátio Roraima	3	2	5
Playarte Shopping ABC	1	4	5
Arcoplex Itajaí Shopping	1	3	4
Cinemark Boa Vista	4	0	4
Cinemark Jacarepaguá	4	0	4
Cinemark Lages	4	0	4
Cine Gracher Havan Porto União	2	1	3
Cinemark Lar Center	3	0	3
Multicine Goiânia Cidade Jardim	2	1	3
Cine Boulevard Shopping	2	0	2
Cinemais Pátio Cidade	2	0	2
Orient Shopping Serrinha	2	0	2
Cine Globo Santa Rosa	1	0	1
Cine Odeon	1	0	1
Cinemas Premier Unai	1	0	1

(*) Box Cinépolis Manairá possui 8 salas, no entanto, três foram reabertas esse ano.

O processo de digitalização do parque exibidor está acelerado no ano de 2015. O monitoramento realizado para o primeiro semestre de 2015 constatou que 85,4% do parque já está digitalizado, ou seja, um total de 2.526 salas (tabela 17).

Tabela 17 - Ranking de Salas por Grupo Exibidor em 2015

Ranking	Grupo Exibidor	Total de Salas	Salas Digitais	% Digital
1	CINEMARK	586	586	100%
2	CINÉPOLIS	324	324	100%
3	GSR	188	188	100%
4	ARAUJO	138	138	100%
5	CINESYSTEM	117	117	100%
6	UCI	103	103	100%
7	MOVIECOM	101	101	100%
8	ARCO	86	50	58%
9	CINEART	69	67	97%
10	CINEFLIX	63	63	100%
13	ESPAÇO	62	62	100%
11	UCI/GSR	62	62	100%
12	SERCLA	61	61	100%
14	PLAY	56	52	93%
15	CENTERPLEX	55	48	87%
16	CINESPAÇO	49	49	100%
17	LUMIERE	48	13	27%
18	GNC	47	47	100%
19	CINEMAIS	36	36	100%
20	AFA	29	24	83%
OUTROS		677	335	49,5%
Total		2957	2526	85,4%

Fonte: acompanhamento CCV/SAM, Filme B, Revista Exibidor.

Complexos Fechados

O acompanhamento do mercado exibidor para o primeiro semestre de 2015 registrou que quinze complexos foram fechados: Lui Topázio Cinemas Parque Prado em Campinas/SP, Moviecom Tucuruí em Tucuruí/PA, Cine Cruz Alta em Cruz Alta/RS, Cineclubes Salto em Salto/SP, Embu Plaza Shopping em Embu/SP, Cine Bristol em Ituiutaba/MG, Cine Cacilda Becker em São Bernardo do Campo/SP, Cine Company Serra Negra em Serra Negra/SP, Cine Com-Tour em Londrina/PR, Cine Horizonte em Rondon/PR, Cine Imperial em Itaberaí/GO, Cine Ituverava em Ituverava/SP, Cine São Salvador em Pirajuí/SP, Cine Prefeitura Altinópolis em Altinópolis/SP e Cine Teatro Naura Rigon em Pato Branco/PR. Neste período, outros três complexos entraram em reforma: Cine Santa Clara em Ilhéus/BA, Cine Iguaçú em Jacarezinho/PR e Cinema FAC em Assis/SP (Tabela 18). No total, 23 salas foram fechadas e quatro entraram em reforma neste ano.

Tabela 18 - Salas Fechadas e em Reforma no 1º Semestre de 2015

Salas Fechadas			
Nome do Complexo	Município	UF	Total de Salas
Lui Topázio Cinemas Parque Prado	CAMPINAS	SP	4
Moviecom Tucuruí	TUCURUÍ	PA	3
Cine Cruz Alta	CRUZ ALTA	RS	2
Cineclubes Salto	SALTO	SP	2
Embu Plaza Shopping	EMBU	SP	2
Cine Bristol	ITUIUTABA	MG	1
Cine Cacilda Becker	SÃO BERNARDO DO CAMPO	SP	1
Cine Company Serra Negra	SERRA NEGRA	SP	1
Cine Com-Tour	LONDRINA	PR	1
Cine Horizonte	RONDON	PR	1
Cine Imperial	ITABERÁI	GO	1
Cine Ituverava	ITUVERAVA	SP	1
Cine São Salvador	PIRAJUÍ	SP	1
Prefeitura Altinópolis	ALTINÓPOLIS	SP	1
Cine Teatro Naura Rigon	PATO BRANCO	PR	1
Total			23
Salas em Reforma			
Nome do Complexo	Município	UF	Total de Salas
Cine Santa Clara Ilhéus	ILHÉUS	BA	2
Cine Iguaçú	JACAREZINHO	PR	1
Cinema Fac	ASSIS	SP	1
Total			4
Total Geral			27