INFORME DE ACOMPANHAMENTO DO MERCADO

Segmento de Salas de Exibição

Informe Anual Preliminar 2014
Semanas 1 a 52 de 2014
(03 de janeiro a 31 de dezembro de 2014)

Elaboração Técnica:
Luciana Buchala
Luana Maíra R. A. da Silva

Coordenação de Monitoramento de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda – CCV

Superintendência de Análise de Mercado - SAM

A ANCINE – Agência Nacional do Cinema é uma agência reguladora que tem como atribuições o fomento, a regulação e a fiscalização do mercado do cinema e do audiovisual no Brasil. É uma autarquia especial, vinculada desde 2003 ao Ministério da Cultura, com sede e foro no Distrito Federal e Escritório Central no Rio de Janeiro.

A missão institucional da ANCINE é induzir condições isonômicas de competição nas relações dos agentes econômicos da atividade cinematográfica e videofonográfica no Brasil, proporcionando o desenvolvimento de uma indústria competitiva e auto-sustentada.

Diretoria Colegiada
Manoel Rangel - Diretor-Presidente
Roberto Gonçalves de Lima
Rosana Alcântara
Vera Zaverucha

http://www.ancine.gov.br/

O Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA é um repositório público de informações e análises do mercado cinematográfico e audiovisual brasileiro produzidas pela Agência Nacional do Cinema - ANCINE.

Editor
Cainan Baladez

Revisão
Amanda Costa
Silviane Vieira

http://oca.ancine.gov.br/

Superintendente de Análise de Mercado
Alex Patez Galvão

Coordenador de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda
Leonardo Lima

Elaboração
Luciana Buchala
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Luana Maíra Rufino Alves
Especialista em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Apoio Técnico
Thaïs Coelho
Técnica em Regulação da Atividade Cinematográfica e Audiovisual

Heloísa Machado
Técnica Administrativa

Fontes
Todos os dados apresentados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS), cujas informações são fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Consolidação dos dados realizada em 09/01/2015.

O Informe de Acompanhamento de Mercado do Segmento de Salas de Exibição é uma publicação da Superintendência de Análise de Mercado. Os informes dos anos anteriores podem ser acessados em:
http://oca.ancine.gov.br/distribuicaosalas.htm

Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 15/01/2015.
Revisado em 28/01/2015 com alterações na tabela 8.

Sumário

Metodologia 3

Parte 1 – Distribuição em Salas 4
Desempenho das Distribuidoras 10

Parte 2 – Exibição 12
Inaugurações, Reaberturas, Ampliações e Digitalização de Complexos de Cinema 12

Índice de Tabelas

Tabela 1 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos - 2014 4
Tabela 2 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos - 2013 4
Tabela 3 - Variação - 2014 x 2013 4
Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias - 2014 8
Tabela 5 - 20 Maiores Bilheterias de Filmes Brasileiros - 2014 9
Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 10
Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014 10
Tabela 8 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo - 2014 12
Tabela 9 - Complexos Inaugurados - 2014 13
Tabela 10 - Reaberturas e Ampliações de Complexos - 2014 14
Tabela 11 - Salas Fechadas e em Reforma - 2014 14
Tabela 12 – Ranking de Salas por Grupo Exibidor - 2014 15
Tabela 13 – Salas e Complexos por Região - 2014 15

Índice de Gráficos

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2014 5
Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2014 6
Gráfico 3 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2014 6
Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2014 7
Gráfico 5 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com mais de 100 mil espectadores –2009 a 2014 7
Gráfico 6 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2014 11
Gráfico 7- Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014 11

Metodologia

O informe do segmento de Salas de Exibição é elaborado a partir de dados extraídos do sistema SADIS, cujas informações são fornecidas semanalmente pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema. Os dados são agregados por distribuidora, título e semana cinematográfica.

Em 2014, a delimitação da semana cinematográfica foi alterada pelo próprio mercado. Até a décima semana do ano (07/03/2014 a 12/03/2014), era considerada como o período compreendido entre sexta-feira e a quinta-feira da semana subsequente. A partir da semana 11, mais exatamente do dia 13 de março de 2014, passou a ser o período compreendido entre quinta-feira e quarta-feira da semana subsequente.

Foram consideradas distribuidoras internacionais as empresas brasileiras subsidiárias dos grandes estúdios de produção e distribuição dos Estados Unidos da América (EUA): Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais foram definidas como empresas nacionais de distribuição.

Para um melhor alinhamento com o mercado internacional, as obras registradas na ANCINE com distribuição da Sony, que atua no Brasil também comercializando obras dos estúdios Universal, foram desagregadas entre as duas empresas, seguindo o padrão de distribuição no exterior.

Os dados referentes aos anos de 2009 a 2012 foram consolidados em 31/01/2014. Os dados de 2013 e 2014 foram consolidados em 09/01/2015.

Este Informe Anual Preliminar de 2014 tem caráter provisório. Os números aqui dispostos poderão ser atualizados no Informe Anual de 2014, a ser publicado.

Parte 1 - Distribuição em Salas

As salas de cinema do país receberam um total de 155,6 milhões de espectadores em 2014. Esse montante representa um incremento de 4,1% em relação a 2013 (Tabela 3) taxa de crescimento que supera o patamar em torno de 2% ao ano que vinha sendo observada desde 2012 (Gráfico 1). Por sua vez, a renda bruta acumulada em 2014 teve um crescimento de 11,6% em relação a 2013, totalizando R$ 1,96 bilhão. O preço médio do ingresso encerrou o ano em R$12,57, aumento de 7,2% em relação a 2013.

Tabela 1 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos - 2014

Títulos	Público	Renda (R$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	19.030.900	221.281.224,21	12,2%	11,3%	11,63	179	114
Estrangeiros	136.567.238	1.734.945.177,19	87,8%	88,7%	12,70	484	273
Total	**155.598.138**	**1.956.226.401,40**	**100,0%**	**100,0%**	**12,57**	**663**	**387**

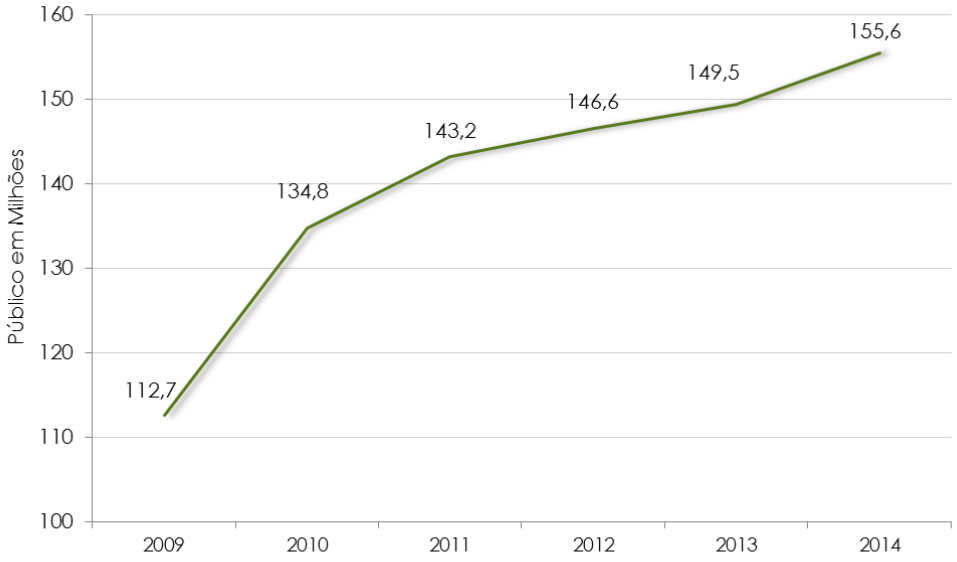
Tabela 2 – Público e Renda Acumulado dos Títulos Exibidos - 2013

Títulos	Público	Renda (R$)	Participação de Público	Participação de Renda	PMI (R$)	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	27.789.804	297.072.056,07	18,6%	16,9%	10,69	167	129
Estrangeiros	121.728.465	1.456.128.515,76	81,4%	83,1%	11,96	406	268
Total	**149.518.269**	**1.753.200.571,83**	**100,0%**	**100,0%**	**11,73**	**573**	**397**

Tabela 3 - Variação - 2014 x 2013

Títulos	Público	Renda	PMI	Títulos Exibidos	Títulos Lançados
Brasileiros	-31,5%	-25,5%	8,8%	7,2%	-11,6%
Estrangeiros	12,2%	19,1%	6,2%	19,2%	1,9%
Total	**4,1%**	**11,6%**	**7,2%**	**15,7%**	**-2,5%**

Gráfico 1 - Público Total em Salas de Cinema – 2009 a 2014



Diferente do que aconteceu em 2013, o propulsor do crescimento do mercado brasileiro de cinema em 2014 foi o filme estrangeiro, particularmente o norte-americano. Os filmes estrangeiros reverteram a tendência de queda observada em 2013 com um crescimento de 12,2%. No total, 16 obras dos EUA ultrapassaram a marca de três milhões de ingressos. Em 2013, foram dez. Destaca-se também o aumento da quantidade de grandes campanhas de lançamento de títulos estrangeiros. Durante o ano, nove filmes estrangeiros foram lançados em mais de mil salas, contra seis em 2013 e quatro em 2012.

Os filmes brasileiros atraíram 19 milhões de espectadores em 2014, patamar inferior ao recorde de 27,8 milhões de espectadores registrado em 2013. A participação de público dos títulos nacionais chegou ao fim do ano em 12,2% (Gráfico 2). Ao todo, foram identificados 114 lançamentos brasileiros (Gráfico 3), dos quais 78 são filmes de ficção (68,4%).

Gráfico 2 - Público dos Filmes Brasileiros e Participação no Público Total – 2009 a 2014

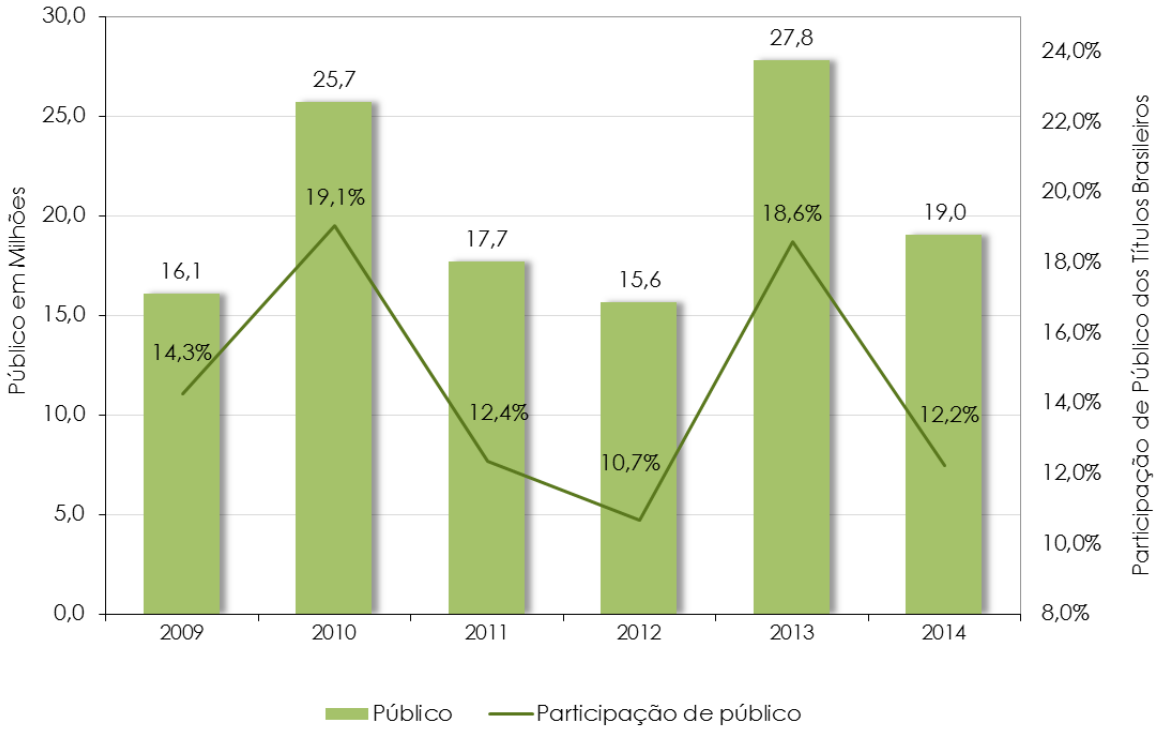
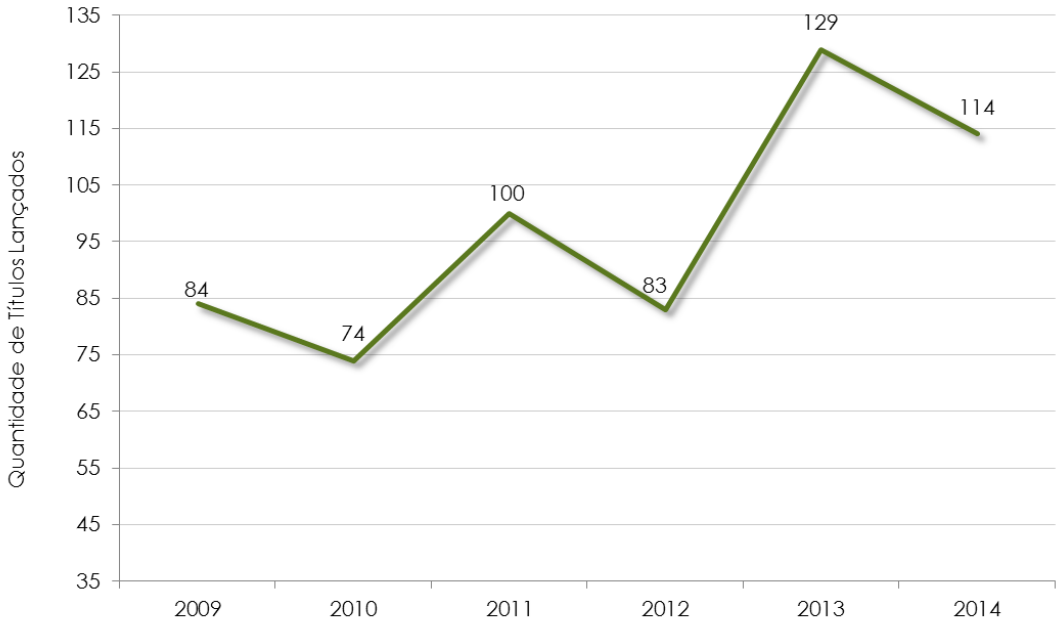


Gráfico 3 – Quantidade de Lançamentos Brasileiros – 2009 a 2014



Entre os títulos brasileiros exibidos no ano, seis filmes ultrapassaram a marca de um milhão de espectadores e 21 alcançaram mais de 100 mil ingressos. Em 2013, foram dez e 24 filmes brasileiros, respectivamente (Gráficos 4 e 5). Destaca-se também que 25 filmes brasileiros foram lançados em mais de 100 salas, sendo dez deles em mais de 300 salas. Em 2013, foram 20 lançamentos brasileiros em mais de 100 salas e 12 em mais de 300 salas.

Gráfico 4 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com Mais de Um Milhão de Espectadores – 2009 a 2014

Gráfico 5 – Quantidade de Filmes Brasileiros Exibidos com mais de 100 mil espectadores – 2009 a 2014

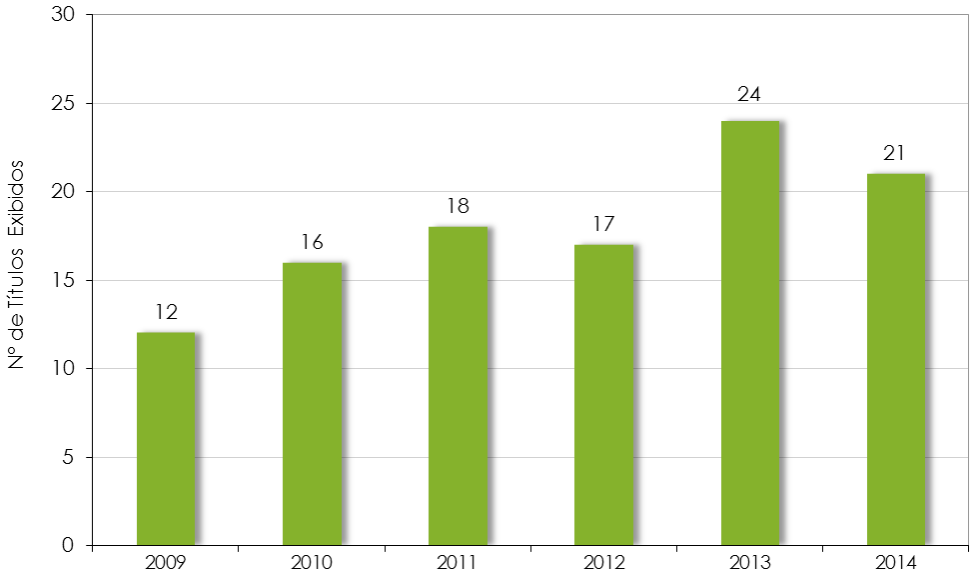


Tabela 4 - 20 Maiores Bilheterias - 2014

Título no Brasil	Distribuidora	Gênero	País	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2014	Renda em 2014 (R$)	PMI (R$)
A Culpa é das Estrelas	Fox	Ficção	EUA	05/06/2014	950	6.165.705	R$ 69.100.777,00	R$ 11,21
Malévola	Disney	Ficção	EUA	29/05/2014	796	5.755.409	R$ 73.643.412,00	R$ 12,80
Rio 2	Fox	Animação	EUA	27/03/2014	1.271	5.212.811	R$ 63.901.920,00	R$ 12,26
X-Men: Dias de um Futuro Esquecido	Fox	Ficção	EUA	22/05/2014	1.419	4.923.664	R$ 64.417.536,00	R$ 13,08
Noé	Paramount	Ficção	EUA	03/04/2014	1.015	4.887.284	R$ 68.477.613,00	R$ 14,01
Jogos Vorazes: A Esperança - Parte 1	Paris (SM)	Ficção	EUA	20/11/2014	1.580	4.753.204	R$ 55.871.754,89	R$ 11,75
Capitão América 2: O soldado invernal	Disney	Ficção	EUA	10/04/2014	1.116	4.621.101	R$ 62.818.154,00	R$ 13,59
Como Treinar seu Dragão 2	Fox	Animação	EUA	19/06/2014	951	4.609.744	R$ 55.041.720,00	R$ 11,94
Transformers - A Era da Extinção	Paramount	Ficção	EUA	17/07/2014	1.053	4.587.292	R$ 61.735.174,00	R$ 13,46
Planeta dos Macacos: O Confronto	Fox	Ficção	EUA	24/07/2014	1.104	4.103.629	R$ 55.432.663,00	R$ 13,51
O Espetacular Homem Aranha 2	Sony	Ficção	EUA	01/05/2014	1.139	4.100.615	R$ 55.227.320,56	R$ 13,47
Frozen: uma Aventura Congelante	Disney	Animação	EUA	03/01/2014	872	3.931.888	R$ 47.341.817,00	R$ 12,04
Annabelle	Warner	Ficção	EUA	09/10/2014	427	3.713.984	R$ 41.819.750,00	R$ 11,26
As Tartarugas Ninja	Paramount	Ficção	EUA	14/08/2014	757	3.366.763	R$ 43.785.302,00	R$ 13,01
Debi e Lóide 2	Imagem	Ficção	EUA	13/11/2014	698	3.049.064	R$ 35.308.966,00	R$ 11,58
O Hobbit: A Batalha dos Cinco Exércitos	Warner	Ficção	EUA	11/12/2014	1.038	3.047.469	R$ 43.492.831,00	R$ 14,27
Até que a Sorte nos Separe 2*	Downtown/Paris	Ficção	Brasil	27/12/2013	778	2.930.693	R$ 33.122.552,72	R$ 11,30
Guardiões da Galáxia	Disney	Ficção	Eua	31/07/2014	927	2.864.628	R$ 38.072.963,00	R$ 13,29
300: A Ascenção do Império	Warner	Ficção	EUA	07/03/2014	807	2.839.023	R$ 40.450.403,00	R$ 14,25
Robocop	Sony	Ficção	EUA	21/02/2014	734	2.816.702	R$ 33.468.226,11	R$ 11,88

* Somada a primeira semana em exibição, ainda em 2013, o filme **Até que a Sorte nos Separe 2** acumula um público total de 3.978.161 espectadores e renda de R$ 45.274.441,66.

Tabela 5 - 20 Maiores Bilheterias de Filmes Brasileiros - 2014

Título	Distribuidora	Gênero	Data de Lançamento	Salas no Lançamento	Público em 2014	Renda em 2014 (R$)	PMI (R$)
Até que a Sorte nos Separe 2*	Downtown/Paris	Ficção	27/12/2013	778	2.930.693	R$ 33.122.552,72	R$ 11,30
O Candidato Honesto	Downtown/Paris	Ficção	02/10/2014	595	2.237.537	R$ 24.825.913,62	R$ 11,10
Os Homens são de Marte... E é para lá que eu vou	Downtown/Paris	Ficção	29/05/2014	465	1.794.385	R$ 21.762.933,89	R$ 12,13
S. O. S. Mulheres ao Mar	Disney	Ficção	20/03/2014	450	1.776.579	R$ 20.732.500,00	R$ 11,67
Muita calma nessa hora 2	Downtown/Paris	Ficção	17/01/2014	422	1.429.862	R$ 15.888.595,19	R$ 11,11
Vestido pra Casar	Imagem	Ficção	07/08/2014	491	1.267.600	R$ 14.719.956,63	R$ 11,61
Alemão	Downtown/Paris	Ficção	13/03/2014	368	955.841	R$ 11.339.991,54	R$ 11,86
Confissões de Adolescente - o Filme	Sony	Ficção	10/01/2014	393	798.222	R$ 8.391.903,23	R$ 10,51
Tim Maia	Downtown/Paris	Ficção	30/10/2014	540	776.824	R$ 10.254.202,77	R$ 13,20
Copa de Elite	Fox	Ficção	17/04/2014	267	646.224	R$ 7.793.226,00	R$ 12,06
Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Imagem	Ficção	25/12/2014	530	618.200	R$ 7.517.790,00	R$ 12,16
Getúlio	Copacabana Filmes	Ficção	01/05/2014	177	508.901	R$ 6.447.968,11	R$ 12,67
Made in China	H2O Films	Ficção	06/11/2014	396	381.782	R$ 4.171.162,46	R$ 10,93
A Noite da Virada	Downtown/Paris	Ficção	18/12/2014	297	314.726	R$ 3.756.748,23	R$ 11,94
Trash - A Esperança vem do Lixo	Universal	Ficção	09/10/2014	266	258.824	R$ 3.035.598,90	R$ 11,73
Na Quebrada	Downtown/Paris	Ficção	16/10/2014	218	253.762	R$ 2.932.914,29	R$ 11,56
Hoje eu quero voltar sozinho	Vitrine Filmes	Ficção	10/04/2014	38	204.748	R$ 2.394.355,50	R$ 11,69
Irmã Dulce	Downtown/Paris	Ficção	13/11/2014	143	200.739	R$ 2.332.512,11	R$ 11,62
Julio Sumiu	Imagem	Ficção	17/04/2014	259	181.913	R$ 2.237.355,02	R$ 12,30
Boa Sorte	Imagem	Ficção	27/11/2014	176	144.702	R$ 1.851.664,00	R$ 12,80

* Somada a primeira semana em exibição, ainda em 2013, o filme **Até que a Sorte nos Separe 2** acumula um público total de 3.978.161 espectadores e renda de R$ 45.274.441,66.

Desempenho das Distribuidoras

Em 2014, as distribuidoras internacionais arrecadaram R$ 1,43 bilhão, o equivalente a 73,2% da renda total do ano (Tabela 6). Isso representa um aumento de 20,4% em relação a 2013. A renda total das distribuidoras nacionais foi de R$ 521,9 milhões, uma queda de 3,1% em relação ao ano anterior, provocando a redução da participação das empresas nacionais de 30,7% em 2013 para 26,8% em 2014 (Gráfico 6).

A Fox foi a distribuidora com maior participação de mercado em 2014, com renda acumulada de R$ 445,9 milhões ou 22,8% (Gráfico 7). Das dez maiores bilheterias do ano, metade foi distribuída pela Fox (Tabela 4).

Quanto à distribuição dos títulos nacionais, as empresas brasileiras arrecadaram R$ 178,3 milhões em 2014, o equivalente a 80,6% de participação (Tabela 7). As distribuidoras internacionais alcançaram 19,4% de participação, superando os 6% de participação de 2013. Esse resultado se deve ao bom desempenho de três obras brasileiras lançadas pelas distribuidoras internacionais: **S. O. S. Mulheres ao Mar (Disney), Confissões de Adolescente - o Filme (Sony) e Copa de Elite (Fox)**, algo que não aconteceu em 2013.

Tabela 6 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014

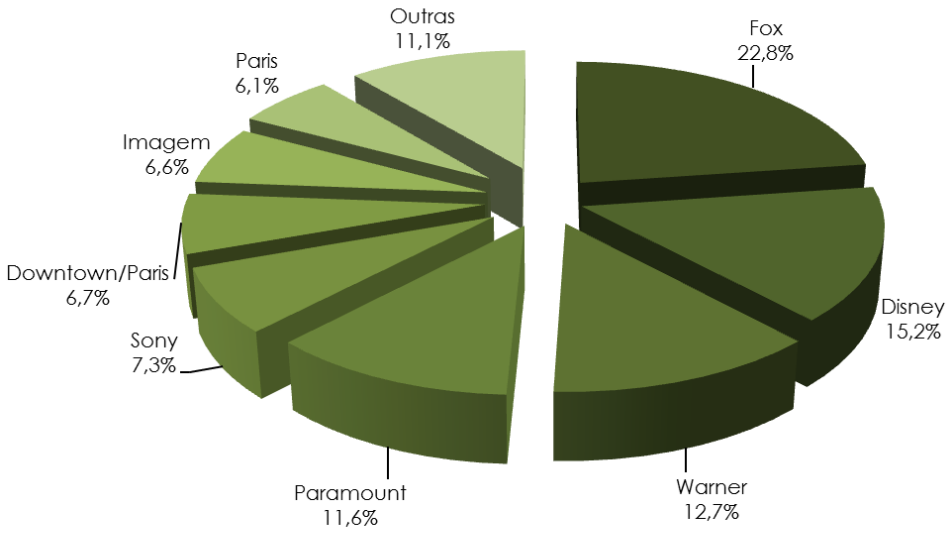
Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R$)	% de Renda
Distribuição Internacional	135	20,4%	112.432.944	72,3%	1.434.312.622,91	73,2%
Distribuição Nacional	528	79,6%	43.165.194	27,7%	521.913.778,49	26,8%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	**663**	**100,0%**	**155.598.138**	**100,0%**	**1.956.226.401,40**	**100,0%**

Tabela 7 - Desempenho das Distribuidoras por Origem – Títulos Brasileiros – 2014

Distribuidora por Origem	Quantidade de Títulos Exibidos	% de Títulos Exibidos	Público	% de Público	Renda (R$)	% de Renda
Distribuição Internacional	9	5,0%	3.731.501	19,6%	42.929.098,13	19,4%
Distribuição Nacional	170	95,0%	15.299.399	80,4%	178.352.126,08	80,6%
Codistribuição Internacional-Nacional	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%
Total	**179**	**100,0%**	**19.030.900**	**100,0%**	**221.281.224,21**	**100,0%**

Gráfico 6 – Participação de Renda por Origem das Distribuidoras - Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2009 a 2014

Gráfico 7- Participação de Renda por Distribuidoras – Títulos Brasileiros e Estrangeiros Exibidos – 2014



Parte 2 – Exibição

Inaugurações, Reaberturas, Ampliações e Digitalização de Complexos de Cinema

O parque exibidor brasileiro encerrou o ano de 2014 com total de 2.830 salas de exibição (Tabela 8). Foram 38 complexos inaugurados, que totalizam 182 novas salas (Tabela 9). Outros cinco complexos foram reabertos e seis ampliaram seu número de telas (Tabela 10). No total, houve um acréscimo de 205 novas telas. Outras 41 salas foram fechadas definitivamente ou temporariamente para reforma (Tabela 11).

De acordo com levantamento realizado junto aos exibidores em dezembro de 2014, o parque exibidor brasileiro chegou ao final do ano com 1.770 salas digitalizadas, o que representa 62,5% das salas do país. Os grupos Cinemark (540 salas), Cinépolis (302), Cinesystem (110), Cineflix (57), Cinemais (32) e Cineshow (26) completaram a transição tecnológica, com 100% de suas telas com projeção digital (Tabela12).

Tabela 8 - Salas de Exibição por Tamanho do Complexo - 2014

N° de Salas	Complexos	Salas
1	220	220
2	113	226
3	63	189
4	75	300
5	84	420
6	69	414
7	39	273
8	39	312
9	13	117
10	17	170
11	5	55
12	5	60
13	2	26
15	2	30
18	1	18
Total	**747**	**2.830**

Tabela 9 - Complexos Inaugurados - 2014

Nome do Complexo	Grupo Exibidor	Município	UF	Total de Salas	Digital 2D	Digital 3D	35 mm
Cinépolis Riomar	CINÉPOLIS	FORTALEZA	CE	10	6	4	-
Cinesystem Parque Shopping	CINESYSTEM	MACEIÓ	AL	9	4	5	-
Cineart Shopping Contagem	CINEART	CONTAGEM	MG	8	6	2	-
Cinépolis Pátio Batel	CINÉPOLIS	CURITIBA	PR	8	4	4	-
Cineart Monte Carmo	CINEART	BETIM	MG	7	5	2	-
Cinemark Atrium	CINEMARK	SANTO ANDRÉ	SP	7	3	4	-
Cinemark Metropolitan Garden	CINEMARK	BETIM	MG	7	3	4	-
Cinemark Shopping Metropolitano	CINEMARK	RIO DE JANEIRO	RJ	7	3	4	-
Cinépolis Iguatemi Esplanada	CINÉPOLIS	VOTORANTIM	SP	7	3	4	-
Cinépolis Iguatemi	CINÉPOLIS	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	SP	7	4	3	-
Cinesystem Arapiraca	CINESYSTEM	ARAPIRACA	AL	6	3	3	-
Multiplex Via Norte	ARAUJO	MANAUS	AM	6	2	3	1
Orient Cariri Garden	ORIENT	JUAZEIRO DO NORTE	CE	6	4	2	-
UCI Parangaba	UCI	FORTALEZA	CE	6	3	3	-
Cine Sercla Montserrat	SERCLA	SERRA	ES	5	3	2	-
Cineflix Araçatuba	CINEFLIX	ARAÇATUBA	SP	5	2	3	-
Cineflix Shoping Buriti Rio Verde	CINEFLIX	RIO VERDE	GO	5	3	2	-
Cineflix Shopping Patio Botucatu	CINEFLIX	BOTUCATU	SP	5	3	2	-
Cinépolis North Shopping Jóquei	CINÉPOLIS	FORTALEZA	CE	5	2	3	-
Kinoplex Avenida	GSR	CAMPOS DOS GOYTACAZES	RJ	5	-	2	3
Shopping Moxuara	CINÉPOLIS	CARIACICA	ES	5	2	3	-
Cinesercla PátioMix	SERCLA	TEIXEIRA DE FREITAS	BA	4	2	2	-
Cinesystem Praça	CINESYSTEM	RIO GRANDE	RS	4	2	2	-
Multicine Parnaíba Shopping	MULTICINE	PARNAÍBA	PI	4	3	1	-
Park Lagos	ARAUJO	CABO FRIO	RJ	4	-	2	2
UCI Kinoplex Recife de Lux	UCI/GSR	RECIFE	PE	4	-	4	-
Vitória Park	GCINE	VITÓRIA DE SANTO ANTÃO	PE	4	2	2	-
Cine Laser Ariquemes	LASER	ARIQUEMES	RO	3	1	1	1
Cine Show Shopping Cadima	CINESHOW	NOVA FRIBURGO	RJ	3	2	1	-
Circuito Porto Feliz	CIRCUITO	PORTO FELIZ	SP	3	-	1	2
Três Rios	CINESHOW	TRÊS RIOS	RJ	3	1	2	-
Cine Aracruz	AFA	VITÓRIA	ES	2	1	1	-
Cine Boituva	AFA	BOITUVA	SP	2	1	1	-
Cine Quixadá	JB PINHEIRO	QUIXADÁ	CE	2	-	1	1
Cine Center Ubatã	CINE CENTER	UBATÃ	BA	1	-	-	1
Cine Mult 3D	CINE CLUBE	CRICIÚMA	SC	1	-	1	-
Cine Theatro Cachoeirano	CINE THEATRO	CACHOEIRA	BA	1	1	-	-
Star Cine Ilha Solteira	STAR CINE	ILHA SOLTEIRA	SP	1	-	-	1
Total				**182**	**84**	**86**	**12**

Tabela 10 - Reaberturas e Ampliações de Complexos - 2014

Reaberturas				
Nome do Complexo	**Grupo Exibidor**	**Município**	**UF**	**Total de Salas**
Cine Caixa Belas Artes	BELAS ARTES	SÃO PAULO	SP	6
Cine Peruíbe	ECOCINE	PERUÍBE	SP	2
Cine Arte UFF	CINE ARTE	NITERÓI	RJ	1
Cine Hos Adamantina	CINE HOS	ADAMANTINA	SP	1
Estação Cine Café & Eventos Culturais	ESTAÇÃO CINE CAFÉ	PARÁ DE MINAS	MG	1
Subtotal				**11**
Ampliações				
Nome do Complexo	**Grupo Exibidor**	**Município**	**UF**	**Salas Ampliadas**
Kinoplex Amazonas	GSR	MANAUS	AM	3
Moviecom Macapá Shopping	MOVIECOM	MACAPÁ	AP	3
Cineflix Pátio Pinda	CINEFLIX	PINDAMONHANGABA	SP	2
Cine Shopping Piracicaba	ARAUJO	PIRACICABA	SP	2
Moviecom Vale do Aço	MOVIECOM	IPATINGA	MG	1
Moviecom Taubaté	MOVIECOM	TAUBATÉ	SP	1
Subtotal				**12**
Total Geral				**205**

Tabela 11 - Salas Fechadas e em Reforma - 2014

Salas Fechadas				
Nome do Complexo	**Grupo Exibidor**	**Município**	**UF**	**Total Salas**
Multiplex Laranjeiras	SERCLA	SERRA	ES	4
Arcoplex Art Pelotas	ARCO	PELOTAS	RS	3
Santa Rosa Caxias (I E II)	SANTA ROSA	DUQUE DE CAXIAS	RJ	2
Cine Instituto NT	CINE NT	PORTO ALEGRE	RS	1
Cine Nelly	ARAUJO	BOTUCATU	SP	1
Sala de Arte - Cine XIV	SALA DE ARTE	SALVADOR	BA	1
Cine Grêmio Quaraí	CINE CARLOS GOMES	QUARAÍ	RS	1
Total				**13**
Salas em Reforma				
Nome do Complexo	**Grupo Exibidor**	**Município**	**UF**	**Total Salas**
UCI - Aero Clube	UCI	SALVADOR	BA	10
Multiplex ABC	PLAY	SANTO ANDRÉ	SP	5
Cine Star Center Shopping	CINESTAR	RIO DE JANEIRO	RJ	4
Moviecom Jaraguá	MOVIECOM	ARARAQUARA	SP	4
Cine Itajaí	ARCO	ITAJAÍ	SC	2
Cine Odeon	ESTAÇÃO	RIO DE JANEIRO	RJ	1
Cine Angra Shopping	CINE ANGRA	ANGRA DOS REIS	RJ	2
Total				**28**
Total Geral				**41**

Tabela 12 – Ranking de Salas por Grupo Exibidor - 2014

Ranking	Grupo Exibidor	Total de Salas	Salas Digitais	% Digital
1	CINEMARK	540	540	100,0%
2	CINÉPOLIS	302	302	100,0%
3	GSR	175	59	33,7%
4	ARAUJO	132	78	59,1%
5	CINESYSTEM	110	110	100,0%
6	UCI	95	45	47,4%
7	MOVIECOM	94	46	48,9%
8	ARCO	82	15	18,3%
9	CINEART	69	31	44,9%
10	ESPAÇO	62	17	27,4%
11	UCI/GSR	62	28	45,2%
12	SERCLA	61	52	85,2%
13	CINEFLIX	57	57	100,0%
14	PLAY	51	8	15,7%
15	CENTERPLEX	49	23	46,9%
16	CINESPAÇO	49	12	24,5%
17	LUMIERE	48	13	27,1%
18	GNC	44	31	70,5%
19	CINEMAIS	32	32	100,0%
20	AFA	28	20	71,4%
Outros		**688**	**251**	**36,5%**
Total		**2.830**	**1.770**	**62,5%**

Tabela 13 – Salas e Complexos por Região - 2014

Região	Complexos	Salas	% Salas
Centro-Oeste	60	245	9%
Nordeste	94	403	14%
Norte	39	152	5%
Sudeste	410	1574	56%
Sul	144	456	16%
Total	**747**	**2830**	**100%**