

**Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2019**
**Números Gerais**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
População	170.276.128	180.029.108	182.911.487	185.911.487	188.150.806	187.335.137	189.462.751	191.480.130	190.755.799	192.379.287	193.976.530	191.032.714	202.799.518	204.450.649	206.081.402	207.660.929	208.094.900	210.147.125
Municípios	5.560	5.560	5.560	5.564	5.564	5.564	5.564	5.565	5.565	5.565	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570
Domicílios particulares (habited)	47,6	49,2	51,8	51,1	54,7	56,5	57,7	58,6	57,3	61,4	62,9	65,3	67,1	68,0	69,6	69,4	71,0	72,4

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

**Dados Econômicos**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PIB (R\$) <sup>1</sup>	1.488.787.255.158,37	1.717.950.396.424,49	1.967.751.212.962,56	2.170.584.503.460,00	2.409.449.921.990,00	2.720.262.937.800,00	3.109.803.089.060,00	3.333.039.355.280,00	3.885.847.000.000,01	4.376.382.000.000,01	4.834.760.000.000,01	5.331.619.000.000,01	5.778.953.000.000,01	5.995.786.999.999,99	6.269.328.000.000,00	6.583.319.000.000,00	6.889.176.083.599,99	7.256.921.591.839,59
Valor Adicionado pelo audiovisual (PIB do audiovisual) (R\$)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	16.300.000.000	19.500.000.000	22.200.000.000	24.500.000.000	ND	ND	ND	ND	ND
Renda per Capita (R\$) <sup>2</sup>	8.351,02	9.511,45	10.703,27	11.673,37	13.013,45	14.520,84	16.411,80	17.406,71	20.370,79	22.748,72	24.821,35	26.521,15	28.495,89	29.326,31	30.421,61	31.702,25	33.042,42	34.532,60
Salário Mínimo Nacional (R\$) <sup>3</sup>	200,00	240,00	260,00	300,00	350,00	380,00	415,00	465,00	510,00	545,00	622,00	678,00	724,00	788,00	880,00	937,00	954,00	998,00
Valor médio do dólar (R\$) <sup>4</sup>	2,52	3,08	2,93	2,44	2,18	1,95	1,83	2,00	1,76	1,67	1,95	2,16	2,35	2,35	3,49	3,19	3,65	3,95
Agências econômicas registradas na ANCE <sup>5</sup>	683	862	906	1.074	990	932	987	1.011	1.254	1.247	1.553	1.683	1.603	1.781	1.684	1.857	1.927	1.922

Fontes: ANCE - 1. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); 2. Ministério do Trabalho e Previdência Social - 2002 a 2018; Ministério de Economia - 2019; 3. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) - Dólar comercial para compra taxa média anual; 4. Agência de Registro de Pessoas Jurídicas.

**Bilheteria**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Bilético	90.865.988	102.958.314	114.733.498	89.761.095	90.283.635	89.315.290	89.109.595	112.670.935	134.836.791	143.205.574	146.598.376	149.518.269	155.612.992	171.022.827	184.327.960	181.226.407	163.454.506	176.431.168
Bilético filmes brasileiros	7.299.790	22.055.249	16.430.957	9.932.474	10.310.965	8.820.706	16.075.429	25.687.772	17.687.772	15.654.862	27.789.804	19.060.705	22.500.563	30.413.839	30.413.839	17.358.513	24.239.873	24.077.751
Bilético filmes estrangeiros	83.566.198	80.903.065	98.302.541	79.828.621	80.351.161	79.095.315	80.288.889	96.595.506	109.149.353	125.538.802	130.943.514	121.728.465	136.552.287	150.522.264	153.913.521	163.867.894	139.214.633	152.353.417
Participação o de público dos filmes brasileiros	8,03%	21,42%	14,30%	11,97%	11,00%	11,54%	9,90%	14,27%	13,05%	12,35%	10,68%	18,59%	12,25%	13,00%	16,50%	9,58%	14,83%	13,70%
Renda bruta (R\$)	529.538.406,00	647.890.276,00	786.939.146,00	644.145.666,00	694.969.217,00	712.623.707,00	727.509.315,00	969.786.081,34	1.260.373.852,47	1.449.997.621,20	1.614.622.222,83	1.793.200.571,83	1.955.943.572,99	2.351.596.807,48	2.599.127.627,64	2.732.664.794,65	2.458.271.967,00	2.790.341.862,00
Renda filmes brasileiros (R\$)	40.360.345,00	134.087.505,00	110.144.572,00	73.854.761,00	71.725.626,00	79.095.892,00	69.390.862,00	131.923.170,45	225.958.090,35	161.487.064,41	158.305.660,79	207.072.056,07	221.887.005,60	277.813.274,29	362.780.504,93	240.767.677,76	290.102.951,00	328.340.968,00
Renda filmes estrangeiros (R\$)	489.178.061,00	513.802.771,00	676.794.574,00	570.290.905,00	623.243.591,00	633.527.815,00	658.118.453,00	837.872.910,89	1.034.415.762,12	1.288.510.556,79	1.456.316.562,04	1.456.128.515,76	1.734.056.567,39	2.074.524.751,89	2.236.547.122,71	2.478.897.056,89	2.168.169.014,00	2.462.180.894,00
lançamentos	396	225	300	273	330	326	325	317	303	337	326	397	393	455	458	463	472	444
Lançamentos brasileiros	29	30	49	46	71	78	79	84	74	100	83	129	114	133	142	160	183	167
Lançamentos estrangeiros	367	195	251	227	259	248	246	233	229	237	243	268	279	322	316	303	289	277
Lançamentos brasileiros sobre total	14,80%	13,33%	16,33%	16,85%	21,52%	23,93%	24,31%	26,50%	24,42%	29,67%	25,46%	32,49%	29,01%	29,23%	31,00%	34,56%	38,54%	37,61%
Ingressos per capita	0,51	0,57	0,63	0,48	0,49	0,48	0,47	0,59	0,71	0,74	0,76	0,74	0,77	0,85	0,89	0,87	0,78	0,84
Preço médio do ingresso	5,83	6,29	6,68	7,18	7,70	7,98	8,16	8,63	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57	13,59	14,10	15,00	15,04	15,82

Fontes: 2002 a 2008 - Filmes & Escrito; Ministério de Turismo; Filmes & Escrito; ANCE; 2009 a 2019 - ANCE / Sistema de Acompanhamento da Distribuição com Saldo; Estúdios e CINE.

**Parque Exibidor**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Salas de exibição	1.635	1.817	1.997	2.045	2.095	2.160	2.278	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	3.160	3.223	3.347	3.507
Salas de exibição (quadro 3D)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	784	1.353	1.770	2.674	3.148	3.223	3.247	3.507
Salas de exibição (3D)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	262	467	1.387	1.617	1.039	1.190	1.260	1.385	1.752	1.833
Número de complexos	ND	ND	91.593	ND	ND	783	836	647	662	686	701	721	746	742	771	782	809	852
Habitantes por sala	109.037	99.405	91.593	90.910	88.377	86.729	83.171	90.749	86.471	81.794	77.067	75.068	71.585	68.037	65.216	64.431	62.293	59.922

Fontes: 2002 a 2005 - Filmes & Escrito; 2006 a 2019 - Sistema Ance Digital (SAD); Sistema de Controle de Bilhete (SCB); Sistema de Acompanhamento da Distribuição com Saldo de Exibição (SAD); Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE); Filmes & Escrito.

**Mercado Audiovisual Brasileiro - 2012 a 2019**

**Televisão**

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Canais de TV Paga (sem os canais HD similares) <sup>1</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	106	118	116	165	177	188	200	236	251	317	276
Canais de TV Paga (sem os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	165	171	166	187	228
Canais Brasileiros de Ego q. Qualificado (sem os canais HD similares) <sup>3</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	11	19	21	27	27	28	26	27
Canais Brasileiros de Ego q. Qualificado (sem os canais HD similares) <sup>4</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	19	19	19	14	16
Participação da produção independente brasileira <sup>5</sup> na programação da TV Paga	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8,48%	10,70%	10,41%	10,70%	10,50%	13,80%	11,18%	12,95%	
Número de Assinantes de TV Paga (milhões) <sup>6</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	18,0	6,3	7,4	9,8	12,7	16,2	ND	18,9	17,9	17,6	15,8	
Domicílios com TV (milhões) <sup>7</sup>	43,2	44,7	46,5	48,3	50,3	52,6	54,8	56,0	54,5	59,4	61,1	63,3	65,1	66,1	67,0	70,3	71,7	ND	

Fonte: 1. ANICNE «Anuário Convergência de Mídias 2011 e 2012»; 2. ANICNE; 3. Filmes, obras seriadas e obras de formato específico para TV; 4. ANATEL; 5. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

**Outras Mídias**

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Serviços de Vídeo por Demanda	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	9	ND	ND	19	26	25	31	32	52	ND	ND
Obras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1535	1028	1018	885	584	528	411	ND	ND	ND	ND
Obras brasileiras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	78	104	89	66	72	35	61	ND	ND	ND	ND
Obras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	232	398	434	455	441	284	281	199	ND	ND	ND
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1	3	9	22	20	17	13	ND	ND	ND	ND

Fonte: Base de Dados de Jogos e Games - pesquisa ANICNE.

**Produção**

Indicador	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Empresas produtoras registradas	480	589	561	1.286	612	577	633	656	845	815	1.016	1.040	963	1.019	891	982	1.015	780
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos <sup>1</sup>	2	198	771	2.780	1.751	1.784	1.530	1.623	2.121	1.916	1.707	3.297	3.251	3.484	3.341	3.425	3.227	3.547
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras de espaço qualificado emitidos <sup>2</sup>	2	148	329	1.440	544	573	548	501	1.020	865	1.291	2.972	2.909	3.187	3.067	3.130	3.016	3.268
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras independentes de espaço qualificado emitidos <sup>3</sup>	1	78	181	1.075	308	278	314	286	651	497	532	1.525	1.808	2.179	2.246	2.448	2.271	2.422
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras seriadas de espaço qualificado emitidos <sup>4</sup>	0	4	5	54	46	57	64	53	134	100	213	777	705	629	691	748	697	695
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de longas metragens emitidos <sup>5</sup>	1	101	194	598	199	143	162	163	208	182	202	266	327	278	328	360	387	376
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de médias metragens emitidos <sup>6</sup>	0	20	62	195	124	200	113	110	182	217	282	516	574	592	558	539	405	493
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de curtas metragens emitidos <sup>7</sup>	1	23	64	511	101	97	642	86	407	295	402	570	642	543	554	429	395	
Certificados de Registro de Título (CRT) Não publicitário emitidos	472	2.888	3.807	6.322	7.577	8.054	6.865	8.546	6.965	13.149	6.785	13.149	13.829	14.643	9.108	8.399	8.541	8.159
Certificados de Registro de Título (CRT) Publicitário requeridos <sup>8</sup>	5.186	11.234	16.137	104.252	98.437	81.043	84.433	83.104	84.513	81.906	67.591	51.520	46.488	43.494	39.809	40.715	41.339	41.777

Fonte: ANICNE. 1. Excluídos os cancelamentos; 2. Inclui filmes, mídias curtas, foram considerados apenas os que foram emitidos; 3. No caso de obras publicitárias, o ato de requerimento do CRT funciona somente ao produtor e é necessário averbular essas obras, diferentemente das obras não publicitárias, em que apenas com o envio do CRT para ANICNE, o regulado recebe o número do CRT e portanto, fica apto a averbular essas obras.