

## Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2017

### Números Gerais

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
População	178.276.128	180.619.108	182.911.487	185.911.487	185.150.806	187.335.137	189.462.751	191.480.130	190.755.799	192.379.287	193.976.530	201.032.714	202.799.518	204.450.649	206.081.432	207.660.929
Municípios	5.560	5.560	5.560	5.564	5.564	5.564	5.564	5.565	5.565	5.565	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570	5.570
Domicílios particulares (milhões)	47,6	49,2	51,8	53,1	54,7	56,5	57,7	58,6	57,3	61,4	62,9	65,3	67,1	68,0	69,6	ND

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

### Dados Econômicos

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
PIB (R\$) <sup>1</sup>	1.488.787.255.158,37	1.717.950.396.424,49	1.957.751.212.962,56	2.170.584.500.000,00	2.409.449.940.000,00	2.720.262.930.000,00	3.109.803.100.000,00	3.333.039.350.000,00	3.885.847.000.000,00	4.376.382.000.000,00	4.814.760.000.000,00	5.331.619.000.000,01	5.778.953.000.000,00	6.000.570.460.099,99	6.266.894.736.443,86	6.559.940.000.000,00
Valor Adicionado pelo audiovisual (PIB do audiovisual) (R\$)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	16.300.000.000	19.500.000.000	22.200.000.000	24.500.000.000	ND	ND	ND
Renda per Capita (R\$) <sup>1</sup>	8.351,02	9.511,45	10.703,27	11.675,37	13.013,45	14.520,84	16.413,80	17.406,71	20.370,79	22.748,72	24.821,35	26.521,15	28.495,89	29.349,73	30.409,80	31.589,67
Salário Mínimo Nacional (R\$) <sup>2</sup>	200,00	240,00	260,00	300,00	350,00	380,00	415,00	465,00	510,00	545,00	622,00	678,00	724,00	788,00	880,00	937,00
Valor médio do dólar (R\$) <sup>3</sup>	2,92	3,08	2,93	2,44	2,18	1,95	1,83	2,00	1,76	1,67	1,95	2,16	2,35	3,33	3,49	3,19
Agentes econômicos registrados na ANCINE <sup>4</sup>	683	862	926	1.974	990	912	987	1.011	1.254	1.247	1.513	1.683	1.601	1.781	1.684	1.857

Fonte: ANCINE. 1. Banco Central do Brasil - em R\$ correntes; 2. Ministério do Trabalho e Previdência Social; 3. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA - Dólar comercial para compra: taxa média anual. 4. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.

### Bilheteria

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Público	90.865.988	102.958.314	114.733.498	89.761.095	90.283.635	89.319.290	89.109.595	112.670.935	134.836.791	143.206.574	146.598.376	149.518.269	155.612.992	173.022.827	184.327.360	181.226.407
Público filmes brasileiros	7.299.790	22.055.249	16.410.957	10.744.280	9.932.474	10.310.965	8.820.706	16.075.429	25.687.438	17.687.772	15.654.862	27.789.804	19.060.705	22.500.563	30.413.839	17.358.513
Público filmes estrangeiros	83.566.198	80.903.065	98.322.541	79.016.815	80.351.161	79.005.325	80.288.889	96.595.506	109.149.353	125.518.802	130.943.514	121.728.465	136.552.287	150.522.264	153.913.521	163.867.894
Participação de público dos filmes brasileiros	8,03%	21,42%	14,30%	11,97%	11,00%	11,54%	9,90%	14,27%	19,05%	12,35%	10,68%	18,59%	12,25%	13,00%	16,50%	9,58%
Renda bruta (R\$)	529.558.406,00	647.590.276,00	766.939.146,00	644.145.666,00	694.965.217,00	712.623.707,00	727.509.315,00	969.796.083,34	1.260.373.852,47	1.449.997.621,20	1.614.022.222,83	1.753.200.571,83	1.955.943.572,99	2.351.590.807,48	2.599.327.627,64	2.717.664.734,65
Renda filmes brasileiros (R\$)	40.360.345,00	134.087.505,00	110.144.572,00	73.854.761,00	73.725.826,00	79.095.892,00	69.390.862,00	131.923.170,45	225.958.090,35	161.487.064,41	158.105.660,79	297.072.056,07	221.887.005,60	277.813.274,29	362.780.504,93	240.767.677,76
Renda filmes estrangeiros (R\$)	489.198.061,00	513.502.771,00	656.794.574,00	570.290.905,00	621.239.391,00	633.527.815,00	658.118.453,00	837.872.912,89	1.034.415.762,12	1.288.510.556,79	1.455.916.562,04	1.456.128.515,76	1.734.056.567,39	2.073.777.533,19	2.236.547.122,71	2.476.897.056,89
Lançamentos	196	225	300	273	330	326	325	317	303	337	326	397	393	455	458	463
Lançamentos brasileiros	29	30	49	46	71	78	79	84	74	100	83	129	114	133	142	160
Lançamentos estrangeiros	167	195	251	227	259	248	246	233	229	237	243	268	279	322	316	303
Lançamentos brasileiros sobre total	14,80%	13,33%	16,33%	16,85%	21,52%	23,93%	24,31%	26,50%	24,42%	29,67%	25,46%	32,49%	29,01%	29,23%	31,00%	34,56%
Ingressos per capita	0,51	0,57	0,63	0,48	0,49	0,48	0,47	0,59	0,71	0,74	0,76	0,74	0,77	0,85	0,89	0,87
Preço médio do ingresso	5,83	6,29	6,68	7,18	7,70	7,98	8,16	8,61	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57	13,59	14,10	15,00

Fonte: 2002 a 2008: Filme B. Exceto, números de lançamentos brasileiros: Filme B e Apuração ANCINE - 2009 a 2017: ANCINE / Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS).

**Parque Exibidor**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Salas de exibição	1.635	1.817	1.997	2.045	2.095	2.160	2.278	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005	3.160	3.223
Salas de exibição digitais (padrão DCI)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	784	1.353	1.770	2.874	3.148	3.223
Salas de exibição 3D	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	109	262	467	617	854	1.039	1.190	1.280	1.352
Número de complexos	ND	ND	ND	ND	ND	783	816	647	662	686	701	721	746	742	771	782
Habitantes por sala	109.037	99.405	91.593	90.910	88.377	86.729	83.171	90.749	86.471	81.794	77.067	75.068	71.585	68.037	65.216	64.431

Fonte: 2002 a 2005; Filme B - 2006 a 2017: Sistema Ancine Digital - SAD, SADS, IBGE, Filme B.

**Televisão**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Canais de TV Paga (com os canais HD similares) <sup>1</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	106	118	116	165	177	188	200	236	246	251
Canais de TV Paga (sem os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	165	171	166
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (com os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	13	19	23	27	27	28
Canais Brasileiros de Espaço Qualificado (sem os canais HD similares) <sup>2</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	19	19	19
Participação da produção independente brasileira <sup>3</sup> na programação da TV Paga	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	8,48%	10,70%	10,41%	10,70%	10,50%	13,80%
Número de Assinantes de TV Paga (milhões) <sup>4</sup>	ND	ND	ND	ND	ND	ND	6,3	7,4	9,8	12,7	16,2	18,0	19,6	19,1	18,9	17,9
Domicílios com TV (milhões) <sup>5</sup>	43,2	44,7	46,5	48,3	50,3	52,6	54,8	56,0	54,5	59,4	61,1	63,3	65,1	66,1	67,0	ND

Fontes: 1. ANCINE e Anuário Convergência de Mídias 2009 (2011 e 2012); 2. ANCINE; 3. Filmes, obras seriadas e obras de formato específico para TV; 4. ANATEL; 5. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

**Outras Mídias**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Serviços de Vídeo por Demanda	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND	9	ND	ND	19	26	25	31	32	52
Obras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1535	1028	1013	1130	1038	885	584	528	413	ND
Obras brasileiras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	78	104	89	87	66	72	35	35	61	ND
Obras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	232	308	434	439	455	441	284	283	199	ND
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1	3	9	22	20	17	19	12	13	ND

Fonte: Ver Vídeo e apuração ANCINE.

**Produção**

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Empresas produtoras registradas	480	589	561	1.286	612	577	633	656	845	815	1.036	1.049	963	1.019	891	982
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos <sup>1</sup>	2	198	771	2.780	1.751	1.784	1.530	1.623	2.121	1.916	1.707	3.297	3.251	3.484	3.341	3.425
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	2	148	329	1.449	544	573	548	501	1.020	865	1.291	2.972	2.909	3.187	3.067	3.150
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras independentes de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	1	78	181	1.075	308	278	314	286	651	497	532	1.525	1.808	2.179	2.246	2.448
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de obras seriadas de espaço qualificado emitidos <sup>1</sup>	0	4	6	54	46	57	64	53	134	100	213	777	705	629	691	748
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de longas-metragens emitidos <sup>1</sup>	1	101	194	598	199	143	162	163	208	182	202	266	327	278	328	360
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de médias-metragens emitidos <sup>1</sup>	0	20	62	195	124	200	113	110	182	217	282	516	574	592	558	539
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) de curtas-metragens emitidos <sup>1</sup>	1	23	64	511	101	97	126	86	407	295	402	570	642	647	543	554
Certificados de Registro de Título (CRT) Não publicitário emitidos	472	2.888	3.807	7.577	6.322	6.229	8.054	6.865	8.546	6.965	6.785	13.149	13.829	14.643	9.108	8.399
Certificados de Registro de Título (CRT) Publicitário requeridos <sup>2</sup>	5.186	11.234	16.137	104.252	98.437	81.043	84.433	83.104	84.513	81.906	67.591	51.520	46.488	43.494	39.809	40.715

Fonte: ANCINE. 1. Excluídos os cancelamentos; 2. No caso de obras publicitárias, o ato de requerimento do CRT fornece o número ao produtor e já o autoriza a veicular a sua obra, diferentemente das obras não publicitárias, onde apenas com a emissão do CRT pela ANCINE o regulado recebe o número do CRT e, portanto, fica apto a veicular a sua obra.