

Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2015

Números Gerais

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
População	178.276.128	180.619.108	182.911.487	185.911.487	185.150.806	187.335.137	189.462.751
Municípios	5.560	5.560	5.560	5.564	5.564	5.564	5.564
Domícilios particulares (milhões)	48	49	52	53	55	56	58

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Dados Econômicos

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PIB (R\$) ¹	1.488.787.255.158,37	1.717.950.396.424,49	1.957.751.212.962,56	2.170.584.503.422,13	2.409.449.922.072,05	2.720.262.937.838,32	3.109.803.089.046,28
Valor Adicionado pelo audiovisual (PIB do audiovisual) (R\$)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Renda per Capita (R\$) ¹	8.350,46	9.511,01	10.703,18	11.723,74	12.862,63	14.359,13	16.238,03
Salário Mínimo Nacional (R\$) ²	200,00	240,00	260,00	300,00	350,00	380,00	415,00
Valor médio do dólar (R\$) ³	3	3	3	2	2	2	2
Agentes econômicos registrados na ANCINE ⁴	684	864	925	1.973	987	911	987

Fonte: ANCINE. 1. Banco Central do Brasil - em R\$ correntes ; 2. Ministério do Trabalho e Previdência Social; 3. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA - Dólar comercial para compra; taxa média anual. 4. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.

Bilheteria

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Público	90.865.988	102.958.314	114.733.498	89.761.095	90.283.635	89.319.290	89.109.595
Público filmes brasileiros	7.299.790	22.055.249	16.410.957	10.744.280	9.932.474	10.310.965	8.820.706
Público filmes estrangeiros	83.566.198	80.903.065	98.322.541	79.016.815	80.351.161	79.005.325	80.288.889
Participação de público dos filmes brasileiros	8,03%	21,42%	14,30%	11,97%	11,00%	11,54%	9,90%
Renda Bruta (R\$)	529.558.406,00	647.590.276,00	766.939.146,00	644.145.666,00	694.965.217,00	712.623.707,00	727.509.315,00
Renda filmes brasileiros (R\$)	40.360.345,00	134.087.505,00	110.144.572,00	73.854.761,00	73.725.826,00	79.095.892,00	69.390.862,00
Renda filmes estrangeiros (R\$)	489.198.061,00	513.502.771,00	656.794.574,00	570.290.905,00	621.239.391,00	633.527.815,00	658.118.453,00
Lançamentos	196	225	300	273	330	326	325
Lançamentos brasileiros	29	30	49	46	71	78	79
Lançamentos estrangeiros	167	195	251	227	259	248	246
Lançamentos brasileiros sobre total	14,80%	13,33%	16,33%	16,85%	21,52%	23,93%	24,31%
Ingressos per capita	0,51	0,57	0,63	0,48	0,49	0,48	0,47
Preço médio do ingresso	5,83	6,29	6,68	7,18	7,70	7,98	8,16

Fonte: 2002 a 2008: Filme B. Exceto, números de lançamentos brasileiros: Filme B e Apuração ANCINE - 2009 a 2015: ANCINE / Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS).

Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2015

Números Gerais

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
População	191.480.130	190.755.799	192.379.287	193.976.530	201.032.714	202.799.518	204.450.649
Municípios	5.565	5.565	5.565	5.570	5.570	5.570	5.570
Domicílios particulares (milhões)	59	57	61	63	65	67	ND

Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

Dados Econômicos

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
PIB (R\$) ¹	3.333.039.355.422,42	3.885.847.000.000,00	4.373.658.000.000,00	4.805.913.000.000,01	5.316.454.999.999,99	5.687.308.999.999,99	5.904.331.214.709,13
Valor Adicionado pelo audiovisual (PIB do audiovisual) (R\$)	ND	ND	16.300.000.000	19.500.000.000	22.200.000.000	24.500.000.000	ND
Renda per Capita (R\$) ¹	17.222,51	19.877,66	22.157,03	24.120,65	26.444,61	28.046,30	28.876,30
Salário Mínimo Nacional (R\$) ²	465,00	510,00	545,00	622,00	678,00	724,00	788,00
Valor médio do dólar (R\$) ³	2	2	1,67	1,95	2,16	2	3
Agentes econômicos registrados na ANCINE ⁴	1.011	1.254	1.245	1.513	1.684	1.599	1.781

Fonte: ANCINE. 1. Banco Central do Brasil - em R\$ correntes ; 2. Ministério do Trabalho e Previdência Social; 3. Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA - Dólar comercial para compra: taxa média anual. 4. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.

Bilheteria

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Público	112.670.935	134.836.791	143.206.574	146.598.376	149.518.269	155.610.429	172.943.242
Público filmes brasileiros	16.075.429	25.687.438	17.687.772	15.654.862	27.789.804	19.058.142	22.485.736
Público filmes estrangeiros	96.595.506	109.149.353	125.518.802	130.943.514	121.728.465	136.552.287	150.457.506
Participação de público dos filmes brasileiros	14,27%	19,05%	12,35%	10,68%	18,59%	12,25%	13,00%
Renda Bruta (R\$)	969.796.083,34	1.260.373.852,47	1.449.997.621,20	1.614.022.222,83	1.753.200.571,83	1.955.909.695,99	2.350.161.302,17
Renda filmes brasileiros (R\$)	131.923.170,45	225.958.090,35	161.487.064,41	158.105.660,79	297.072.056,07	221.853.128,60	277.679.147,86
Renda filmes estrangeiros (R\$)	837.872.912,89	1.034.415.762,12	1.288.510.556,79	1.455.916.562,04	1.456.128.515,76	1.734.056.567,39	2.072.482.154,31
Lançamentos	317	303	337	327	397	393	446
Lançamentos brasileiros	84	74	100	83	129	114	129
Lançamentos estrangeiros	233	229	237	244	268	279	317
Lançamentos brasileiros sobre total	26,50%	24,42%	29,67%	25,54%	32,49%	29,01%	28,92%
Ingressos per capita	0,59	0,71	0,74	0,76	0,74	0,77	0,85
Preço médio do ingresso	8,61	9,35	10,13	11,01	11,73	12,57	13,59

Fonte: 2002 a 2008: Filme B. Exceto, números de lançamentos brasileiros: Filme B e Apuração ANCINE - 2009 a 2015: ANCINE / Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS).

Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2015

Parque Exibidor

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Salas de exibição	1.635	1.817	1.997	2.045	2.095	2.160	2.278
Salas de exibição digitais (padrão DCI)	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Salas de exibição 3D	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Número de complexos	ND	ND	ND	ND	ND	783	816
Habitantes por sala	109.037	99.405	91.593	90.910	88.377	86.729	83.171

Fonte: 2002 a 2005: Filme B - 2006 a 2015: Sistema Ancine Digital - SAD, SADIS, IBGE, Filme B.

Televisão

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Domicílios com TV (milhões) ¹	43,2	44,7	46,5	48,3	50,3	52,6	54,8
Canais de TV Paga ²	ND	ND	ND	ND	ND	ND	106
Número de Canais Brasileiros de Espaço Qualificado ³	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Número de Assinantes de TV Paga (milhões) ⁴	ND	ND	ND	ND	ND	ND	6,3

Fonte: 1. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE; 2. ANCINE e Anuário Converge de Mídias 2009 (2011 e 2012); 3. ANCINE; 4. ANATEL.

Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2015

Parque Exibidor

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Salas de exibição	2.110	2.206	2.352	2.517	2.678	2.833	3.005
Salas de exibição digitais (padrão DCI)	ND	ND	ND	784	1.353	1.770	2.874
Salas de exibição 3D	109	262	467	617	854	1.039	1.190
Número de complexos	647	662	686	701	721	746	742
Habitantes por sala	90.749	86.471	81.794	77.067	75.068	71.585	68.037

Fonte: 2002 a 2005: Filme B - 2006 a 2015: Sistema Ancine Digital - SAD, SADIS, IBGE, Filme B.

Televisão

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Domicílios com TV (milhões) ¹	56,0	54,5	59,4	61,1	63,3	65,1	ND
Canais de TV Paga ²	118	116	165	177	188	200	ND
Número de Canais Brasileiros de Espaço Qualificado ³	ND	ND	ND	13	19	23	22
Número de Assinantes de TV Paga (milhões) ⁴	7,4	9,8	12,7	16,2	18,0	19,6	19,6

Fonte: 1. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE; 2. ANCINE e Anuário Converge de Mídias 2009 (2011 e 2012); 3. ANCINE; 4. ANATEL.

Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2015

Outras Mídias

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Serviços de Vídeo por Demanda	ND	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Obras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1535
Obras brasileiras lançadas em DVD	ND	ND	ND	ND	ND	ND	78
Obras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	232
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray	ND	ND	ND	ND	ND	ND	1

Fonte: Ver Vídeo e apuração ANCINE.

Produção

Indicador	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos ¹	2	201	804	2.797	1.752	1.785	1.530
Certificados de Registro de Título (CRT) Não publicitário emitidos	472	2.888	3.807	7.611	6.431	6.427	8.173
Certificados de Registro de Título (CRT) Publicitário requeridos ²	5.186	11.234	16.137	104.252	98.437	81.043	84.433
Empresas registradas ³	684	864	925	1.973	987	911	987

Fonte: ANCINE. 1. Excluídos os cancelamentos; 2. No caso de obras publicitárias, o ato de requerimento do CRT fornece o número ao produtor e já o autoriza a veicular a sua obra, diferentemente das obras não publicitárias, onde apenas com a emissão do CRT pela ANCINE o regulado recebe o número do CRT e, portanto, fica apto a veicular a sua obra; 3. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.

Mercado Audiovisual Brasileiro - 2002 a 2015

Outras Mídias

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Serviços de Vídeo por Demanda	9	ND	ND	19	26	25	31
Obras lançadas em DVD	1028	1013	1130	1038	885	584	528
Obras brasileiras lançadas em DVD	104	89	87	66	72	35	35
Obras lançadas em Blu-ray	308	434	439	455	441	284	283
Obras brasileiras lançadas em Blu-ray	3	9	22	20	17	19	12

Fonte: Ver Vídeo e apuração ANCINE.

Produção

Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Certificados de Produto Brasileiro (CPB) emitidos ¹	1.623	2.122	1.926	1.710	3.297	3.253	3.502
Certificados de Registro de Título (CRT) Não publicitário emitidos	7.117	8.765	7.107	6.857	13.157	13.829	14.651
Certificados de Registro de Título (CRT) Publicitário requeridos ²	83.104	84.513	81.906	67.591	50.696	45.403	42.527
Empresas registradas ³	1.011	1.254	1.245	1.513	1.684	1.599	1.781

Fonte: ANCINE. 1. Excluídos os cancelamentos; 2. No caso de obras publicitárias, o ato de requerimento do CRT fornece o número ao produtor e já o autoriza a veicular a sua obra, diferentemente das obras não publicitárias, onde apenas com a emissão do CRT pela ANCINE o regulado recebe o número do CRT e, portanto, fica apto a veicular a sua obra; 3. Apenas os registros de Pessoas Jurídicas.