



INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Vídeo Doméstico (Fonte Secundária)

Informe Anual 2015
1 de janeiro de 2015 a 31 de dezembro de 2015

Elaboração Técnica:
Lucas Vieira Abraão Maia
Felipe Fontes Escarlata

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda –
CCV
Superintendência de Análise de Mercado - SAM



A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Debora Ivanov
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara

<http://www.ancine.gov.br/>



O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor

Cainan Baladez

Revisão

Amanda Costa
Filipe Sarmiento

<http://oca.ancine.gov.br/>

Superintendente de Análise de Mercado

Alexander Patêz Galvão

Coordenador de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Luana Maíra Rufino Alves da Silva

Elaboração

Lucas Vieira Abraão Maia
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Felipe Fontes Escarlata
Assistente Operacional

Apoio Técnico

Beatriz Filippo
Estagiária

Isabella Lauro
Estagiária

Guinevere Gaspari
Estagiária

Fontes

Os dados apresentados foram extraídos da revista especializada no segmento de vídeo doméstico *Ver Vídeo & Games* e do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS). Consolidação dos dados realizada em 04/04/2016.

O Informe de Acompanhamento de Mercado de Vídeo Doméstico é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado com periodicidade anual. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em: <http://oca.ancine.gov.br/outras-midias>.

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 18/01/2017.

Sumário

Metodologia	4
Lançamentos em Vídeo Doméstico (Fonte Secundária)	5
Lançamentos em DVD	7
Lançamentos em Blu-ray	12

Índice de Tabelas

Tabela 1 - Número de Obras Lançadas em DVD por País de Origem - 2015	7
Tabela 2 - Origem das Obras Lançadas em DVD pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais - 2015	7
Tabela 3 - Número de Obras Brasileiras e Estrangeiras Lançadas em DVD por Distribuidora – 2015 ...	8
Tabela 4 - Filmes Brasileiros de Longa-Metragem com Estreia em Salas de Exibição (2010 a 2015) e Lançamento em DVD - 2015	10
Tabela 5 - Títulos das Obras Brasileiras Lançadas em DVD e sem Exibição em Salas de Exibição – 2015	11
Tabela 6 - Obras Lançadas em Blu-ray por País de Origem - 2015	12
Tabela 7 - Origem das Obras Lançadas em Blu-ray pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais – 2015	12
Tabela 8 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Distribuidora – 2015	13

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Evolução do Número de Obras Lançadas em DVD e Blu-ray - 2010 a 2015	5
Gráfico 2 - Evolução do Número de Obras Lançadas por Nacionalidade (DVD + Blu-ray) - 2010 a 2015	6
Gráfico 3 - Evolução do Número de Obras Lançadas por Distribuidora (DVD + Blu-ray) - 2010 a 2015	6
Gráfico 4 - Obras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2015	9
Gráfico 5 - Obras Brasileiras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2015	9
Gráfico 6 - Ano de Produção das Obras Lançadas em DVD – 2015	11
Gráfico 7 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Categoria e Tipo de Lançamento – 2015 .	14
Gráfico 8 - Ano de Produção das Obras Lançadas em Blu-ray - 2015	14

Metodologia

Foram analisadas, neste informe, as obras audiovisuais nacionais e estrangeiras lançadas no mercado brasileiro de vídeo doméstico em 2015. Estas obras foram comercializadas em duas modalidades: **locação** (*rental*) e **varejo** (*sell-thru*); e em dois suportes: o DVD e o Blu-ray (importante salientar que o *Video on Demand* – VOD não foi incluído no estudo).

Esta análise se baseia em informações retiradas de fonte secundária especializada (revista **Ver Vídeo & Games**), publicadas entre janeiro e dezembro de 2015, assim como consultas ao Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS-ANCINE) e o portal Filme B¹.

Consideramos como “número de títulos lançados em 2015” a quantidade de filmes comercializados **pela primeira vez** neste ano, nas modalidades de venda para locação e para varejo. Foram excluídas as obras lançadas em 2014 na modalidade de venda para locação e novamente anunciadas pelas distribuidoras em 2015 na modalidade varejo.

Buscando oferecer uma visão mais ampla do mercado de vídeo doméstico, utilizamos dados dos últimos seis anos, para efeito demonstrativo de evolução e/ou comparação.

Outro ponto importante a ressaltar é que as coproduções foram contabilizadas em cada país coprodutor, ou seja, caso uma obra tenha sido coproduzida por três países, por exemplo, ela constará como originária de cada um destes três países. Neste sentido, o número total de títulos com coproduções é maior que o número total de títulos lançados. Salientamos também que as obras consideradas nacionais são somente aquelas que possuem Certificado de Produto Brasileiro (CPB) emitido pela Ancine, ou seja, excluem-se desse universo as obras que não possuem CPB ainda que, nos dados das revistas, o Brasil apareça como um dos países de origem da obra.

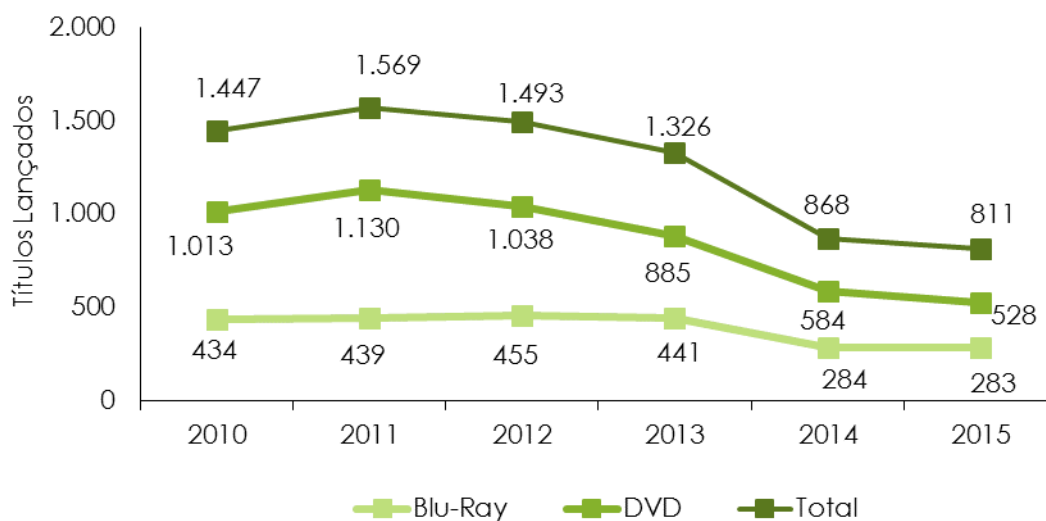
¹ Filme B é uma empresa de conteúdo *online* especializada na coleta e análise de informações sobre o mercado cinematográfico.

Lançamentos em Vídeo Doméstico (Fonte Secundária)

Em 2015, foram identificadas 16 distribuidoras em atividade no segmento de vídeo doméstico, 11 das quais nacionais. As distribuidoras internacionais em atividade no Brasil (Disney, Fox, Sony, Paramount, Universal e Warner) constituem as chamadas *majors*, subsidiárias brasileiras dos grandes estúdios de Hollywood, que atuam como distribuidores em diversos países, inclusive no Brasil.

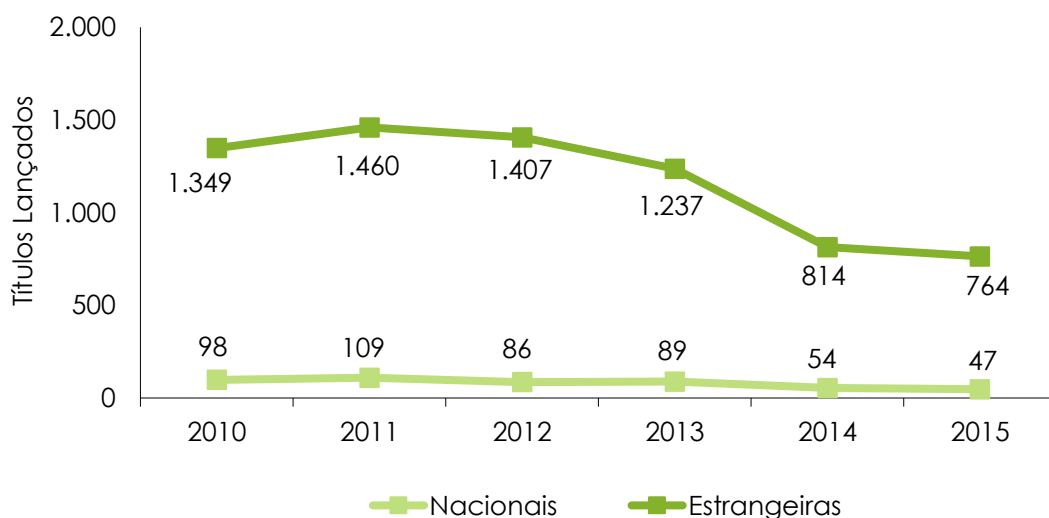
No referido ano de 2015, as distribuidoras atuantes em território nacional lançaram **528 obras em DVD** e **283 em Blu-ray**, totalizando 811 títulos (566 títulos distintos). O número de lançamentos tanto em DVD quanto em Blu-ray apresentou ligeira queda em relação ao ano anterior, decréscimo de 9,6% e 0,4%, respectivamente (Gráfico 1).

Gráfico 1- Evolução do Número de Obras Lançadas em DVD e Blu-ray - 2010 a 2015



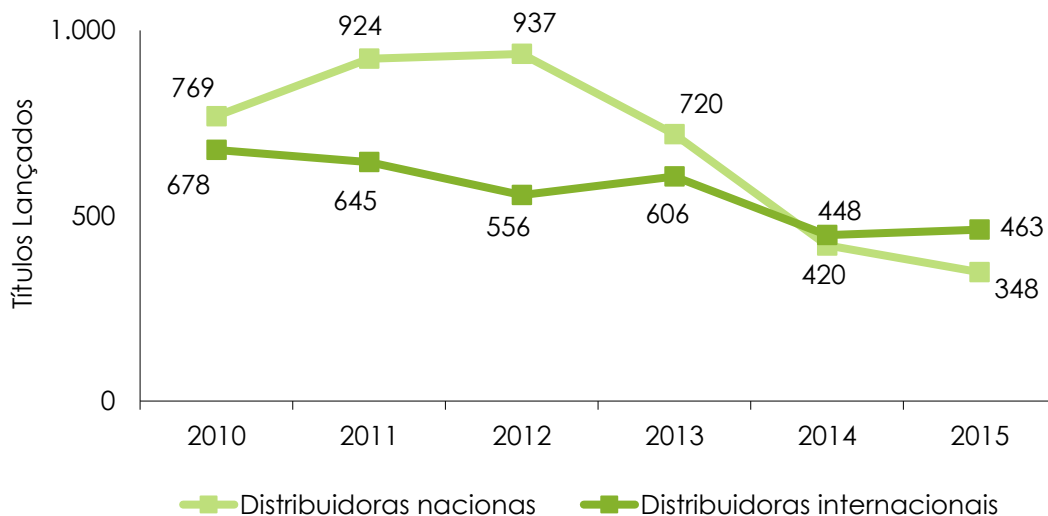
Observando-se a nacionalidade das obras, notamos que a queda no volume de lançamentos de títulos brasileiros foi levemente superior ao de títulos estrangeiros (13,0% e 6,1%, respectivamente), de 2014 para 2015 (Gráfico 2).

Gráfico 2 - Evolução do Número de Obras Lançadas por Nacionalidade (DVD + Blu-ray) - 2010 a 2015



Em 2015 as distribuidoras internacionais ultrapassaram as nacionais em número de títulos lançados, após um ano em que os dois grupos praticamente se equivaleram (Gráfico 3).

Gráfico 3 - Evolução do Número de Obras Lançadas por Distribuidora (DVD + Blu-ray) - 2010 a 2015



Lançamentos em DVD

Das 528 obras lançadas em DVD no mercado de vídeo doméstico brasileiro em 2015, 354 foram produzidos ou coproduzidos por empresas dos Estados Unidos (62,5%); 49 do Reino Unido (8,7%); 48 da França (8,5%); 35 nacionais (6,2%); 19 do Canadá (3,4%); e 17 da Alemanha (3,0%) (Tabela 1).

Tabela 1 - Número de Obras Lançadas em DVD por País de Origem - 2015²

País	Sem coproduções	Coproduções	Total
Estados Unidos	317	37	354
Reino Unido	30	19	49
França	24	24	48
Brasil	35	0	35
Canadá	6	13	19
Alemanha	6	11	17
Outros	39	5	44
Total	457	109	566

No período analisado, as distribuidoras estrangeiras realizaram mais lançamentos do que as brasileiras. No total, foram 285 lançamentos de distribuidoras estrangeiras contra 243 das brasileiras (Tabela 2).

Tabela 2 - Origem das Obras Lançadas em DVD pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais - 2015

Distribuidoras	Obras brasileiras ³	Obras estrangeiras	Total
Internacionais (<i>majors</i>)	6	279	285
Nacionais	29	214	243
Total	35	493	528

² O número total de obras lançadas em DVD foi de 528. O total disposto nesta Tabela (566) é maior porque as coproduções foram contabilizadas uma vez para cada país coprodutor.

³ Foram consideradas obras nacionais todas aquelas que possuem CPB (Certificado de Produto Brasileiro), inclusive as realizadas em regime de coprodução internacional.

A parceria Fox/Sony e a Universal foram as distribuidoras com o maior número de lançamentos em 2015 (90 títulos, ou 17,0% do total, cada), seguidas pela Paris (64 títulos, 12,1%). Foi exatamente a Paris a responsável pela maioria das obras brasileiras lançadas no período (13 títulos), seguida pela Imovision e Europa (Tabela 3).

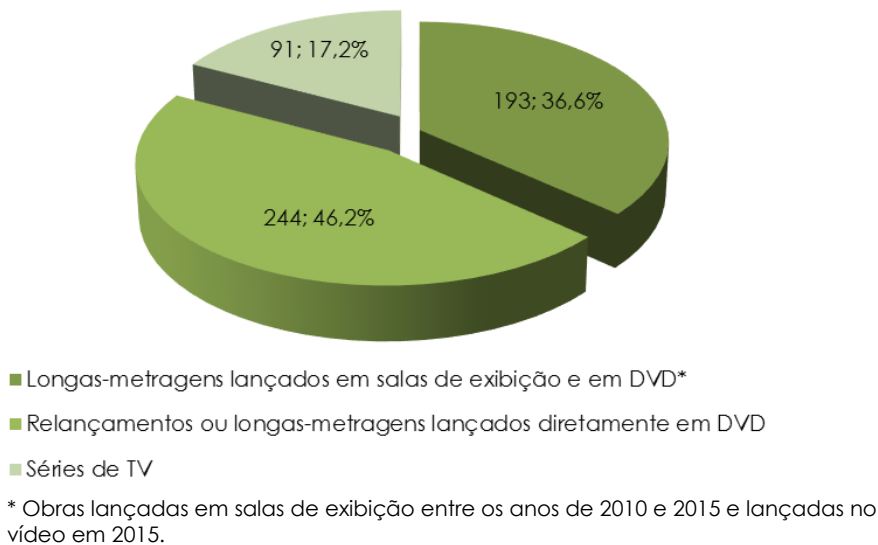
Tabela 3 - Número de Obras Brasileiras e Estrangeiras Lançadas em DVD por Distribuidora – 2015

Distribuidora	Total de lançamentos	Obras estrangeiras	Obras brasileiras	Participação de mercado sobre total (%)
Fox / Sony	90	88	2	17,0%
Universal	90	89	1	17,0%
Paris	64	51	13	12,1%
Paramount	51	50	1	9,7%
Califórnia	39	39	0	7,4%
Imovision	36	30	6	6,8%
Warner	34	32	2	6,4%
Flashstar	25	23	2	4,7%
Europa	22	17	5	4,2%
Disney	20	20	0	3,8%
Focus	18	18	0	3,4%
PlayArte	17	17	0	3,2%
Califórnia	8	8	0	1,5%
Imagem	6	6	0	1,1%
H2O Films	5	2	3	0,9%
Swen	3	3	0	0,6%
Total	528	493	35	100%

Das 528 obras lançadas em DVD, 193 (36,6%) são longas-metragens que estrearam no Brasil em salas de exibição entre 2010 e 2015. A maior parte dos lançamentos (244 títulos, 46,2%) é de longas-metragens relançados⁴ ou lançados diretamente em DVD, sem, portanto, passagem recente pelas salas de exibição no Brasil. As séries de TVs somam 91 lançamentos, 17,2% do total (Gráfico 4).

⁴ Consideram-se obras relançadas as que estrearam no cinema em algum ano anterior a 2010.

Gráfico 4 - Obras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2015



Dos 35 títulos brasileiros lançados em DVD no ano, 31 deles (88,6%) são filmes de longa-metragem que tiveram sua primeira exibição nos cinemas entre 2010 e 2015. As séries de TV constituem, por sua vez, quatro lançamentos (11,4%) (Gráfico 5).

Gráfico 5 - Obras Brasileiras Lançadas em DVD por Categoria e Tipo de Lançamento - 2015

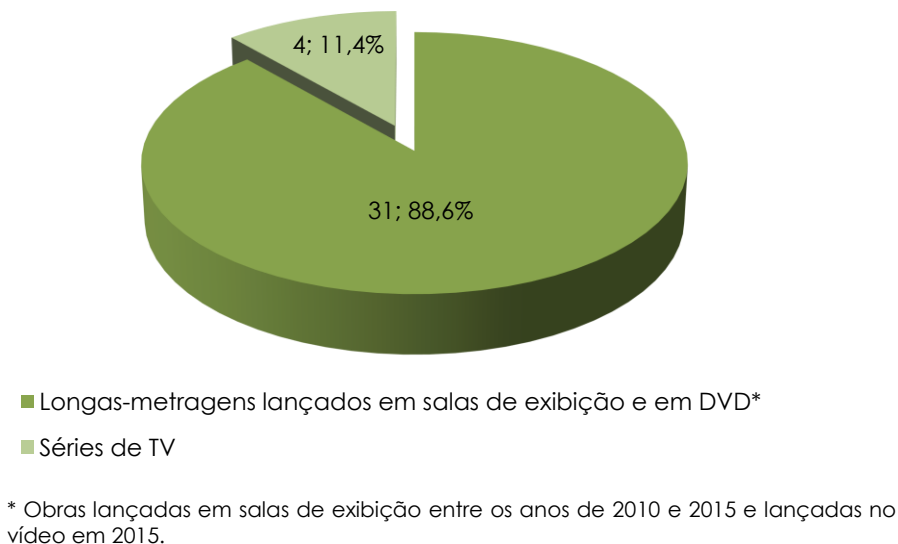


Tabela 4 - Filmes Brasileiros de Longa-Metragem com Estreia em Salas de Exibição (2010 a 2015) e Lançamento em DVD - 2015

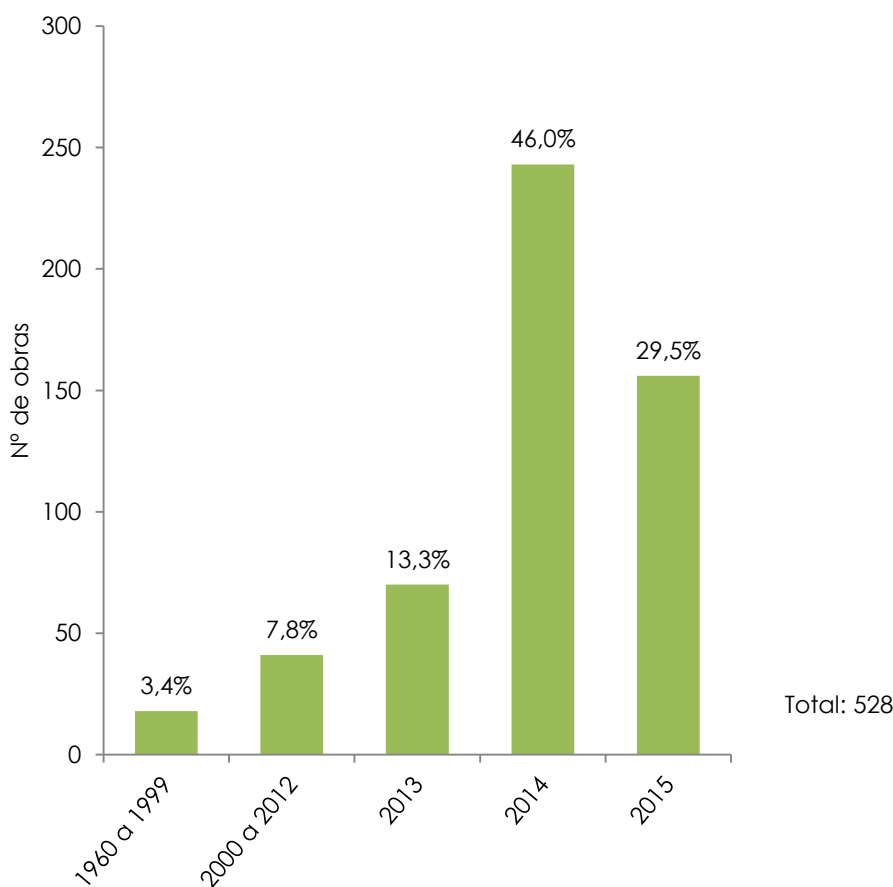
Título	Distribuidora em salas	Estreia em salas	Distribuidora em DVD
A Estrada 47	Europa	07/05/2015	Europa
A Noite da Virada	Downtown / Paris	18/12/2014	Paris
Carrossel - O Filme	Downtown / Paris	23/07/2015	Paris
Casa Grande	Film Connection / Imovision	16/04/2015	Imovision
Cássia Eller	H2O Films	29/01/2015	H2O Films
De Gravata e Unha Vermelha	Imovision	07/05/2015	Imovision
Divã a 2	Downtown / Paris	14/05/2015	Paris
Entrando numa Roubada	Europa	03/09/2015	Europa
Entre Vales	Imovision	08/05/2014	Imovision
Irmã Dulce	Downtown / Paris	13/11/2014	Paris
Linda de Morrer	Fox	20/08/2015	Fox / Sony
Loucas pra Casar	Downtown / Paris	08/01/2015	Paris
Made in China	H2O Films	06/11/2014	H2O Films
Metanóia	Europa	14/05/2015	Europa
Meu Passado Me Condena 2	Downtown / Paris	02/07/2015	Paris
Muitos Homens Num Só	Downtown / Paris	25/06/2015	Paris
O Amuleto	Downtown / Paris	28/05/2015	Paris
O Casamento de Gorete	Europa	27/11/2014	Europa
O Duelo	Warner	19/03/2015	Warner
O Grande Kilapy	Imovision	23/10/2014	Imovision
Operações Especiais	Downtown / Paris	15/10/2015	Paris
Os Amigos	Imovision	27/11/2014	Imovision
Ponte Aérea	Downtown / Paris	26/03/2015	Paris
Qualquer Gato Vira-Lata 2	Downtown / Paris	04/06/2015	Paris
Que Horas Ela Volta?	Pandora	27/08/2015	Paris
Rio, Eu Te Amo	Warner	11/09/2014	Warner
Sangue Azul	Imovision	04/06/2015	Imovision
Sorria, Você Está Sendo Filmado - O Filme	H2O Films	07/05/2015	H2O Films
Superpai	Universal	26/02/2015	Universal
Tim Maia - O Filme	Downtown / Paris	30/10/2014	Paris
Trinta	Fox	13/11/2014	Fox / Sony
Total			31

Tabela 5 - Títulos das Obras Brasileiras Lançadas em DVD e sem Exibição em Salas de Exibição – 2015

Título	Ano de Produção	Distribuidora em DVD	Tipo da obra
Atchim e Espirro - Cantigas de Roda	2015	Flashstar	Série de TV
Cocoricó - TV Paiol	2014	Paramount	Série de TV
O Natal de Atchim e Espirro	2015	Flashstar	Série de TV
Universo Z - Vols. 1 e 2	2015	Europa	Série de TV
Total			4

Em relação ao **ano de produção** das obras lançadas em DVD em 2015, podemos perceber que títulos produzidos recentemente (2014 e 2015) são ampla maioria, representando juntos 75,5% do total (Gráfico 6).

Gráfico 6 - Ano de Produção das Obras Lançadas em DVD – 2015



Lançamentos em Blu-ray

Os lançamentos em Blu-ray totalizaram 283 títulos em 2015. Destes, 209 (69,2%) são originários dos Estados Unidos, e apenas 12 (4,0%) são brasileiros (Tabela 6).

Tabela 6 - Obras Lançadas em Blu-ray por País de Origem⁵ - 2015

País	Sem coproduções	Coproduções	Total
Estados Unidos	189	20	209
Reino Unido	16	12	28
França	12	7	19
Alemanha	3	9	12
Brasil	12	0	12

As distribuidoras internacionais foram responsáveis por 178 lançamentos em alta definição, ou 62,9% deles (Tabela 7). Dentre elas, destaca-se a Universal, com 61 títulos, ou 21,6% (Tabela 8).

Já as distribuidoras nacionais lançaram 105 obras (37,1%) em Blu-ray, desempenho levemente menor do que o do ano anterior, quando foram responsáveis por 43,3% das obras lançadas em Blu-ray (Tabela 7). Dentre estas, destacam-se Paris e Califórnia, com 61 lançamentos ao todo, ou 21,6% (Tabela 8).

Tabela 7 - Origem das Obras Lançadas em Blu-ray pelas Distribuidoras Internacionais e Nacionais – 2015

Distribuidoras	Obras brasileiras ⁶	Obras estrangeiras	Total
Internacionais (<i>majors</i>)	3	175	178
Nacionais	9	96	105
Total	12	271	283

⁵ Países com mais de 10 participações dentre o total dos 441 lançamentos em alta definição.

⁶ Foram consideradas obras nacionais todas aquelas que possuem CPB (Certificado de Produto Brasileiro), inclusive as realizadas em regime de coprodução internacional.

A Paris e a Imovision foram as responsáveis pela maioria das obras brasileiras lançadas em Blu-ray no ano, com quatro títulos cada (Tabela 8).

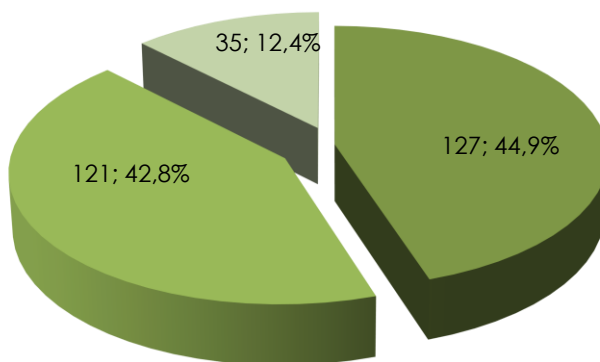
Tabela 8 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Distribuidora – 2015

Distribuidora	Total de lançamentos	Obras estrangeiras	Obras brasileiras	Participação de mercado sobre total (%)
Universal	61	60	1	21,6%
Fox / Sony	49	49	0	17,3%
Paris	34	30	4	12,0%
Warner	28	26	2	9,9%
Califórnia	27	27	0	9,5%
Paramount	25	25	0	8,8%
Disney	15	15	0	5,3%
PlayArte	12	12	0	4,2%
Focus	9	9	0	3,2%
Imovision	7	3	4	2,5%
Europa	6	5	1	2,1%
Flashstar	5	5	0	1,8%
Imagem	4	4	0	1,4%
Swen	1	1	0	0,4%
Total	283	271	12	100%

Dentre as 283 obras lançadas em Blu-ray, 127 (44,9%) são longas-metragens que estrearam no Brasil em salas de exibição entre 2010 e 2015, enquanto 121 títulos (42,8%) são longas-metragens relançados⁷ ou lançados diretamente em Blu-ray. Diferentemente do observado no DVD, portanto, a maior parte dos lançamentos é composta de obras recentemente lançadas nos cinemas. As séries de TVs somam 35 lançamentos ou 12,4% do total (Gráfico 7).

⁷ Consideram-se obras relançadas as que estrearam no cinema em algum ano anterior a 2010.

Gráfico 7 - Número de Obras Lançadas em Blu-ray por Categoria e Tipo de Lançamento - 2015



- Longas-metragens lançados em salas de exibição e em Blu-ray*
- Relançamentos ou longas-metragens lançados diretamente em Blu-ray
- Séries de TV

* Obras lançadas em salas de exibição entre os anos de 2010 e 2015 e lançadas no vídeo em 2015.

Assim como no DVD, quando se leva em conta o ano de produção das obras lançadas em Blu-ray em 2015, podemos perceber que os títulos produzidos recentemente (2014 e 2015) também são ampla maioria, representando 78,8% do total (Gráfico 8).

Gráfico 8 - Ano de Produção das Obras Lançadas em Blu-ray - 2015

